



HAVE A NICE DAY!

Informe de Progreso de PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Memoria de Responsabilidad
Corporativa 2018 GIOSEPPPO



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.





01	MENSAJE DEL CEO	4-5
02	SOBRE GIOSEPPO	
	2.1. Perfil de la empresa	7
	2.2. Gioseppe en cifras	8 -9
	2.3. Gobierno corporativo	10
	2.4. Nuestros productos (WOMAN - MAN - KIDS - HOT POTATOES)	13-16
03	ACERCA DE ESTE INFORME	17-21
04	GIOSEPPO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE	
	4.1-Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible	20-23
	4.2-Nuestra política de responsabilidad corporativa "Have a nice World"	24-77
	- GIO ETHICS - GIO VALUE - GIO GREEN - GIO TEAM	
05	GIO SOCIAL: FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA	78-88
06	INDICE DE CONTENIDOS GRI	89-94

01

MENSAJE DEL CEO



Germán Navarro
CEO de Gioseppo

Estimadas amigas, estimados amigos,

A continuación les presentamos la Memoria de Sostenibilidad de Gioseppo del año 2018, el resultado del trabajo de todo el equipo que integra nuestra compañía y del compromiso de la propiedad con la creación de valor a través de la Responsabilidad Social Corporativa.

En esta tercera renovación de nuestra alianza con **Pacto Mundial y con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, queremos compartir con nuestros principales grupos de interés la visión de un modelo de negocio sostenible, en búsqueda constante del equilibrio entre la adaptación a los cambios del entorno y del sector y la respuesta a las necesidades de las personas y del planeta.

Vivimos una época fascinante. El desarrollo del conocimiento y la tecnología, el cambio en los roles de las mujeres y los varones, la globalización demográfica y el cambio climático, por citar los aