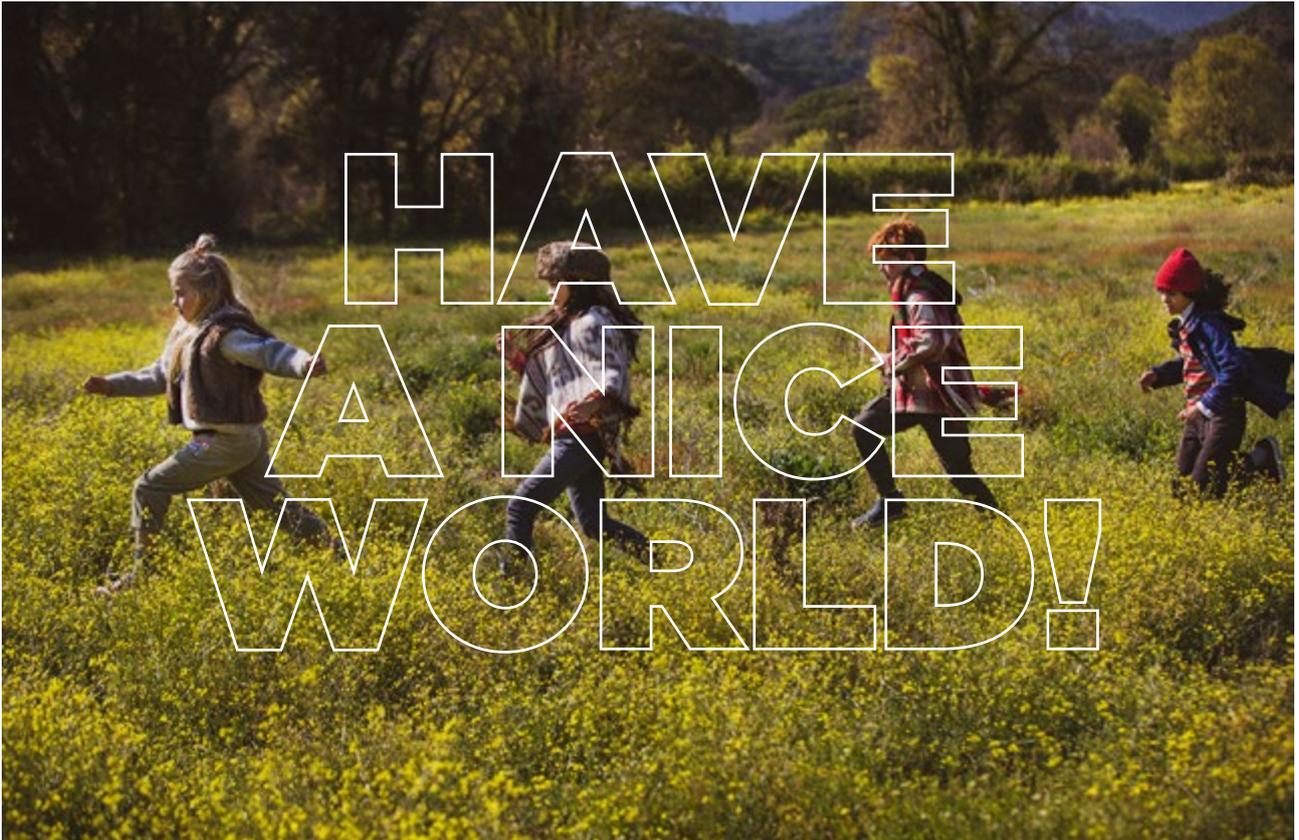




HAVE A NICE DAY!



Memoria de Sostenibilidad 2019

**INFORME DE PROGRESO DE
PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**

 <p>UN GLOBAL COMPACT</p> <p>APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL</p>	<p>Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.</p> <p>Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.</p>
---	--

Índice

- 04.** ACERCA DE ESTE INFORME
- 06.** CARTA DEL CEO
- 09.** CONOCE GIOSEPPO
- 21.** BUEN GOBIERNO
- 37.** NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD
- 53.** NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS EMPLEADAS
- 79.** UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE
- 89.** NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 95.** ABIERTOS A LA COMUNIDAD
- 109.** FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA
- 117.** IMPACTO ECONÓMICO
- 121.** ÍNDICE GRI



Acerca de este informe

COBERTURA

Este es el cuarto año que Gioseppo publica su informe de Sostenibilidad, y el segundo que lo hace siguiendo Los Estándares GRI, según la opción esencial. En la memoria se rinde cuenta de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social, ambiental y de buen gobierno.

ALCANCE

Los datos de este documento demuestran el compromiso de Gioseppo con la Sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año. **Los contenidos que se incluyen en el Informe hacen referencia a 2019** y cubren todas las actividades de la empresa de calzado Gioseppo, la marca reconocida de un grupo de tres empresas agrupadas, que presentan sus cuentas consolidadas: Gioseppo SLU, Shoeswedo SL y Naper SL. Se ha dado prioridad a la información que ha sido considerada como material y se ha omitido la información que se ha considerado no relevante para esta segunda edición según los Estándares GRI.

MATERIALIDAD

En una primera fase, detectamos a través de varias reuniones con directivos los temas que Gioseppo está en condiciones de reportar de una manera fiable y fidedigna a los grupos de interés que tenemos reconocidos como los más importantes en los procesos de la gestión de la organización. Todos los temas son del funcionamiento habitual de la empresa y sus diferentes departamentos.

Los temas clave de esta memoria han sido elegidos por la dirección de Gioseppo en función del impacto en la gestión y en la relación con los grupos de interés. Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de Gioseppo y sus impactos en la comunidad donde opera.

La dirección de Gioseppo realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2019 titulada "Have a Nice World".

Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma que ejecuta la empresa.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:
info@gioseppo.es

Gioseppo adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar periódicamente su política de sostenibilidad a través de una memoria según los estándares GRI.

La entidad incluida en los estados financieros consolidados es Gioseppo.

En esta primera memoria verificada según los estándares GRI no se ha considerado una participación externa de un tercero dado que la veracidad de los datos expuestos en estas páginas está garantizada a través de los mecanismos internos de control y transparencia de Gioseppo.



Carta del CEO

Estimadas amigas y amigos de Gioseppo,

Escribo esta carta en plena pandemia de COVID-19 y quisiera en primer lugar expresar mi más sincero agradecimiento a todo el equipo humano de Gioseppo, a nuestros clientes, consumidores, agentes comerciales, proveedores, amigas y amigos de la Fundación Esperanza Pertusa, por la enorme implicación y compromiso con la empresa y con la sociedad que habéis manifestado ante la realidad tan compleja que estamos viviendo con la COVID-19. Estas páginas reflejan lo que hoy las circunstancias expresan con rotundidad: que la resiliencia es resultado de una acción colaborativa. Y que Gioseppo tiene un compromiso muy firme con la sostenibilidad y con las personas.

En las siguientes páginas de esta Memoria -la cuarta que presentamos como Informe de Progreso a Pacto Mundial y la segunda realizada bajo los estándares GRI, los indicadores de sostenibilidad más prestigiosos y reputados del mundo-, se describe nuestra estrategia de Sostenibilidad que podría resumirse en una palabra: **Compromiso**.

- **Compromiso con las personas del equipo.** Sois vosotras y vosotros quienes marcáis la diferencia, quienes podéis realizar la transformación que nos exige el entorno. Para nuestro equipo, y juntos, tratamos de generar un ecosistema donde las diferencias sean un valor, cualquier tipo de acoso y discriminación un tabú y la diversidad una oportunidad de crecimiento.
- **Compromiso con nuestros clientes y consumidores.** Con cada profesional, mujer, hombre, joven, niña o niño, que entre tanta oferta decide comprar Gioseppo, vincularse a nuestra marca a través de las redes sociales o la tienda online, o simplemente, seguir nuestras noticias de la Fundación Esperanza Pertusa. Trabajamos cada día para ofrecer un producto de calidad, accesible, que cumpla con los mayores estándares de salud y que esté realizado en las mejores condiciones sociales y medioambientales.
- **Compromiso con nuestros proveedores.** Estamos muy satisfechos con el trabajo en colaboración que hacemos con cada uno de ellos para que sean respetuosos y consideren como base de su actividad cuestiones tan importantes como el respeto al medio ambiente y a los derechos humanos. Durante 2019, seguimos persiguiendo nuestra labor de evaluar social y medio ambientalmente a nuestros proveedores.
- **Compromiso con nuestros accionistas.** Somos una empresa de capital 100% familiar, integrada por seis socios; padre, madre, tres hermanos y una hermana. Pero una empresa familiar cuya familia crece, arriesga y comparte. Queremos dejar un legado a nuestras hijas e hijos y creemos firmemente que nuestro mejor legado ha de ser en forma tanto de progreso, como de valores.
- **Compromiso también con el medio ambiente.** Tratamos de reducir nuestros impactos negativos, nuestra huella de carbono y residuos, mejorar materiales, eliminar consumos innecesarios y buscar una nueva vida a nuestros productos. Nuestra empresa nació en el Mediterráneo, inspirada en los veranos de playa de una familia numerosa feliz. Aquello que nos inspiró nos ha dado bienestar, y queremos contribuir a que perdure.
- **Compromiso con la sociedad.** Que se expresa en los distintos proyectos que canaliza la Fundación Esperanza Pertusa, pero también en la relación con centros educativos y organizaciones de todo tipo a las que abrimos nuestras puertas para compartir lo que somos y aprender de como son los demás.
- **Compromiso con una transformación tecnológica** que nos impulse en el negocio, que nos ayude a transformarnos y ser más ágiles en nuestro servicio. Creemos en una tecnología al servicio de las personas y del medio ambiente, y tratamos de implicarnos más allá de nuestras fronteras compartiendo esta visión a través de proyectos como Girls4Tech.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad "Have a Nice World", encuentra además en los ODS una hoja de ruta para trabajar aspectos que consideramos clave como la ética, las personas, el valor que generamos, la sociedad donde nos desenvolvemos y el respeto y cuidado del medio ambiente. Por ello, hacemos especial hincapié en los que hablan de **Igualdad de Género (5)**, de la **gestión del Agua Potable (6)**, del **Trabajo digno y el Crecimiento Económico (8)**, la **Producción y Consumo Responsables (12)** y las **Alianzas para lograr objetivos (17)**.

Nuestro fundador y Presidente siempre dice que lo más importante para impulsar un proyecto es la pasión. Nuestra propuesta de Sostenibilidad debe seguir avanzando hasta vertebrarse completamente en el negocio. Seguiremos trabajando para crear valor en todo nuestro entorno con el impulso de esa potencia contagiosa que es la pasión.

Desde Gioseppo nos comprometemos a renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus principios y a darle difusión a esta iniciativa y promover su adhesión en la cadena de valor.

Germán Navarro
CEO de Gioseppo

*Nuestra estrategia de responsabilidad podría resumirse en una palabra: **Compromiso***

GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Conoce Gioseppo

Historia de la marca

Gioseppo nace en el año 1990 de la mano de José Navarro y Esperanza Pertusa, un matrimonio comprometido con la prosperidad de su familia y apasionado del mundo del calzado. El impulso de su hijo mayor José Miguel, socio fundador junto a sus padres y de quien toma su *nickname* se complementa con la incorporación de Germán, a la que siguen sus otros dos hermanos, Jorge y Esperanza, todos ellos hoy accionistas y directivos dentro de la empresa.

Gioseppo se dedica al diseño y distribución de calzado de moda bajo sus cuatro marcas, Gioseppo Kids, Gioseppo Woman, Gioseppo Man y Hot Potatoes, y a través de diferentes canales de distribución.

Inspirado por el amor al mar, a la familia y los buenos momentos, tratamos de trasladar a los productos la vitalidad de un equipo profesional liderado por una familia implicada en el desarrollo del negocio.

La solidaridad con las personas y la sostenibilidad son dos ambiciones que mantenemos desde que empezamos y que trasladamos a todas y cada de una de las estrategias de la compañía. Creemos en la diversidad, somos eficientes y buscamos reducir los impactos medioambientales.

La empresa tiene como sede principal de trabajo un edificio bioclimático, situado en la Calle Marie Curie del Parque Empresarial de Torrellano, en Elche, inaugurado en 2009 que supuso un salto cualitativo de Gioseppo para convertirse en una marca global como es hoy en día.

Los primeros clientes de Gioseppo compraron en España. En 2019, la marca está presente en 80 países con más de 4.000 clientes, 10.000 puntos de venta y más de 3 millones de pares vendidos a lo largo del año.



NUESTRO LEGADO

Las empresas familiares buscamos permanecer en el tiempo. Ser prósperos, aportar valor a la sociedad, defender nuestros principios como motor de desarrollo, ese es nuestro legado. Y este carácter fundacional nos vincula con los principios fundamentales de la Sostenibilidad.



Gioseppo es hoy día el resultado de toda una vida de trabajo, sueños e ilusiones. Gioseppo es mi casa, mi familia y el lugar donde cada día trabajamos muchas personas con la ilusión de alcanzar nuevos retos, de crecer, innovar y dar siempre lo mejor de nosotros mismos a nuestros clientes. Gioseppo es una actitud que vivimos y amamos desde el primer día. Y en esa pasión reside el secreto para seguir dando pasos hacia el futuro.

José Navarro
Fundador de Gioseppo

Misión

Nuestra **misión** es aportar al mercado diversas soluciones atractivas para calzar los pies de todas las familias con un toque informal, moderno, irreverente, alegre y accesible a través de puntos de venta propios y multimarca, tanto físicos como online, alrededor del mundo.

Visión

Nuestra **visión** es aportar al mundo productos únicos de buena calidad, diseño atractivo y precio asequible que además trasladen a los consumidores emociones y experiencias positivas en cualquiera de sus relaciones con nuestra marca.

Valores

La **alegría** es lo que más nos caracteriza y más queremos transmitir en todas nuestras acciones. Ha sido fundamental en el camino recorrido hasta ahora por Gioseppo.

La apertura mental y una gran flexibilidad han de ser ingredientes fundamentales para fomentar la **innovación** y el cambio constante en nuestra empresa.

Estamos **comprometidos** con la excelencia, con los clientes, con nuestro equipo y con la sociedad en nuestro trabajo cotidiano.

Nuestro equipo es un reflejo perfecto de lo que supone la diversidad en nuestra filosofía corporativa. Somos líderes nacionales en gestión de la **diversidad**.

La familia es muy importante para nosotros. Creemos que todo se puede conseguir siendo **cercanos**, accesibles, humildes, escuchando, dialogando y estando al lado del equipo y del cliente en todos los momentos.

Nuestro compromiso es construir un entorno apasionante porque nos apasiona nuestro trabajo. En Gioseppo queremos atraer a personas que sientan **pasión** por su trabajo y por la moda.



Nuestro modelo comercial



Nuestras marcas

GIOSEPPO
WOMAN

GIOSEPPO
MAN

GIOSEPPO
KIDS

hot
POTATOES!



Hitos comerciales 2019

- Crecen las ventas en **Francia**.
- Potenciamos el mercado **tunecino**.
- Comenzamos en **Ecuador, Colombia, Chile, Puerto Rico y Nicaragua**.
- Nuevos clientes en **Eslovenia, Croacia, Serbia y Bosnia**.
- Gioseppo Kids inicia relación en **China**.
- Refuerzo del mercado de **Benelux**.
- Colaboración con partner en **Singapur**.

VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

España	50%
Europa (sin España)	43%
Africa	3,3%
Asia	2,1%
América	1%
Oceanía	0,6%



PRESENCIA DE MARCA

Gioseppo vendió en 2019 sus productos en más de **80 países** de los cinco continentes.



 **Elsa Pataky es la imagen de marca de Gioseppo Woman.**

GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Buen gobierno

Una gestión transparente

Gioseppo utiliza las herramientas de rendición de cuentas más importantes y reconocidas.

MEMORIA ESTÁNDARES GRI

La Iniciativa de Reporte Global o **Global Reporting Initiative** es una institución independiente que creó el primer estándar mundial para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.

ESTADO DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Políticas adoptadas y sus resultados en:

- Impacto en el medioambiente.
- Cuestiones sociales y respeto a los derechos humanos.
- Lucha contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales.
- Cuestiones relativas al personal, como igualdad de género e inclusión de personas con discapacidad.
- Identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

PACTO MUNDIAL

Su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 Principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

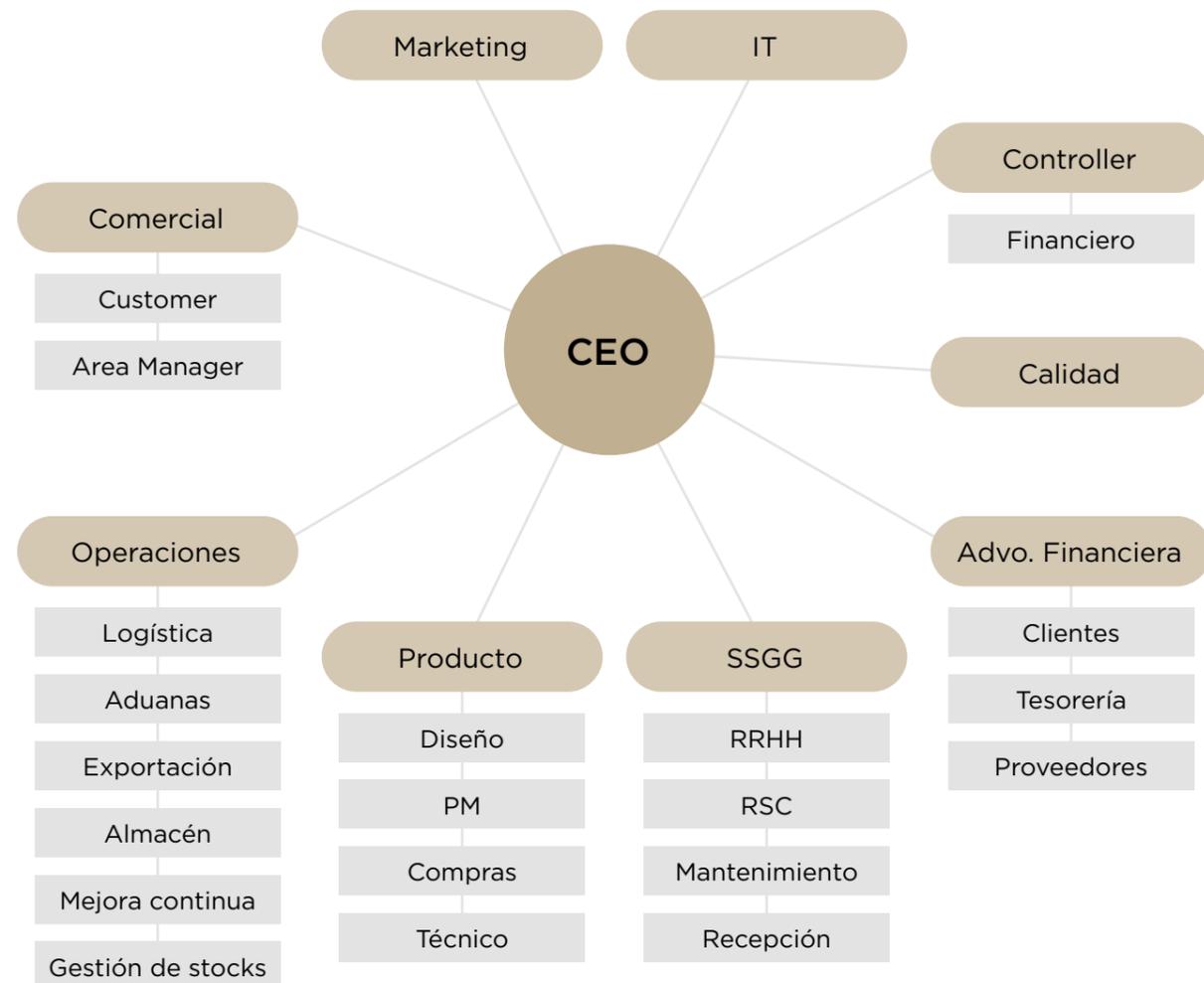
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS 2030

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Solo a través de una gestión transparente y ética se puede permanecer en el tiempo

Estructura de gobernanza



- Comité de Dirección
- Consejo de Administración
- Consejo de Familia

- Comité de Igualdad
- Comité de Innovación
- Comité de Seguridad y Salud
- Comité de Empresa
- Comité de Colección



% El porcentaje de altos cargos mujeres en Gioseppo es del 41%

Consejo de Administración

MIEMBROS DEL CONSEJO:

ESPERANZA PERTUSA TOVAR
Presidenta

JOSÉ NAVARRO POMARES
Vicepresidente

Consejeros:

JOSÉ MIGUEL NAVARRO PERTUSA

ESPERANZA NAVARRO PERTUSA

GERMÁN NAVARRO PERTUSA

JORGE NAVARRO PERTUSA

Secretario PWC:

ANTONIO FÉLIX DE SAZ ORTIZ



Cero corrupción: Compliance

2019 ha sido el año en el que Gioseppo ha puesto en marcha su estrategia de Compliance con un Modelo de Prevención y Detección de Delitos de Grupo Gioseppo.

Se trata de un conjunto de normas, documentos, políticas y controles orientados a garantizar una adecuada gestión del riesgo penal en Grupo Gioseppo y que cuenya con una Matriz de Riesgos, un mapa regulatorio, un protocolo de prevención y detección de delitos y una Matriz de Controles. Además, el denominado Órgano Responsable de Cumplimiento (ORC) es el órgano colegiado encargado internamente de supervisar, controlar y evaluar el correcto funcionamiento del Modelo de Cumplimiento Penal.

De este modo, el riesgo de que Grupo Gioseppo sufra sanciones, pérdidas financieras o menoscabo de su reputación, o de que sea hallada responsable penal como persona jurídica a causa del incumplimiento o cumplimiento defectuoso de normas legales, reglas de conducta y demás estándares exigibles en su funcionamiento está más controlado.

El referido Modelo de Prevención y Detección de Delitos de Grupo Gioseppo se compone, entre otros, de los siguientes protocolos, normativas y políticas internas:

- 1 **Reglamento del Órgano Gestor del Canal de Denuncias.**
- 2 **Sistema Disciplinario**
- 3 **Reglamento General de Régimen Interno, que incorpora un código ético y de conducta.**
- 4 **Pack de bienvenida del empleado, en el que se recoge el Modelo de Responsabilidad Corporativa implementado por Grupo Gioseppo, Política de gastos y viajes, entre otros.**
- 5 **Plan de prevención de riesgos laborales elaborado por servicio de prevención ajeno al grupo.**

CANAL DE DENUNCIAS

Grupo Gioseppo dispone de un Canal de Denuncias Corporativo, que permite la comunicación de actividades irregulares en la organización, incluidas aquellas de naturaleza financiera y contable, así como la puesta en conocimiento de eventuales incumplimientos del Código de Conducta.

Dicho Canal de Denuncias está accesible para cualquier empleado, directivo o tercero ajeno al Grupo, a través de una dirección de correo electrónico, un espacio habilitado en la Intranet e incluye la posibilidad de que la denuncia se envíe mediante carta firmada al Órgano Gestor del Canal de Denuncias.

Asimismo, el canal de denuncias es accesible a todos los directivos y empleados de las empresas del Grupo, garantizando la confidencialidad del empleado denunciante. Este se encuentra a disposición del personal de empresas contratistas y de otros terceros interesados.

La gestión de las denuncias se realiza desde el Órgano Gestor del Canal de Denuncias. Para ello, existe un procedimiento de actuación en caso de denuncia de empleados, permitiendo así la correcta gestión de las mismas.

Durante el 2019 no se produjo ninguna denuncia sobre corrupción.

codigoetica@gioseppo.com



Ética e integridad

El Código de Ética Profesional de Gioseppo se define como un compromiso ético que incluye principios y estándares básicos para el desarrollo adecuado de las relaciones entre Gioseppo y sus principales grupos de interés, allí donde desarrolle sus actividades de negocio.

Recoge la misión, visión y valores del Grupo, la filosofía de responsabilidad corporativa, las prácticas adecuadas en el mercado, con los clientes y los proveedores, la política en relación a conflictos de interés, la política de uso de bienes y servicios de la empresa, protección de activos y propiedades, la política de confidencialidad de la información y protección de datos personales, el compromiso social y relaciones con la comunidad, el compromiso ambiental, la igualdad de oportunidades y la política de lugar de trabajo libre de acoso.

El Código Ético de Grupo Gioseppo prevé expresamente la competencia leal y no admite en ningún caso conductas engañosas, fraudulentas o maliciosas.

Se pone especial cuidado en no violar secretos de empresa en los casos de incorporación a profesionales provenientes de otras compañías del sector. Y, asimismo, el personal tampoco deberá difundir información maliciosa o falsa sobre competidores de la compañía.

PRINCIPIOS GENERALES

- Todas las operaciones de Gioseppo se desarrollarán bajo un comportamiento ético y responsable.
- El cumplimiento de la legislación vigente en cada país.
- El comportamiento de los empleados se ajustará al espíritu y a la letra de este código de ética profesional.



Gestión de riesgos

En Gioseppo gestionamos de forma sistemática los riesgos vinculados a nuestras operaciones diarias, así como los principales riesgos que detectamos en nuestro entorno.

Esta gestión se organiza en tres líneas de defensa:

- 1 **Una primera línea a nivel de gestión operacional, en la que los responsables disponen de herramientas para la evaluación, control y mitigación de riesgos.**
- 2 **Una segunda línea conformada por las funciones internas con competencias en gestión de riesgos, que supervisan el cumplimiento de las políticas, procesos y controles de la compañía.**
- 3 **Una tercera línea que se corresponde con la función de auditoría interna, la cual revisa procesos clave, proyectos y sistemas en aquellas áreas prioritarias o con mayores riesgos.**

Algunos de los principales riesgos identificados a nivel estratégico son los posibles cambios regulatorios, ciertas incertidumbres políticas y económicas o las transformaciones en los canales de distribución.

En Gioseppo se lleva a cabo una planificación operativa, a más corto plazo y con mayor grado de detalle.

Todos estos mecanismos y procedimientos nos permiten anticiparnos y dar respuesta a riesgos actuales o emergentes, asegurando la sostenibilidad de la compañía y de nuestra estrategia de negocio.

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Internacionalización del negocio.
- Protección de datos.
- Cambios en la regulación.
- Cadena de suministro responsable.



Digitalización responsable

Gioseppo dispone de varios protocolos de seguridad que garantizan que la digitalización de todos los procesos son seguros para el equipo y para la empresa.

A lo largo del año se ha trabajado intensamente tanto en la capacitación del equipo de IT como en la mejora de los sistemas antivirus y antimalware de forma que se registran y bloquean cualquier tipo de software que realice acciones dañosas para el sistema informático de Grupo Gioseppo.

En cuanto a la información y documentación del Grupo, contamos con un protocolo de seguridad de la información con medidas de seguridad encaminadas a evitar posibles fugas de información tanto de Grupo Gioseppo como de terceros. El Grupo cuenta con un acceso limitado y almacenamiento en áreas restringidas, un sistema de cifrado, la limitación de intentos de acceso, destrucción de documentación, seguridad de las redes wifi, formación del personal, identificación y autenticación.

El Código Ético de Gioseppo incluye además un apartado específico dedicado a la privacidad y la confidencialidad de la información, protección de datos personales y obligaciones relativas a la protección de la intimidad. Este apartado protege la información confidencial o reservada que tienen los trabajadores por razón de su cargo -ya sea técnica, financiera, comercial o de cualquier otro carácter- para que no sea usada fuera del ámbito de su relación laboral, ni revelada a terceros sin previo consentimiento por escrito de la empresa.

Nuestro proceso de desarrollo digital nos ha permitido comprender mejor una realidad tan compleja como la brecha digital por género y por pobreza. Inquietud que hemos canalizado a través de sendos programas de RSC y de la Fundación que se presentan en las siguientes páginas bajo el título de *Girls4Tech*.



La seguridad en la información, tanto de la empresa como de las personas, es una cuestión básica para la Dirección de Gioseppo en un mundo completamente digitalizado.

GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Nuestro modelo de sostenibilidad

Pensar y actuar de forma sostenible

Have a Nice World es la filosofía de RSC de Gioseppo. Se trata de una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa que contiene cinco grandes programas donde se agrupan las acciones de la empresa en distintos aspectos: **ética, personas, valor, sociedad y medio ambiente.**

Estas son las áreas de actuación en las que podemos enfocar nuestros esfuerzos para desarrollar nuestra actividad de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente y la sociedad, comprometiéndonos a generar un impacto positivo en nuestro entorno más cercano.

El órgano de gobierno de mayor responsabilidad en materia de sostenibilidad es el Comité de Dirección, presidido por nuestro CEO, Germán Navarro.

Have a nice WORLD!

GIO Ethics

Tomamos como referencia los diez principios del **Pacto Mundial** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** para nuestra política de tolerancia cero con el trabajo infantil, el trabajo forzado y la protección del medio ambiente.

GIO Team

Comprometidos con la **igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**, la diversidad y las respetuosas relaciones humanas. Creamos valor para el equipo humano en cada decisión y acción de nuestras áreas.

GIO Value

Producimos zapatos y productos de máxima **salud y seguridad** para nuestros clientes.

GIO Social

Nos relacionamos con nuestro entorno para fomentar el empleo joven y en colectivos de especial vulnerabilidad. La **Fundación Esperanza Pertusa** desarrolla proyectos de impacto social en pobreza, igualdad de género y educación.

GIO Green

Medimos y gestionamos nuestros impactos en el medio ambiente para reducirlos cada año.



La sostenibilidad y la tecnología son dos claves para construir el futuro.



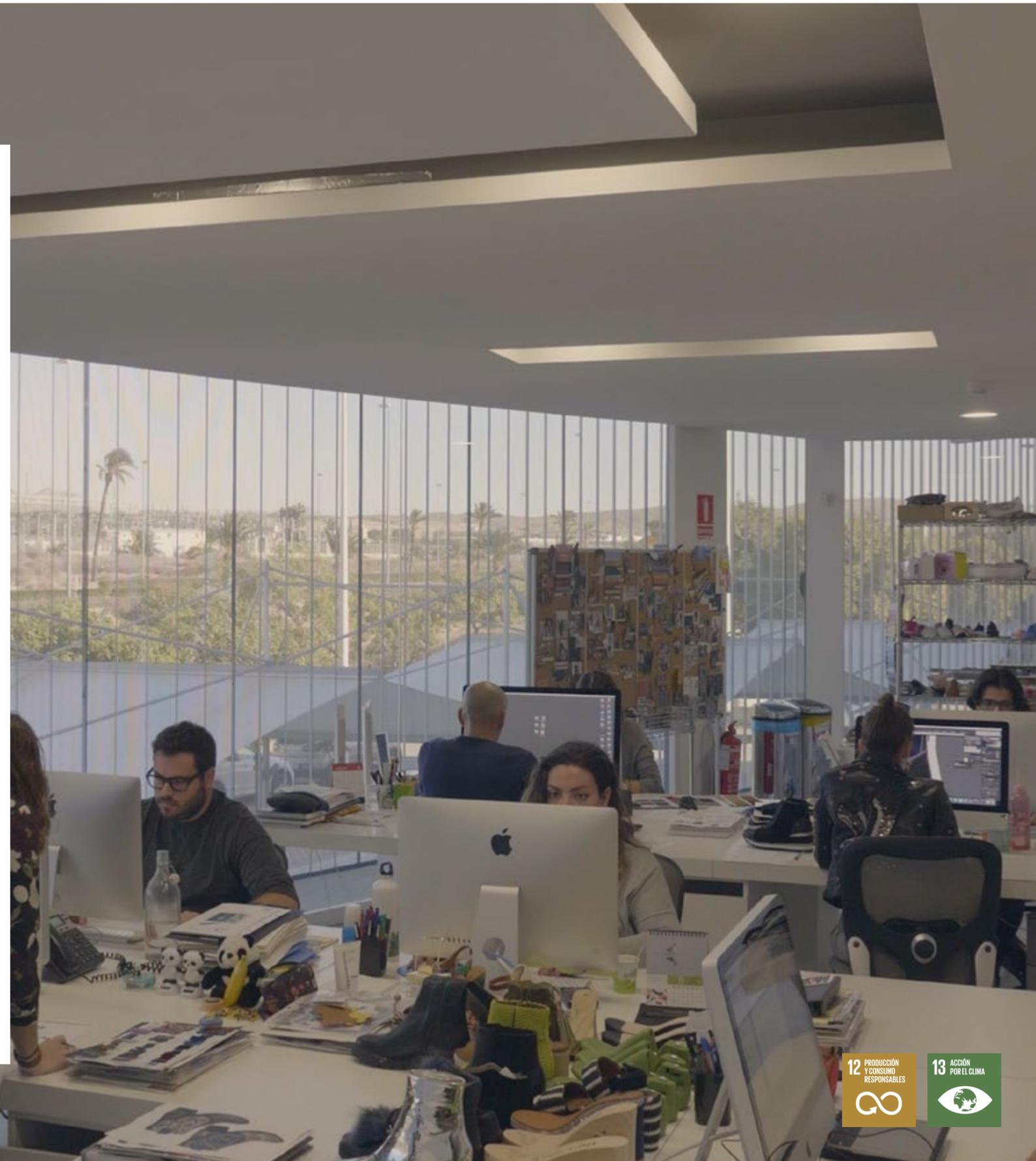
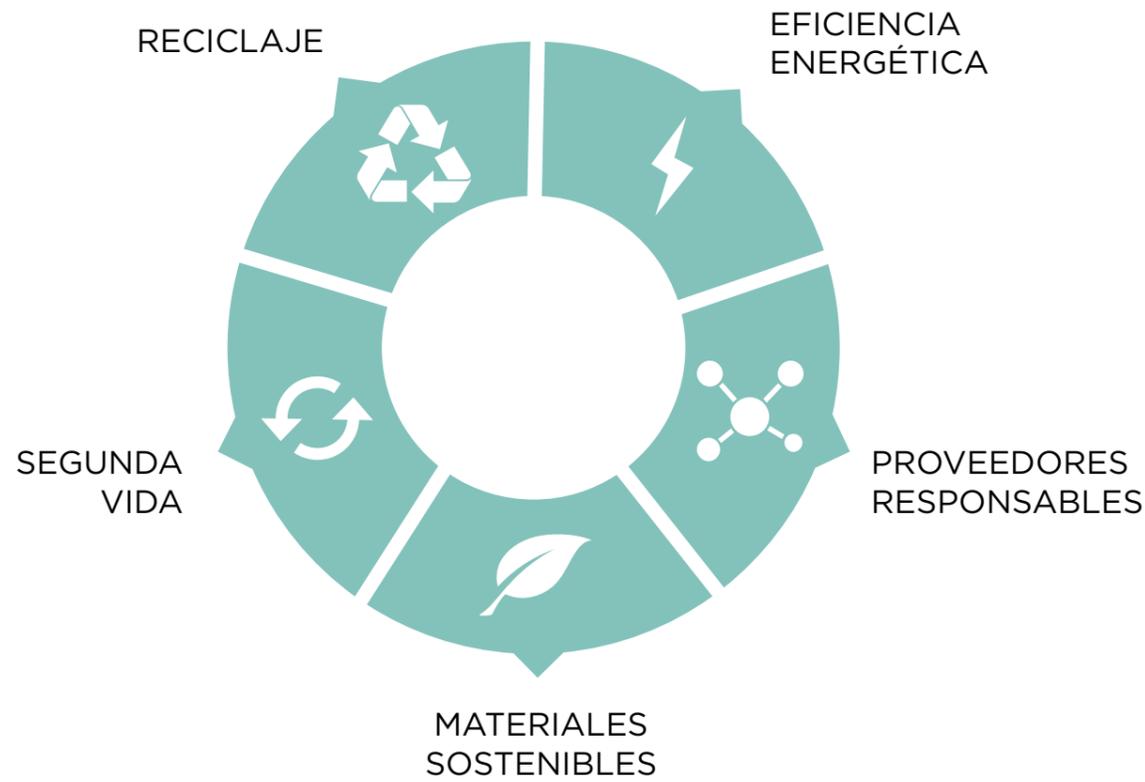
Productos para las personas y el planeta

Gioseppo ofrece a sus consumidores las garantías de que sus productos son fabricados cumpliendo todos los estándares de calidad y todas las normativas en materia laboral y medioambiental que exigen las distintas legislaciones.

Trabajamos para ofrecer a nuestros clientes moda de calidad que tenga en cuenta todo el ciclo de vida del producto. Para ello cumplimos con los más altos estándares y mejores prácticas de la industria en toda la cadena de valor. Gioseppo protege a sus clientes y consumidores estableciendo e implantando estándares de obligado cumplimiento para todos los proveedores en materia de salud, seguridad de producto, y etiquetado.

Producimos teniendo en cuenta un estándar de salud y seguridad de producto de aplicación general y obligatoria para todos nuestros proveedores con el objetivo de eliminar o regular el uso de sustancias de utilización legalmente limitada para ofrecer a nuestros clientes las máximas garantías.

Nuestros clientes son la inspiración para crear las colecciones y construir un proyecto que aporte valor al negocio. Las consumidoras y consumidores requieren unos niveles cada día más altos de calidad y seguridad en los productos acompañando a la exigencia diseño y precio.



Un mundo mejor: ODS 2030

Gioseppe ha llevado a cabo durante 2019 una evolución orgánica hacia un nuevo modelo de sostenibilidad transversal al negocio. El compromiso que mantenemos con un mundo mejor nos obliga a ser responsables no solo con la calidad, sino también con todas las decisiones que tomemos respecto a nuestros grupos de interés. Para ello hemos tomado de referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

En Gioseppe estamos comprometidos con la creación de valor a largo plazo y convencidos de que la sostenibilidad conduce al éxito empresarial y a mejorar el planeta en el que vivimos. Desde esta visión, nuestra estrategia de sostenibilidad continúa siendo el marco que nos ayuda a definir, evaluar y alcanzar nuestros objetivos en las diferentes áreas de actuación, alineados con los ODS 5, 6, 8, 12 y 17.

ODS 5. DEFENDER LA IGUALDAD DE GÉNERO.

ODS 6. CUIDAR GESTIÓN DEL AGUA POTABLE Y SU SANEAMIENTO.

ODS 8. GENERAR EMPLEO DIGNO Y EL MANTENIMIENTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

ODS 12. PROMOVER UN CONSUMO Y PRODUCCIÓN CADA DÍA MÁS RESPONSABLE.

ODS 17. ESTABLECER ALIANZAS CON NUESTRO ENTORNO.



Gioseppe también está comprometido con el respeto y apoyo a los Derechos Humanos a través de la formación, implantación y alineamiento de todas sus estrategias con los diez principios del Pacto Mundial.

El Pacto Mundial

Vuelvo a dirigirme a usted, por cuarto año consecutivo, en nombre de todas las personas que forman parte de la plantilla de Gioseppo. De nuevo, estoy en disposición de constatarle a través de esta carta, el deseo de Gioseppo de renovar nuestro compromiso con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y continuar en el futuro nuestras políticas de Responsabilidad Social.

Gioseppo es una empresa que diseña y fabrica zapatos siguiendo estrategias sostenibles y una clara y rigurosa política de Responsabilidad Social Corporativa.

Además de cumplir con los requisitos de la legislación local, Gioseppo está comprometida con el respeto a los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente, que abarcan los derechos enunciados en la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relativos a los derechos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los ocho Convenios Fundamentales que los desarrollan. Apoyamos de este modo los principios 1 y 2.

La empresa también está comprometida con el respeto a los Derechos Humanos de las personas que pertenecen a los grupos o colectivos más vulnerables, independientemente del lugar donde opere.

Gioseppo quiere contribuir a crear una sociedad más justa, comprometiéndose con la comunidad y su desarrollo. A través de la Fundación Esperanza Pertusa se llevan adelante los proyectos de acción social de la empresa.

En lo que respecta a los dos primeros principios de Global Compact, en Gioseppo hemos continuado en este año apoyando y defendiendo los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia y con especial enfoque a nuestros proveedores a través de auditorías sociales.

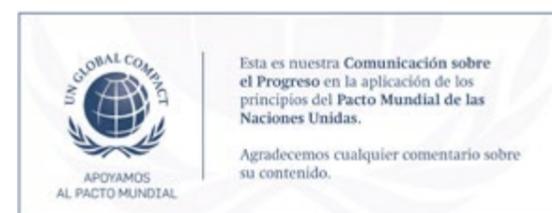
Nuestras políticas de Responsabilidad Social Corporativa son cada vez más contundentes con los dos primeros principios, del mismo modo que lo son con los cuatro siguientes, del 3 al 6, los laborales. En Gioseppo nos hemos provisto de mecanismos que evitan cualquier tipo de trabajo no deseado y de discriminación o acoso de cualquier tipo en el empleo. Por supuesto, también garantizamos la libertad de asociación de nuestro equipo.

Con la misma fuerza, hemos desarrollado toda nuestra actividad durante 2019 con un enfoque que favorece de manera fundamental la preservación del medio ambiente. Hemos introducido mecanismos de economía circular que minimizan nuestros impactos en el medioambiente. Nos satisface enormemente afirmar que cada día somos más capaces de dar mejor respuesta a los principios 7, 8 y 9, como pueden comprobar en las páginas de este informe.

También quiero hacerles mención de nuestro compromiso con el principio 10. En Gioseppo hemos puesto en marcha en 2019 protocolos de Compliance para evitar cualquier tipo de corrupción, extorsión y soborno. Formamos a toda nuestra plantilla para evitar cualquier tipo de corrupción en nuestras actividades o entre nuestro personal. Somos extremadamente rigurosos en el cumplimiento de todas las normas y leyes, regionales, nacionales o internacionales. Trabajamos día tras día para evitar situaciones que puedan desviarnos de nuestra misión y visión.

Me gustaría añadir desde estas líneas que Gioseppo también está comprometido a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Gioseppo seguiremos trabajando en 2020 para que nuestros grupos de interés se sientan muy orgullosos y satisfechos de nosotros y de nuestro legado, que sigamos cumpliendo los preceptos del Pacto Mundial y para que la sostenibilidad marque nuestras rutinas productivas diarias a corto, medio y largo plazo.



Carta remitida por Germán Navarro, CEO de Gioseppo, a Clara Arpa, Presidenta del Pacto Mundial España.

Gioseppo es miembro del Global Compact desde 2016.



Gioseppo trabaja con un estricto respeto de los derechos humanos en toda la cadena de suministro.

Creciendo con los grupos de interés

En Gioseppe somos conscientes de la importancia que tiene para nuestra estrategia de sostenibilidad la relación con los diferentes grupos de interés, así como su estrecha vinculación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17, que incide en la generación de alianzas entre diferentes actores. Por este motivo, mantenemos una comunicación continua y bidireccional con todos ellos.

Dialogamos con:

EL EQUIPO

Escuchando su opinión a través de diversos canales, a la vez que compartimos información sobre la estrategia y los objetivos de la compañía.

EL MEDIO AMBIENTE

Colaborando con expertos para disminuir nuestros impactos en el medio ambiente.

PROVEEDORES

Involucrándolos en nuestra estrategia de sostenibilidad, compartiendo conocimiento y buenas prácticas y trabajando de forma conjunta hacia objetivos comunes.

LA SOCIEDAD

Contribuyendo a iniciativas sociales y ambientales con otras organizaciones, a las que aportamos recursos de diversas maneras.

CLIENTES

Midiendo su grado de satisfacción y desarrollando planes de colaboración conjunta.

CONSUMIDORES

Incorporando sus demandas y necesidades además de velar por salud y seguridad a través de redes sociales y diferentes canales.

... para crear valor social, económico y medioambiental.

La comunicación con nuestros grupos de interés es a través de encuestas, redes sociales, web corporativa y memorias anuales, entre otros canales.



Tejer un sistema de Alianzas internas y externas para seguir creciendo.

En la imagen, visita de los participantes en el Master Advanced Managed Program de 2019.

Asuntos materiales

ECONÓMICOS

1. Desempeño económico	201-1
2. Presencia en el mercado	202-1, 202-2
3. Salud y seguridad de los clientes	416-1, 416-2
4. Marketing y etiquetado	417-3
5. Impactos económicos indirectos	203-1, 203-2

MEDIOAMBIENTALES

6. Materiales	301-1, 301-2, 301-3
7. Cumplimiento ambiental	307-1
8. Emisiones	305-1, 305-4, 305-5
9. Agua	303-1, 303-3
10. Efluentes y residuos	306-2
11. Evolución ambiental de los proveedores	308-1, 308-2
12. Energía	302-3, 302-4

SOCIALES

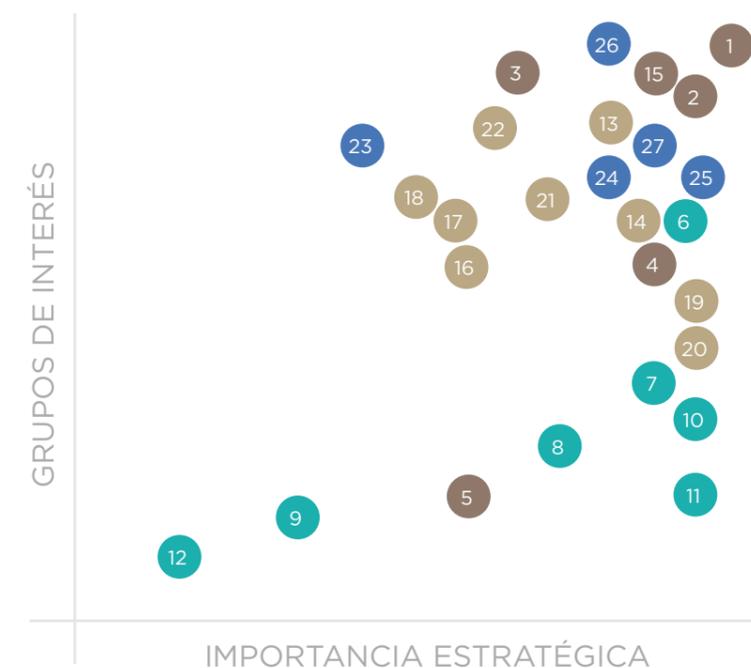
13. Salud y seguridad en el trabajo	403-1, 403-2, 403-3, 403-4
14. Relaciones trabajador-empresa	402-1
15. Empleo	401-1, 401-2, 401-3
16. Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1, 405-2
17. Formación y enseñanza	404-1, 404-2, 404-3
18. No discriminación	406-1
19. Trabajo infantil	408-1
20. Trabajo forzoso u obligatorio	409-1
21. Comunidades Locales	413-1
22. Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1

BUEN GOBIERNO

23. Fiscalidad	207-1
24. Anticorrupción	205-1, 205-2, 205-3
25. Evaluación social de los proveedores	414-1
26. Evaluación de los Derechos Humanos	412-2, 412-3
27. Salud y seguridad de los clientes	416-1, 416-2



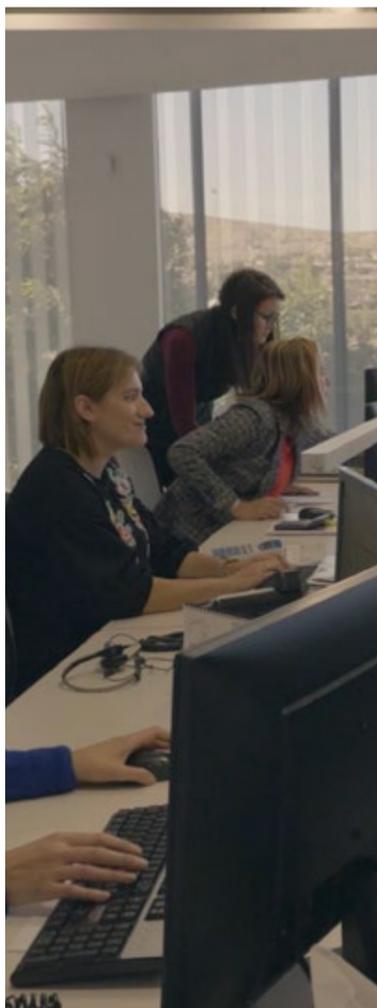
Gioseppe ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Cada punto establece un asunto material que ha sido evaluado en su gestión. A las conclusiones de esta matriz se llega tras el constante diálogo que se mantiene con los grupos de interés a lo largo del año en los que se puntúa la importancia estratégica, del 20 al 1, de los asuntos materiales y se extrae la media.



Nuestros compromisos

CON LAS PERSONAS EMPLEADAS

- Velar por su **desarrollo profesional**.
- Empleo digno y de calidad.
- Evitar todo tipo de discriminación.
- Apoyar la diversidad y la inclusión.
- Buscar la conciliación.
- Promoción de las mujeres.
- Defender los Derechos Humanos.
- El empoderamiento de la mujer.
- Generar calidad de vida y bienestar emocional y físico.



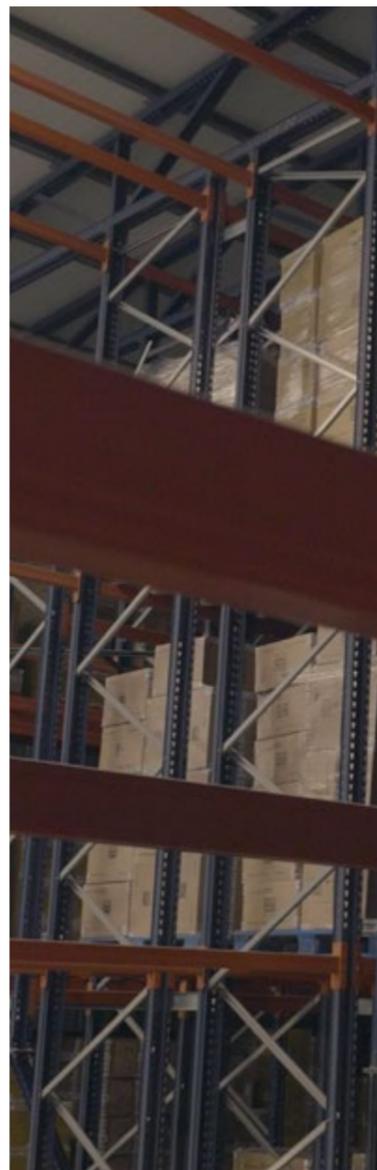
CON EL MEDIO AMBIENTE

- Minimizar** los impactos ambientales producidos por nuestra actividad a través de la gestión óptima de residuos.
- La lucha contra el cambio climático.
- Reducir la huella de carbono.
- La integración en los procesos de la economía circular.
- La utilización de energías renovables y el ahorro de agua.
- La certificación de sus sistemas de gestión ambiental.



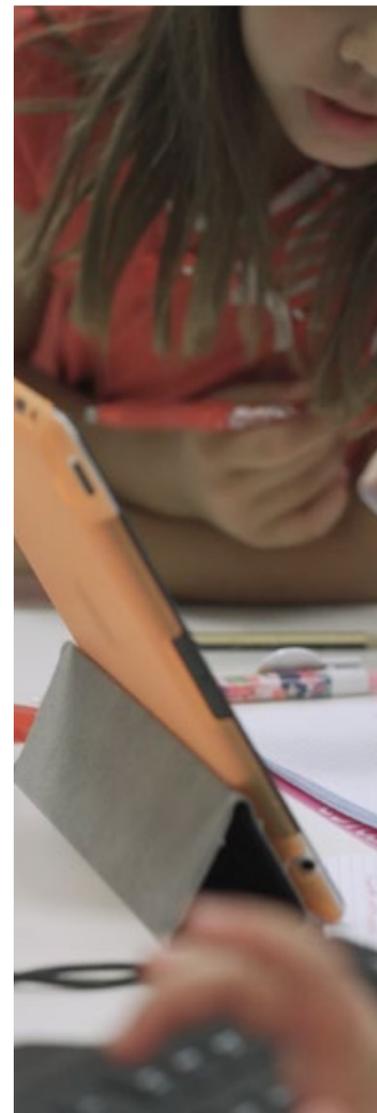
CON LOS PROVEEDORES

- Auditar a nuestros proveedores en todas las materias necesarias para que cumplan con los **criterios sociales y medioambientales** realizados por el equipo de la empresa de modo que cumplan con los estándares propios.
- Trasladar los valores a toda la cadena de suministro.



CON LA SOCIEDAD

- Apoyo a estudiantes.
- Fomento del empleo con colectivos vulnerables.
- Compartir y abrir nuestras puertas.
- Fundación Esperanza Pertusa:** Impacto social positivo con proyectos sociales de sensibilización y de cooperación internacional.
- Empoderamiento de las niñas y las mujeres: Women4Change y Girls4Tech.



CON LOS CLIENTES

- Gioseppo tiene el compromiso de ofrecer al cliente **moda de calidad**, considerando el ciclo de vida del producto cumplimos con los más altos estándares y prácticas de la industria, tanto en los procesos que desarrollamos de forma directa como en toda nuestra cadena de valor.



CON LOS CONSUMIDORES

- Mantener una calidad estándar para todos los artículos de Gioseppo en materia de salud y seguridad de modo que lleguen a los consumidores los productos en perfecto estado además de cumplir con los criterios más exigentes de sostenibilidad y crear una **etiqueta** que refleje todos nuestros compromisos.



GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Nuestro compromiso con las personas empleadas

Nuestro compromiso con las personas empleadas

Las personas son la clave del desarrollo y la sostenibilidad del proyecto Gioseppo.

La empresa defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de las mejores prácticas de RRHH materia de condiciones de empleo, de salud y de calidad de vida laboral.

La atracción y desarrollo del talento, la gestión de la diversidad, el impulso a la mujer y el apoyo a colectivos en riesgo de exclusión, conforman las líneas de trabajo que materializan el compromiso de la empresa con las personas de su equipo.

PERFIL DE LAS PERSONAS DE NUESTRO EQUIPO

ACTITUD

Alegría
Pasión
Compasión

COMPETENCIAS

Comunicación
Tecnología
Organización

VALORES

Impulso del cambio
Cooperación
Foco en cliente

EJES DE ACTUACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RRHH

TALENTO

Identificación y desarrollo de talento.
Identificación, selección y evaluación del desempeño.

WORK EXPERIENCE

Condiciones de trabajo.
Identificación, selección y evaluación del desempeño.
Formación y desarrollo.

HAVE A NICE WORK

Cultura y entorno de trabajo.
Bienestar físico, bienestar emocional, bienestar social y bienestar intelectual.

El **91,67%** de las personas empleadas de Gioseppo posee un contrato indefinido



Contruimos una organización en la que el bienestar emocional forma parte de la compensación del equipo humano



Employer Experience y el modelo de Compensación Total

EMPLOYER EXPERIENCE

Employer Experience es un cuestionario de evaluación que mide la percepción que cada persona empleada tiene acerca de su rol como empleado o empleada de una empresa concreta y en un puesto de trabajo concreto, en un momento concreto.

Basada en el Modelo de Compensación total, y desarrollada en colaboración con la Universidad de Alicante, esta encuesta valora distintos aspectos de la vida en la organización y del propio puesto de trabajo, así como los valores percibidos y las emociones más recurrentes.

Globalmente, un año más, los resultados fueron muy positivos al no haber ninguna dimensión por debajo de 6. Los aspectos más valorados son el clima laboral y los valores de la empresa en política de RSC.

LA COMPENSACIÓN TOTAL

El Modelo de retribución conocido como Compensación Total nos refiere a aquello que una persona empleada percibe que recibe de su empresa a cambio de su trabajo - y por tanto, aquello que la hace sentirse vinculada o no, satisfecha o no, feliz o no.

Desde esta visión podemos valorar mejor lo que motiva a las personas a mantener su vínculo y compromiso con un proyecto.

Aspectos como el desarrollo profesional, la seguridad del proyecto, la conciliación familiar, el clima laboral o el trato humano, por citar algunos ejemplos, son percibidos en Gioseppe como elementos de compensación con un valor tan alto o tan determinante como la retribución monetaria.

MODELO DE COMPENSACIÓN TOTAL

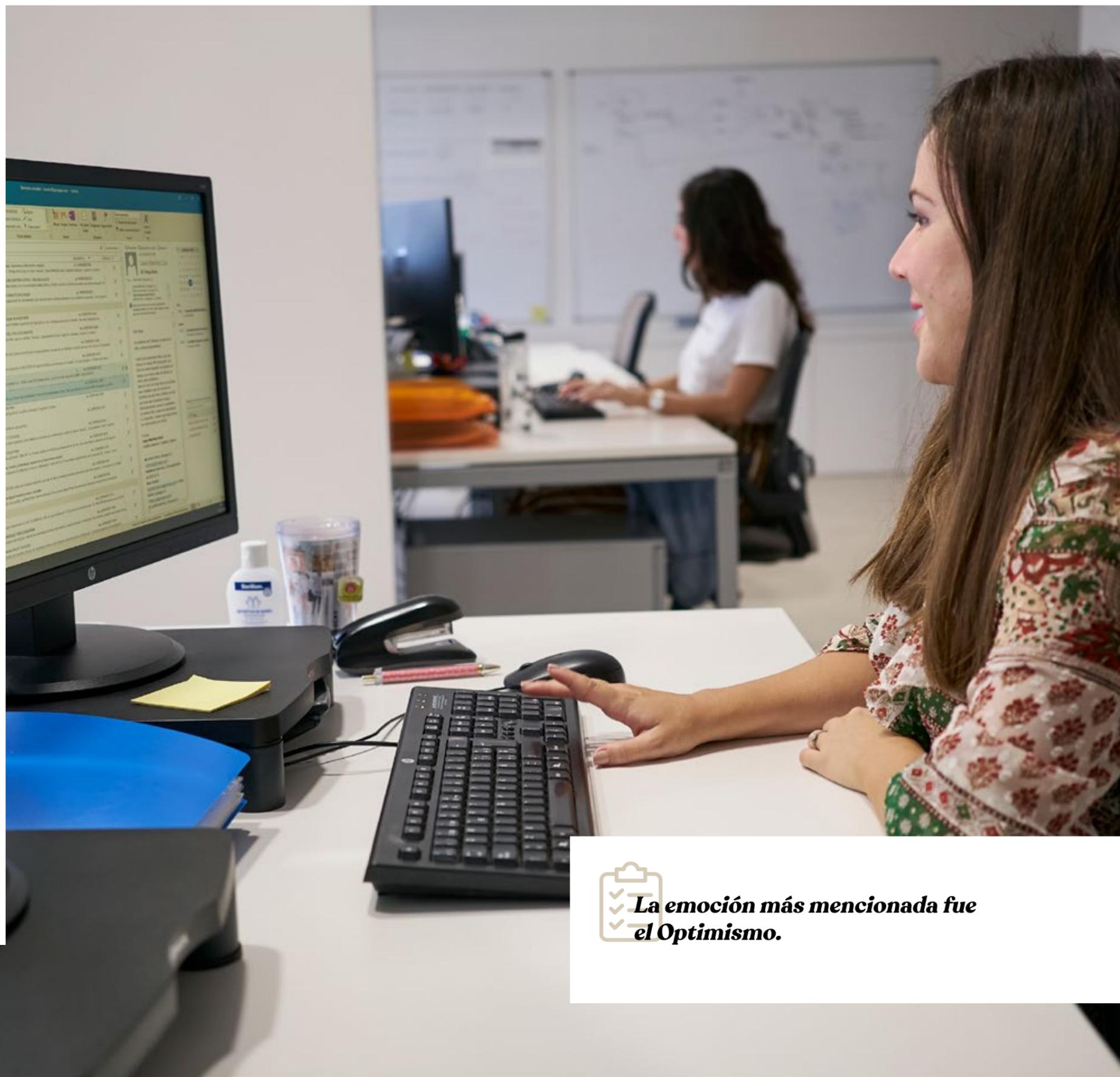
RETRIBUCIÓN EN ESPECIE

Salario experiencial

PLAN DE INCENTIVOS

Ventaja empleados

Salario emocional



La emoción más mencionada fue el Optimismo.

Salud y Seguridad

Las personas que trabajan en la empresa son responsables de cumplir rigurosamente las normas de salud y seguridad en el trabajo y de velar por su propia seguridad y por la de las personas afectadas por sus actividades. Para ello, a través de la Mutua Maz, se lleva a cabo una formación continua sobre los riesgos asociados a los puestos de trabajo. Además, se ofrece información sobre prevención de riesgos laborales al incorporarse a la empresa y se realiza un seguimiento periódico para tener en cuenta los cambios y actualizaciones que van surgiendo y un reconocimiento medico a todas las personas empleadas.

A lo largo del año 2019 se pusieron en marcha acciones enfocadas a la promoción de la salud de las personas empleadas, tales como:

- **Charla de prevención de cáncer de mama** donde se contó con la ponencia de una psicóloga que ofreció sus recomendaciones profesionales y su consejo personal sobre la prevención, la autoexploración y el seguimiento del cáncer de mama. A partir de esa ponencia, han sido varias las compañeras que han asistido a su médico para realizarse una exploración.

- **Charla de prevención de cáncer de próstata** y celebración del movimiento Movember. Durante el mes de noviembre se contaron con varias actividades orientadas a la promoción de la salud masculina, como la presencia de una uróloga que informó sobre los riesgos del cáncer de próstata y las pautas para una detección precoz.



- **Programa Mindfulness.** Se organizó un programa de Mindfulness interno para que las personas empleadas pudieran disfrutar de una clase tras su jornada laboral con un profesor especializado en la materia.



En la imagen, asistentes y ponentes de la charla sobre prevención del cáncer de mama.



La diversidad como valor

Reconocemos en la diversidad una fuente de riqueza para la organización y para el negocio.

Las políticas de RRHH en captación y fidelización de talento se alinean con esa visión, buscando abordar las principales fuentes de diversidad, incluidas las personas en riesgo de exclusión social.

La diversidad del equipo mejora el rendimiento, el orgullo de pertenencia y la favorece la creatividad.

Gioseppe expresa y articula de forma clara su compromiso con la diversidad y la inclusión, y destina recursos específicos

Dispone de medidas concretas para favorecer la diversidad en su entorno laboral.

Demuestra un compromiso con la diversidad y la inclusión promoviendo la contratación y desarrollo de personas con distintas expresiones de diversidad en los diferentes niveles de organización.

Promueve y favorece la diversidad en sus relaciones con los grupos de interés.

Diversidad de **género**, de **edad**, de **nacionalidad**, de **orientación sexual**, de **credo**, **diversidad funcional** y **diversidad social**, permiten construir un ecosistema más atractivo para el talento y con mejores conexiones con los clientes y consumidores.



Reconocimiento en gestión de la diversidad

Gioseppo desarrolla políticas inclusivas que abarcan gran parte de las variables de diversidad existentes y que tienen un impacto sobre el bienestar de la plantilla y el compromiso de la empresa con la sociedad.

La gestión del talento diverso supone un recurso de primer orden para generar valor y acceder a los beneficios de la innovación.

El Índice D&I, reconoció la política de diversidad de Gioseppo hasta encaramarla al quinto puesto a nivel nacional en su ranking del 2019. El Índice D&I tiene un enfoque transversal e inclusivo que tiene en cuenta las cinco expresiones de la diversidad: género, edad, discapacidad, origen étnico y cultural, de orientación sexual e identidad de género.

El **Índice D&I** es un instrumento de evaluación de la Red Acoge, a la que pertenece Gioseppo. Se trata de un análisis concebido para propiciar el avance en el desarrollo de la gestión de la diversidad como palanca de competitividad en los entornos laborales. **Gioseppo ocupó el quinto puesto en el 2019 en la cuarta edición nacional de este ranking en España.**



En la imagen, la alumna de la Universidad Miguel Hernández, María Ainhoa Leal, junto su tutor de las prácticas que realizó en el Departamento de Marketing.



GIOEqual II

Nuestro compromiso con el ODS 5, Igualdad de género, se expresa día a día en las políticas transversales de Recursos Humanos y se reflejan en el Plan de Igualdad GIOEqual, reconocido con el sello **Fent Empresa**.



Los principales ejes de actuación de este Plan de Igualdad son:

- Auto vigilancia para no incurrir en cualquier tipo de sesgo de género en la selección, contratación y promoción laboral.
- Desarrollo de políticas de conciliación entre la vida personal, familiar y laboral dirigidas a ambos sexos.
- Apoyo a la promoción de las mujeres a todos los ámbitos de la toma de decisión.

La empresa dispone de un Comité de Igualdad que en 2019 puso de relevancia la necesidad de que el entorno de las personas trabajadoras se valore mejor el trabajo desempeñado por la mujeres. Fruto de esta reflexión surge, entre otras, la iniciativa Family Day.

También se decidió publicar la posible brecha salarial entre varones y mujeres en Gioseppo. Se publicaron los % de reparto de salario y de posiciones directivas y predirectivas internamente con motivo del Día de la Mujer.

A fin de promover una identificación entre igualdad y ambos sexos, y romper con la tradicional asociación entre conciliación y mujeres, igualdad y mujeres, se realizaron actividades en las que los hombres fueron convocados como colectivo, como la jornada de sensibilización sobre el cáncer de próstata y la colaboración en el Primer Congreso de Masculinidades celebrado en la Universidad Miguel Hernández.

Como parte de las iniciativas de GioEqual II, **Gioseppo está adherido a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, iniciativa de ONU Mujeres y del Pacto Global de Naciones Unidas**, a través de la cual, las empresas se comprometen a alinear las políticas de las compañías para avanzar en la igualdad entre los géneros.



THE FUTURE
IS FEMALE

La igualdad como identidad

Los objetivos alcanzados por el **Plan de Igualdad** de Gioseppo en 2019 fueron los siguientes:

ORGANIZACIÓN DIVERSA

Promocionamos una organización diversa que garantiza los principios de igualdad y equidad entre las personas en cuanto a las posibilidades de incorporación y promoción de carrera con independencia de su sexo y circunstancias familiares.

MEJOR TALENTO

Atraemos y retenemos el mejor talento que aporte valor al desarrollo del negocio, proporcionando elementos de calidad de vida laboral claves para las personas como las medidas de flexibilidad laboral.

VALORES Y ESTRATEGIA

Alineamos la estrategia de las personas con la estrategia de negocio. Ponemos los valores de la empresa en el corazón de la estrategia de gestión de personas y damos repuesta a las demandas desde el diálogo y la corresponsabilidad mutua.

BIENESTAR EMOCIONAL

Construimos una organización feliz en la que el bienestar emocional forme parte de la compensación del equipo humano, en la que se promueva el crecimiento personal y la salud.

Herramientas de evaluación, supervisión y seguimiento del Plan de Igualdad:

- Comité de Igualdad.
- Radiografía del equipo humano.
- Memoria RSC anual.
- Encuesta Clima Laboral.
- Buzón intranet.



Durante el 2019 se destinaron 21.000 euros a promover la igualdad de género en Gioseppo.

Contra la violencia y el acoso

En Gioseppe tenemos tolerancia cero con cualquier comportamiento que suponga hacer daño a otra persona de nuestro equipo.

No toleramos conductas no deseadas o molestas, por parte de cualquier persona empleada que supongan un acoso para otra persona, perturbe su trabajo o cree un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo, abusivo u hostil. Esto incluye la intimidación, el abuso de autoridad, el uso excesivo de palabras malsonantes o cualquier otra forma de agresión u hostilidad que pueda crear un clima de intimidación.

No se admite el uso de palabras ofensivas para referirse a otras personas usando nombres o comentarios peyorativos o el abuso verbal, los comentarios, bromas o materiales, incluidos los correos electrónicos, que otras personas puedan considerar ofensivos, el acoso laboral, las amenazas o el abuso de autoridad, los comentarios, gestos o contacto físico que resulten molestos, mostrar conductas explícitamente sexuales, imágenes ofensivas o cualquier otro material que resulte humillante para otras personas.

**NO
A NINGUNA
FORMA DE
ACOSO**



Todas las personas empleadas están obligadas a actuar, en sus relaciones laborales conforme a criterios de respeto, dignidad y justicia, teniendo en cuenta la diferente sensibilidad cultural de cada persona y no permitiendo ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo, ni discriminaciones.



Equipo humano bien formado

Durante el año 2019 se realizaron 97 programas de formación. En total, se han ofrecido 1.870 horas de formación al conjunto de las personas que trabajan en Gioseppo. Destacan las sesiones de formación realizadas a nuestro equipo sobre los Derechos Humanos.

Destacamos tres hitos en la formación de 2019: los 9 principios de desarrollo profesional, la formación sobre Customer Experience y los nuevos Incoterms 2020.



FORMACIÓN POR CATEGORÍA

Técnico	953 horas
Administrativo/a	529 horas
Mandos intermedios	106 horas
Director/a	273 horas
Prácticas	9 horas

FORMACIÓN POR SEXO

Mujeres	965 horas
Hombres	905 horas

FORMACIÓN POR TEMÁTICAS

Técnica calzado	472 horas
Idiomas	100 horas
MKT y comunicación	110 horas
HH Comerciales	205 horas
G. Log.	166 horas
G. Empresarial	185 horas
PRL	72 horas
RRHH	51 horas
Normativa	115 horas
Tecnología	87 horas
RSC	58 horas
HH Directivas	10 horas
G. Financiera	14 horas
Desarrollo profesional	222 horas



En la imagen, MasterClass de modelado e impresión 3D impartida por Inescop.



Principios del Desarrollo Profesional

En septiembre del 2019, realizamos la primera edición del programa de formación interno **Los 9 principios del desarrollo profesional**. Se trata de un programa diseñado para el equipo de Gioseppe que tiene por objetivo el fomento del crecimiento profesional a través del autoconocimiento y la exploración de 9 ideas que sirvan de guía y de inspiración.

1 Comunica, habla y escucha. Participa en la decisión. **Construye**, suma al proyecto. Conoce el negocio y **piensa**

2 Trabaja en equipo, date a los demás, **ayúdales** a crecer, sé ejemplar

3 Trabaja duro todos los días

4 Piensa out of the box, inventa soluciones y metodologías para **aplicar nuevas soluciones,** rechaza el "esto siempre se hizo así"

5 Fórmate. Construye tu plan de carrera. Busca tus opciones. Asume más **responsabilidades**

6 Aprende a vivir en un mundo diverso, tecnológico, multiracial, multinacional y multilingüe. **Valora lo cercano** y valora lo lejano

7 Sé parte de la felicidad en el trabajo. Trabaja tus emociones y piensa en cómo impactas en tu zona de influencia emocional. **Construye un entorno de felicidad en el trabajo**

8 Sé proactivo en tus tareas, piensa en acciones y ejecuta. **Pierde el miedo** a equivocarte

9 Cuida del entorno, cuida de las personas

Datos de nuestro equipo

NÚMERO DE TRABAJADORES

2018	106 personas
2019	144 personas

TRABAJADORES POR SEXO

Mujeres	55
Hombres	45

TIPO DE CONTRATO

Indefinido	119 personas
Temporal	25 personas

TIPO DE JORNADA

Completa	113 personas
Parcial	31 personas

ROTACIÓN ALTAS BAJAS ÍNDICE

2018	17	13	12,26%
2019	7	15	10,89%

ABSENTISMO 1,93%

PERSONAS CON DISCAPACIDAD 2

ENFERMEDADES PROFESIONALES 0

ACCIDENTES DE TRABAJO 6

RATIO SALARIAL

Mujeres	48,4%
Hombres	51,6%



Estudiantes en prácticas

Durante el año 2019, Gioseppe acogió a veinte estudiantes en prácticas en todas las empresas del grupo.

Este grupo de estudiantes proceden de diez centros de formación distintos.

De este colectivo de personas, diez han tenido un convenio en prácticas no remuneradas por la empresa y diez un convenio de prácticas remuneradas.

La empresa aporta en todos los casos una beca mínima para desplazamiento y paga el catering de los estudiantes en caso de que realicen jornada completa. En total, se invirtieron 22.908 euros en becas y catering.

Del total de estudiantes que han realizado prácticas profesionales en Gioseppe, 3 han sido contratados por la empresa, lo que supone una tasa de contratación del 15%.



En la imagen, encuentro de Tutores de la Universidad Miguel Hernández de Elche.



GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Una cadena de suministro sostenible

Evaluación social y medioambiental de proveedores

Uno de los pilares más determinantes en la sostenibilidad de Gioseppe es la relación con sus proveedores.

Todos los proveedores que trabajan con Gioseppe firman el Código de Ética *Gio Ethics* a través del cual se comprometen a respetar los derechos humanos y laborales de todas sus personas empleadas.

Igualmente se comprometen a cumplir con todos los estándares de *100% Clean*.

100% Clean es un estándar de salud y seguridad de producto de aplicación general y obligatoria para todos nuestros proveedores con el objetivo de eliminar o regular el uso de sustancias de utilización legalmente limitada para ofrecer a nuestros clientes las máximas garantías de salud y seguridad.

Trabajamos en la eliminación del cromo mediante su sustitución por tecnología Wet White y curtición vegetal en los procesos productivos.

Solicitamos la auditoría social y medio ambiental a los proveedores y apoyamos su implantación.

A nivel interno se contemplan las siguientes pautas responsables para la relación con los proveedores:

- Las personas del equipo se relacionarán siempre con sus proveedores de bienes y servicios de forma lícita, ética y respetuosa.
- La selección de los proveedores se regirá por criterios de objetividad, transparencia y mejores condiciones.
- Se promueven las relaciones estables con proveedores éticos y responsables.
- Los empleados no solicitarán a los proveedores ni aceptarán información relativa a las condiciones fijadas a otras empresas de la competencia.

Gracias a todas estas medidas, desde Gioseppe promovemos la producción de calidad y la productividad, cumplimos con los requisitos de compradores, protegemos la reputación de la marca y nos diferenciamos como una empresa responsable socialmente.

AUDITORÍA SOCIAL DE GIOSEPPO

- Trabajo infantil
- Salud y seguridad en el trabajo
- Trabajo forzoso
- Horario de trabajo digno
- Salarios y prestaciones sociales
- Libertad de asociación
- Libertad de negociación colectiva
- Discriminación
- Prácticas disciplinarias
- Protección del Medioambiente
- Sistema de gestión
- Remuneración justa
- Ética empresarial
- Inspección periódica
- Cumplimiento estricto de la legislación



En 2019 más del 60% de los proveedores fueron auditados social y medio ambientalmente.



Comité de Moda y Sostenibilidad

En 2019 creamos un Comité de Moda y Sostenibilidad con diversas personas del equipo de Gioseppo de departamentos como Diseño, Calidad, Producto y Marketing. La función principal de esta formación es la evaluación del impacto medioambiental que generan nuestros productos y la propuesta y seguimiento de políticas que lo reduzcan.

Las primeras medidas tomadas de estos encuentros, sobre las que estamos trabajando en 2020 son:

- La creación de la etiqueta Have a Nice World bajo la cual introducimos de manera gradual temporada tras temporada productos fabricados con criterios de eco-sostenibilidad o fines sociales en todas las marcas del grupo Gioseppo.
- Apuesta por un producto con fines sociales para producto de campaña, aportando una donación durante toda la temporada a la investigación contra el cáncer de mama.
- La mejora del packaging de nuestros productos con la eliminación de plásticos y uso de materiales más sostenibles, reciclados y reciclables.
- Mejora de nuestro programa de reciclaje de calzado en tiendas, analizando la trazabilidad del calzado reciclado y plan de comunicación.
- Auditoría social y medioambiental del 100% de nuestros proveedores.



En la imagen, última sesión del curso de Moda Sostenible impartido por Gema Gómez.

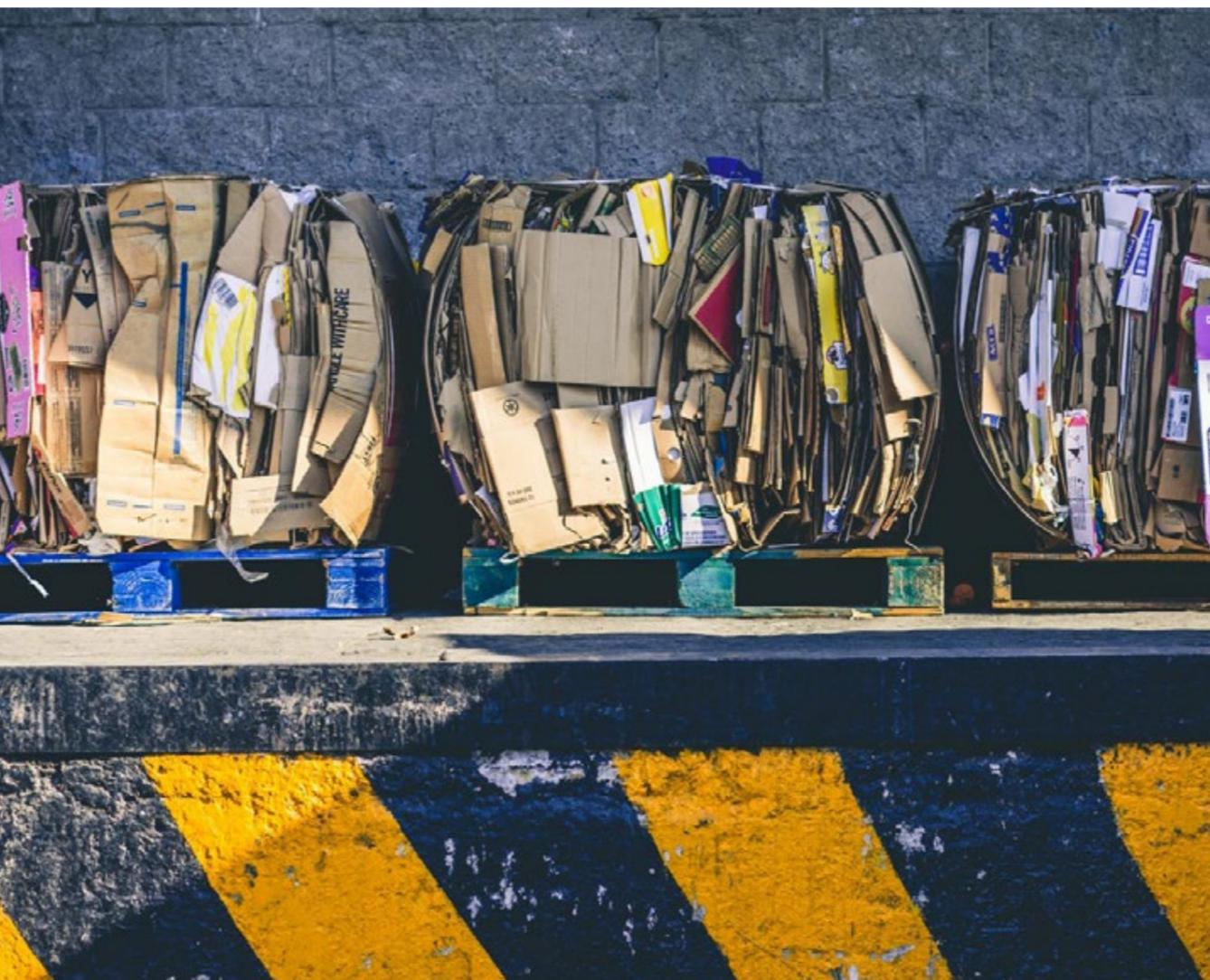


Menos embalajes, menos plásticos

Una de las cuestiones que más preocupa derivado del incremento exponencial de las ventas online son las opciones que existen para el envío en óptimas condiciones de nuestros productos.

Durante 2019, hemos trabajado para que en los envíos de nuestra tienda online los **embalajes sean de cartón kraft reciclable** y el precinto se sustituya por uno de **papel ecológico** con un adhesivo que contiene menos contaminantes para el medio ambiente. Todo el plástico sobrante de los envíos se recicla a través de una empresa externa.

En 2019 el 100% de los envíos online respetan criterios ecosostenibles.



Reciclaje de calzado

Creemos que el futuro de la moda es circular, lo que provocará que las prendas y calzado tengan cada vez más vidas para evitar que se conviertan en residuo. Pero tan sólo un 5% de las prendas en desuso son depositadas en contenedores especiales para su posterior reciclaje y reutilización. Y esto nos obliga a actuar, como agentes y promotores del cambio, creando nuestro propio programa de recogida de calzado en tiendas Gioseppo, que permite aprovechar hasta el 90% de cada zapato.

Instalamos contenedores en nuestras tiendas físicas e informamos y concienciamos a nuestros clientes y

comunidad sobre los beneficios medioambientales de nuestros actos, evitando procesos industriales complejos y contribuyendo al ahorro de agua, energía y menor producción de residuos y emisión de gases a la atmósfera.

El calzado es evaluado y dependiendo de su estado se envía a comunidades en países emergentes con poder adquisitivo bajo, o se reutiliza convirtiéndose en trapos de limpieza en talleres industriales como alternativa al papel o recuperando su fibra para la obtención de hilados para la fabricación de nuevas prendas.

* 450 pares recogidos en 2019 (150 kg)



La economía circular de Gioseppo

Un avance destacado durante el 2019 en Gioseppo ha sido la redacción de un proyecto de economía circular que se pondrá en marcha en 2020 y que hemos denominado **“Una segunda vida para nuestros zapatos”**. Hablamos en concreto de nuestras muestras, lo que supone una oportunidad novedosa de impactar positivamente a nivel financiero, social y medioambiental.

Las muestras de Gioseppo nacen con el objetivo de desarrollar las colecciones y de venderlas entre clientes profesionales de todo el mundo a través de campañas de marketing y agentes comerciales. Sin embargo, una vez finaliza este ciclo de vida, las muestras, que ya han perdido su valor, y cuyo fin sería la destrucción, pueden encontrar una segunda vida a través de su hermanamiento y posterior puesta en el mercado comercial como “pares de muestras” que serán donados a distintos proyectos solidarios.

La segunda vida de nuestras muestras supone una gestión responsable porque identificamos, trazamos y monetizamos las muestras, las recuperamos al final de su vida, las reutilizamos en un ciclo positivo de creación de valor y las que definitivamente no se pueden reutilizar, dependiendo de su estado, o se destruyen de manera respetuosa con el medio ambiente

Dentro de este proyecto se encaja el Social Corner, un rincón en las tiendas que venderá las muestras y productos Outlet. Los beneficios de estas ventas irán directamente a financiar proyectos sociales de la Fundación Esperanza Pertusa.

IMPACTOS POSITIVOS:

EMPLEO JOVEN PARA
COLECTIVOS EN RIESGO
DE EXCLUSIÓN

REDUCCIÓN DE
RESIDUOS

INGRESOS
ECONÓMICOS

APOYO A PROYECTOS
SOCIALES DE LA FUNDACIÓN
ESPERANZA PERTUSA



GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Nuestro compromiso con el medio ambiente

Nuestro compromiso con el medio ambiente

ENERGÍA RENOVABLE EN EDIFICIO BIOCLIMÁTICO

La construcción de nuestra sede dispone de paneles solares, una mejor gestión de los recursos hídricos, y aprovechamiento de la luz natural a fin de contribuir al ahorro energético.

El arquitecto Ricardo Miñana firmó el proyecto en 2009 que bautizó como Love Work Place.

Se trata de un edificio autosuficiente y bioclimático que cuenta con más de 2.000 metros cuadrados de placas solares en el tejado, y en una zona subterránea posee aljibes capaces de guardar 200.000 litros de agua con el objetivo de poder regar con el agua de lluvia todo el año.

Las ventanas están dispuestas de modo que la luz natural ilumina casi 4.500 metros cuadrados de zona de trabajo de modo que en gran parte del año no hay que encender la iluminación artificial en toda la jornada laboral.

En definitiva, un edificio amable que transmite las claves de la marca: imagen, creatividad e innovación. Posee líneas rectas y sencillas, con un interior bañado de luz, mobiliario elegante y vanguardista, con tonos claros en su interior que contribuyen a crear una atmósfera de serenidad en todo el edificio.

El edificio está rodeado de una segunda piel de acero microperforado que aísla del frío y genera corrientes de convección que arrastran el aire caliente y lo expulsan por la parte superior. Mediante 40 metros, un ventilador estático se favorece la sensación térmica de confort en su interior.

GASOIL CONSUMIDO: 9.033 litros
AGUA CONSUMIDA: 1.322 M³
ENERGÍA GENERADA: 130.420 KWH
ENERGÍA CONSUMIDA: 309.630 KWH

Certificaciones

Desde el año 2001, Gioseppo está certificada en gestión de calidad, lo que verifica nuestro sistema de control en la fabricación de todos los productos de la marca.

Para conseguirlo, apostamos por un proceso de mejora continua en materia de calidad y gestión ambiental, un cumplimiento exhaustivo de la norma legal, y la optimización de los recursos disponibles, motivando y haciendo partícipes a todas las personas y colaboradores que forman parte de Gioseppo.

Norma ISO 9001. Esta norma es base del Sistema de Gestión de la Calidad - SGC. Es una norma internacional que se centra en todos los elementos de la gestión de la calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema

efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

Norma ISO 14001. Norma de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). Es una norma internacional que permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada.

El certificado Ecoembes. Es una homologación de empresas recuperadoras y recicladoras a través de un proceso de certificación externalizado y auditado bajo las normas ISO 9001 y 14001. Asegura que Gioseppo ofrece las garantías exigidas para llevar a cabo el correcto tratamiento de los materiales que gestiona.



Reducción de impactos medioambientales

Impactar de la menor manera en el medio ambiente es fundamental en nuestra estrategia de Sostenibilidad. Minimizar los impactos ambientales producidos por nuestra actividad es básico en el día a día de la compañía. El ahorro en el consumo de agua potable, la gestión correcta de los residuos de todo tipo -como el cartón, el plástico, los peligrosos y no peligrosos- la disminución de las emisiones de CO₂, y la reducción del consumo energético son los principales desafíos y riesgos en los que trabajamos.

Además de ser sensibles con todos los riesgos medioambientales para la empresa, ofrecemos formación a nuestros empleados en materia de Sostenibilidad para que el avance hacia la consecución de nuestro objetivo de reducir estos riesgos sea más sencilla y todo el equipo esté implicado en la lucha contra el cambio climático.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO: POLÍTICAS

- Integrar las estrategias de la **economía circular** en todas las fases de la cadena de valor.
- Implementar una política de **reducción de impresiones**.
- Mantener las **campañas de sensibilización** en materia de sostenibilidad.
- **Disminuir las emisiones de CO₂**.
- **Reducir** la generación de residuos de **plástico industrial**.
- **Reducir los embalajes** y plásticos en el packaging.
- **Reducir** la generación de **residuos zapatos**.
- Registrar la **huella de carbono** en el Ministerio y fomentar el cálculo y su reducción.

GESTIÓN DE RESIDUOS (kg)

	2018	2019
Cartón	18.341	11.439
Zapatos	8.880	8.440
Basura industrial	3.780	1.975
Plástico	1.853	1.271
Residuos peligrosos	110	64
Residuos no peligrosos	54	259
Papel de oficina		4.440

EMISIONES DIRECTAS DE GEI

38,64 TN CO₂/e

EMISIONES DE CO₂

2018	111 TN CO ₂ /e
2019	68,9 TN CO ₂ /e



Voluntariado Corporativo Medioambiental

En 2019 organizamos diferentes actividades encaminadas a restaurar la biodiversidad. Entre ellas, destacan las acciones realizadas para limpiar de basura zonas costeras del Mediterráneo.

- Respeto y protección del medio ambiente.
- Cumplimiento exhaustivo de los requisitos legales y otros de ámbito ambiental.
- Optimización de los recursos disponibles.
- Cumplimiento de los requisitos aplicables en materia de sistemas de gestión ambiental ISO 14001.
- Prevención de la contaminación.

GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Abiertos a la comunidad

Abiertos a la comunidad

La relación empresa-sociedad forja un vínculo de creación de valor. Las empresas necesitamos comprender mucho mejor el mundo que nos rodea. La sociedad necesita a las empresas para desarrollar sus objetivos, como plantea la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Es una alianza que nos refuerza mutuamente.

Gioseppe se relaciona con asociaciones y colectivos sectoriales y de negocio que nos actualizan y nos permiten entrar en contacto con otras empresas y estar al día de cualquier novedad en materia regulatoria.

Asimismo, creemos que es parte de nuestra responsabilidad invertir en el talento del futuro, y nos relacionamos con grupos formativos y profesionales abriendo nuestras instalaciones y compartiendo visión y valores.

Nuestras políticas de Recursos Humanos y RSC en materia de Igualdad de género, Diversidad e Inclusión Social reciben gran atención en nuestro entorno, y somos reclamadas por distintas asociaciones para programas de formación y otros eventos en materia de Igualdad de género.

A lo largo del año 2019 hemos participado, iniciando o reforzando, en más de 80 actividades de carácter colaborativo. Con el objetivo de aprender, de aportar y en definitiva, de inscribirnos de forma responsable en el mundo que nos acoge.



Igualdad de género

Nuestro compromiso con la igualdad real entre hombres y mujeres traspasa nuestro negocio y cada año el equipo de RRHH participa en distintas actividades vinculadas con la igualdad de género, en colaboración con entidades y ONG tales como Cruz Roja, administración pública y también con empresas privadas como Cutrecases, Actiu y Google.

Gioseppo difunde internamente estas colaboraciones haciendo partícipe al equipo de sus valores de defensa de la Igualdad de género.

En el año 2019 Gioseppo fue una de las empresas colaboradoras del Primer Congreso sobre Nuevas Masculinidades celebrado en la UMH (Elche).

Diversidad y empleo

Creemos en la diversidad como fuente de riqueza para el desarrollo del negocio y expresamos esta convicción fuera y dentro de nuestra organización, mediante la colaboración con entidades especializadas en Diversidad y empleo tales como la Cátedra Tempe - Apsa, RedACoge y Adecco y ONGs como Cepaim y Cruz Roja dentro de sus programas de empleo para colectivos en riesgo de exclusión social.

Este año 2019 Gioseppo fue reconocida por la Cátedra Francisco Parreño de la Universidad Miguel Hernández por su trabajo de inserción profesional, experiencia que pudo compartir en el Congreso Empleo y Discapacidad celebrado en la UMH al que fue invitada como empresa destacada en Inclusión.



Innovación y Tecnología

Gioseppe, como tantas empresas, está inmersa en su propia **transformación tecnológica**. La innovación constante es una necesidad que trata de abordar en colaboración con otras entidades, como Inescop, centro tecnológico especializado en calzado.

Buscamos acercarnos al talento más innovador mediante alianzas y colaboraciones con entidades especializadas, con quienes participamos en eventos, congresos, jornadas, etc.



Apoyo a la educación y el talento joven

Participamos con diferentes entidades educativas en **programas de prácticas laborales** curriculares y no curriculares, visitas, charlas y estancias, buscando promover la pasión por la moda y el calzado y compartir una visión de las empresas familiares como motores de innovación y progreso social.

El año 2019 destacamos nuestra colaboración estudiantes del Kigs College, pregraduados.



Alianzas para el desarrollo social y la empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión social



Jornadas de puertas abiertas

Todo el equipo que trabaja en Gioseppe vive con orgullo su actividad profesional. Abrimos nuestras puertas para mostrar quienes somos y compartir lo que sabemos, escuchar propuestas de mejora y conocer gente nueva.

Durante el año 2019 recibimos la visita de ocho grupos de personas de entidades educativas y profesionales, pero también recibimos a nuestras familias y amigos para que supieran más del lugar ese tan importante para tu hija, tu madre, tu padre, tu hermano, tu novio... su trabajo.



Alianzas corporativas y sectoriales

En Gioseppe estamos convencidos de que nuestra responsabilidad es contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la participación voluntaria en iniciativas sociales alineadas con nuestra actividad.

Nuestras principales alianzas con organizaciones del sector y tecnológicas son:



Alianzas para la promoción del Talento Joven

Nos vinculamos con entidades educativas del entorno, del resto del Estado e internacionales, para promover el **talento joven**, potenciar las vocaciones STEM en las chicas, y mejorar nuestros procesos de selección, a través de prácticas pre profesionales.

Durante el año 2019 hemos firmado o renovado acuerdo de colaboración con más de 25 entidades educativas:



Una alianza en rosa

DEPORTIVO SOLIDARIO

El apoyo y compromiso con los colectivos más vulnerables forma parte de la identidad de Gioseppo, por eso, en 2019, con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama decidimos destinar un 10% de las ventas de uno de nuestros deportivos icónicos en nuestras tiendas Gioseppo a AMACMEC (Asociación de Mujeres Afectadas por el Cáncer de Mama de Elche y Comarca).

Logramos vender 249 deportivos de los cuales se generó una recaudación de 1.618€ a la Asociación, para el apoyo y tratamiento del cáncer, y a la atención psicológica, física y social que las pacientes necesitan.

Nuestro objetivo para 2020 es realizar una recaudación durante toda una temporada, no sólo en tiendas Gioseppo, sino en todos nuestros mercados y puntos de venta, apoyado por un plan de comunicación y publicidad en medios físicos y digitales, y colaborando con la Federación Española del Cáncer de Mama.

Colabora en la lucha contra el cáncer de mama



Durante todo el mes de octubre #sumatealrosa

Logramos vender 249 deportivos de los cuales se generó una recaudación de 1.618€ a la Asociación, para el apoyo y tratamiento del cáncer, y a la atención psicológica, física y social que las pacientes necesitan.



GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Fundación Esperanza Pertusa

Fundación Esperanza Pertusa

NUESTRO GRAN PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La **Fundación Esperanza Pertusa** es el principal canal para el desarrollo de proyectos sociales de Gioseppo. Consideramos que es nuestra responsabilidad contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la participación voluntaria en iniciativas sociales.

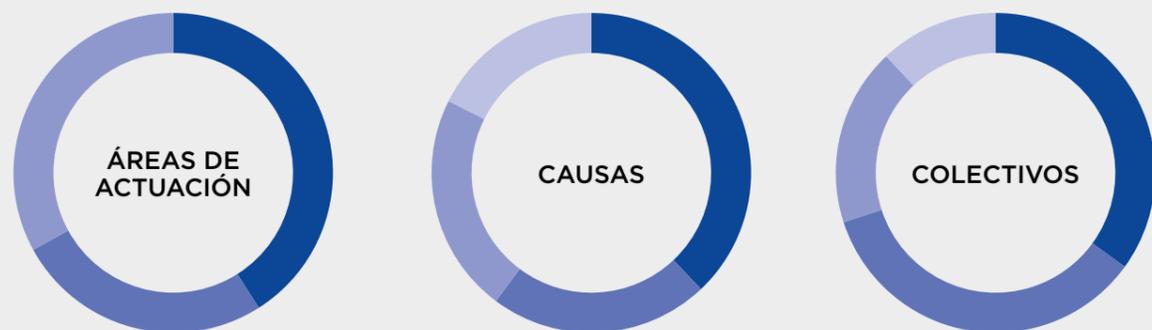
La Fundación Esperanza Pertusa pretende contribuir al desarrollo humano mejorando las oportunidades y capacidades de las personas para llevar la vida que desean. Nos centramos en las personas, especialmente en los colectivos en condición de vulnerabilidad y en sus libertades esenciales: vivir una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos, disfrutar de un digno estándar de vida y edificar su propio destino.

Queremos demostrar con hechos nuestro compromiso con una sociedad justa, global y plural basada en la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas.

Nuestra estrategia de inversión de 2019 en proyectos sociales estuvo dirigida hacia cinco temáticas, todas ellas vinculadas a su vez a cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de Acciones sociales, proyectos de sensibilización y cooperación internacional:



TRABAJAMOS A CAMBIO DE SONRISAS CON MÚLTIPLES PEQUEÑAS ACCIONES



- 41% Acción social
- 26% Sensibilización
- 33% Cooperación Internacional

- 41% Necesidades básicas
- 24% Inserción Socio-Laboral
- 24% Educación
- 19% Igualdad de género

- 35% Adultos y jóvenes en riesgo de exclusión social
- 35% Infancia
- 18% Personas con discapacidad
- 12% Mujeres víctimas de violencia de género



Queremos demostrar con acciones sociales el espíritu de Gioseppo y nuestro compromiso con la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas



FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA

Proyectos

ACCIÓN SOCIAL

CEIP CASABLANCA Y AUSIÀS MARCH
· Becas comedor para todo el alumnado



AYUNTAMIENTO DE ELCHE Y NAZARET
· Pisos municipales de Emancipación Esperanza Pertusa

FUNDACIÓN CEPAIM Y AYUNTAMIENTO DE NÍJAR
· Complejo de viviendas Esperanza Pertusa

ASOCIACIÓN DE ACOGIDA AL NIÑO Y A LA MUJER AMAYA GÓMEZ
· Aula de refuerzo y comedor

ROTARY ELCHE
· Colaboración solidaria

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
· Prácticas en Gioseppe para una estudiante con hipoacusia

CÁRITAS ELCHE
· Programa Mujer

EMPRESAS SOLIDARIAS
· Más cerca en Navidad

FUNDACIÓN PARA LA SALUD INFANTIL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
· Becas de tratamientos

ZONA LIBRE
· Arte para no dejar de aprender

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
· Alianzas por las chicas STEM

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
· Emprendimiento con jóvenes en riesgo de exclusión

PROGRAMA DE REINSERCIÓN DE MUJERES
· Confección para la inserción

OBRA SOCIAL LA CAIXA
· Gran recogida de leche

FUERZA VEGA BAJA
· Cesión de un piso para afectados por la DANA

UN ZAPATO, UNA ILUSIÓN

En 2019 hemos donado más de 2000 pares de zapatos

Un buen zapato es garantía de salud y también una importante forma de vencer la exclusión social. Por ello, desde la Fundación Esperanza Pertusa, mantenemos convenios de colaboración con más de 30 asociaciones y ONG que son las encargadas de hacer llegar los zapatos a quienes más lo necesitan; menores, jóvenes en riesgo de exclusión social, personas con diversidad funcional, familias en riesgo de vulnerabilidad y personas sin hogar.



SENSIBILIZACIÓN

FIRST LEGO LEAGUE Y UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
· Acercar las STEM a las más pequeñas

UNIVERSIDAD DE ALICANTE Y REAL ACADEMIA DE INGENIERÍA
· XII Encuentro Unidades de Igualdad

EL CALEIDOSCOPIO
· La Feria Aérea, MOMO y Programa tu obra

ROBOTUXC ACADEMY
· Robolympics

WOMEN4CHANGE
· GirlAlgorithm

VOLUNTARIADO CORPORATIVO
· Almuerzos solidarios



GIRLALGORITHM
LA CIENCIA SÍ ES COSA DE CHICAS

La Fundación Esperanza Pertusa impulsa desde su nacimiento la proyección del talento femenino como motor de cambio y desarrollo en todo el mundo. Y es que la escasez de talento femenino en el ámbito de las titulaciones y profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) puede llegar a tener un gran impacto tanto en el desarrollo de estas disciplinas, como en la emergencia de una brecha digital de género.

Por ello, coincidiendo con el Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia, lanzamos GirlAlgorithm, nuestra particular forma de hacer ver al mundo, y a Google, que reconozca el valor

que las mujeres tienen dentro de las áreas STEM.

A través de la campaña, le pedimos a Google que dé más visibilidad en Internet a las mujeres científicas y que mejore sus algoritmos de búsqueda en este terreno para que las niñas que sientan interés por la ciencia o la tecnología puedan encontrar referentes con los que identificarse.

Gracias a GirlAlgorithm hemos conseguido acercar y explicar este proyecto a profesionales de la talla de la reconocida ingeniera Nuria Oliver, la química y Presidenta del CSIC, Rosa Menéndez; la ingeniera y Consellera de Innovación de la Comunitat Valenciana, Carolina Pascual; el Ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque e incluso a S.M. La Reina Doña Letizia.



Proyectos

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

· Bicicletas para seguir aprendiendo

BASMEH AND ZEITONEH

· Emergencia Tormenta Norma

OBRA SOCIAL LA CAIXA

· Proyecto Gavi

UNICEF

· Emergencia Ciclón Idai

FUNDACIÓN DHARMA

· Casa Centro de acogida Tilaka

HERMANAS DEL NIÑO JESÚS

· Educación para Mame Fatou

ONG KASUMAI

· Becas universitarias en Guinea Bissau

BICICLETAS PARA REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO

Un año más, la Fundación Esperanza Pertusa renueva su alianza con la Fundación Vicente Ferrer, una de las organizaciones que más trabaja para el desarrollo del pueblo indio, poniendo siempre el punto de mira en las castas más empobrecidas del país.

Creemos que el apoyo a diferentes instituciones es clave en el desarrollo de los territorios, por ello en el 2019 continuamos con nuestro compromiso en el proyecto de apadrinamientos, una forma de apoyar que permite realizar una labor a largo plazo. Con este proyecto se otorga sanidad a la la niña o al niño apadrinado, además de material escolar para cada curso y apoyo educacional. Pero además los apadrinamientos no solo afectan a la niña o al niño si no que favorecen tanto a su entorno familiar como al social.

Además, en 2019 renovamos nuestra dotación para la compra de bicicletas, que permiten a las niñas que estudian secundaria desplazarse a sus escuelas de una forma más segura y, en muchas ocasiones, son la excusa perfecta para que los progenitores permitan que sus hijas continúen estudiando una vez acabados los estudios primarios.



GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Impacto económico

Nuestras cifras

En 2019, Gioseppe sigue generando un volumen de ventas considerable gracias a las inversiones y decisiones tomadas a lo largo del año.

Realizamos a través de nuestro departamento financiero las declaraciones fiscales, liquidación de impuestos y consultas correspondientes. Asimismo, recibimos asesoramiento y revisión por parte de un asesor externo en cuanto a la preparación y presentación del Impuesto sobre Sociedades. Además, contamos con la asistencia de este asesor externo para la realización de otras consultas en materia tributaria.

Debido al último cambio de normativa de aduanas, se realizó un Informe con las medidas implantadas por la empresa para, entre otros, evitar la posible comisión de infracciones en la operativa con aduanas. Este Informe fue validado por la AEAT.

Gioseppe cuenta además con un registro de las posibles contingencias fiscales y control de los problemas detectados con la AEAT y la Seguridad Social y su correspondiente cuantificación.

Los estados financieros la empresa son objeto de una auditoría financiera externa, que se realiza anualmente de forma totalmente objetiva e independiente por parte de una firma de servicios profesionales.

La auditoría externa tiene una repercusión directa en la actividad de prevención y detección de delitos porque gracias a ella se pueden detectar y denunciar irregularidades que puedan detectarse en la revisión de los estados financieros de Gioseppe.

2019

VENTAS
36,5MM €

INVERSIONES
1,6MM €

IMPUESTO DE
SOCIEDADES
640.000€

SEGURIDAD
SOCIAL
1MM €



Generar riqueza se traduce en el bienestar de las personas empleadas.

GIOSEPPO Have a nice world! · Memoria de Sostenibilidad 2019

Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos GRI

GRI STANDARD2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	Página / Respuesta directa
GRI 101	FUNDAMENTOS 2016	
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES 2016	
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
Contenido 102-1	Nombre de la organización	09
Contenido 102-2	Actividades, marcas, servicios o productos	10-17
Contenido 102-3	Ubicación de la sede principal de la organización	126
Contenido 102-4	Ubicación de las operaciones	126
Contenido 102-5	Propiedad y forma jurídica	126
Contenido 102-6	Mercados y servicios	18
Contenido 102-7	Tamaño de la organización	74 y 118
Contenido 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	74
Contenido 102-9	Cadena de suministro	79-87
Contenido 102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	79-87
Contenido 102-11	Principio o enfoque de precaución	22, 32, 37-51, 79-87, 89-93
Contenido 102-12	Iniciativas externas	50-21, 95-107
Contenido 102-13	Afiliación a asociaciones	95-107
2. ESTRATEGIA		
Contenido 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	06-07
Contenido 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	06, 07, 21-35, 79-93
3. ÉTICA E INTEGRIDAD		
Contenido 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	12, 21-35, 37-43
Contenido 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	30, 66, 79-87, 28
4. GOBERNANZA		
Contenido 102-18	Estructura de gobernanza	24-26
Contenido 102-19	Delegación de autoridad	24-26
Contenido 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	El consejo de administración toma todas las decisiones en este sentido
Contenido 102-21	Consultas a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	04, 28, 46, 66
Contenido 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	26
Contenido 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	26
Contenido 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	El consejo de administración toma todas las decisiones en este sentido
Contenido 102-25	Conflictos de intereses	28-30
Contenido 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósito, valores y estrategia	El consejo de administración toma todas las decisiones en este sentido
Contenido 102-27	Conocimiento colectivos del máximo órgano de gobierno	El consejo de administración recibe formación sobre esta cuestión
Contenido 102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La empresa está trabajando para reportar esta cuestión en un futuro
Contenido 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	El consejo de administración identifica todos los impactos sociales, medioambientales y económicos
Contenido 102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgo	32
Contenido 102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	79-93
Contenido 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Elección de los temas materiales y aprobación de contenidos

Materiality Disclosures Service de GRI revisó que el índice de contenido GRI se presenta claramente y las referencias para las Divulgaciones 102-40 a 102-49 se alinean con las secciones apropiadas en el cuerpo del informe. El servicio se realizó en la versión española del informe.



GRI STANDARD2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	Página / Respuesta directa
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES 2016	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
Contenido 102-40	Lista de grupos de interés	46-49
Contenido 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Todos los aspectos se pactan entre la dirección y comité de empresas
Contenido 102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	46-49
Contenido 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	46
Contenido 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	04-06, 28-33
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
Contenido 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	126
Contenido 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	04
Contenido 102-47	Lista de temas materiales	04, 48-49
Contenido 102-48	Reexpresión de la información	4º Informe de Progreso del Pacto Mundial
Contenido 102-49	Cambios en la elaboración de informes	No existen durante el año del informe
Contenido 102-50	Período objeto del informe	2019
Contenido 102-51	Fecha del último informe	2018
Contenido 102-52	Ciclo de elaboración de informes anuales	Anual
Contenido 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	126
Contenido 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares	04
Contenido 102-55	Índice de contenidos GRI	121-125
Contenido 102-56	Verificación externa	No se considera necesario

GRI STANDARD2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	Página / Respuesta directa	ODS	Pacto Mundial
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES 2016			
	GRI 201. DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Contenido 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	118		
	GRI 202. PRESENCIA EN EL MERCADO			
Contenido 202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	74		1-2, 6
	GRI 203. IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
Contenido 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No existen durante el año del informe		
Contenido 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	28		
	GRI 205. ANTICORRUPCIÓN			
Contenido 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	28		10
Contenido 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28		10
Contenido 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No existen durante el año del informe		10
	GRI 301. MATERIALES			
Contenido 205-1	Materiales utilizados por peso o volumen	92		7-8-9
Contenido 205-2	Insumos reciclados	79-87		7-8-9
Contenido 205-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	79-87		7-8-9
	GRI 302. ENERGÍA			
Contenido 302-3	Intensidad Energética	90		7-8-9
Contenido 302-4	Reducción del consumo energético	89-93		7-8-9
	GRI 303. AGUA			
Contenido 303-1	Extracción de agua por fuentes	90		7-8-9
Contenido 303-3	Agua reciclada y reutilizada	90		7-8-9
	GRI 305. EMISIONES			
Contenido 305-1	Emissiones directas de GEI	92		7-8-9
	GRI 306. EFLUENTES Y RESIDUOS			
Contenido 306-2	Emissiones directas de GEI	92		7-8-9
	GRI 307. CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
Contenido 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No existen durante el año del informe		7-8-9
	GRI 308. EVOLUCIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
Contenido 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	50, 80, 81		7-8-9
	GRI 401. EMPLEO			
Contenido 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	74		1-2-3-4-5-6
Contenido 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	54, 93		1-2-3-4-5-6
Contenido 401-3	Permiso parental	64,50, 56		1-2-3-4-5-6

GRI STANDARD2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	Página / Respuesta directa	ODS	Pacto Mundial
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES 2016			
	GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
Contenido 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	24, 58		1-2-3-4-5
Contenido 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	74		1-2-3-4-5
Contenido 403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	65		1-2-3
	GRI 404. FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
Contenido 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	70		1-2-3-4-5-6
Contenido 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los profesionales	70		1-2-3-4-5-6
Contenido 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	70		1-2-3-4-5-6
	GRI 405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
Contenido 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	96-107		1-2-3-4-5-6
Contenido 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	74		1-2-3-4-5-6
	GRI 406. NO DISCRIMINACIÓN			
Contenido 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existen durante el año del informe		7-8-9
	GRI 407. CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
Contenido 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	28, 30, 32, 81		1-2-3-4-5-6
	GRI 408. TRABAJO INFANTIL			
Contenido 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	38, 48, 80		1-2-3-4-5-6
	GRI 409. TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO			
Contenido 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	28, 30, 32, 80, 81		1-2-3-4-5-6
	GRI 412. EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
Contenido 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	42, 70		1-2-3-4-5-6
Contenido 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	28		1-2-3-4-5-6
	GRI 413. COMUNIDADES LOCALES			
Contenido 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	92, 94-107, 110-115		1-2-3-4-5-6
	GRI 414. EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
Contenido 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	44, 50, 80, 82		3-6
Contenido 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	79-87		7-8-9
	GRI 416. SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
Contenido 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	40, 51, 80, 82, 91		1-2
Contenido 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No existen durante el año del informe		1-2-3-4-5-6
	GRI 417. MARKETING Y ETIQUETADO			
Contenido 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	40, 48		



HAVE A NICE DAY!

RAZÓN SOCIAL
Gioseppo, S.L.

DIRECCIÓN
C/ Marie Curie, 38. Elche, Parque Empresarial.

CONTACTO
+34 965 682 767 / gioseppo@gioseppo.com

NOMBRE DEL MÁXIMO EJECUTIVO
Germán Navarro (CEO de Gioseppo)

ACTIVIDAD
Fabricación de calzado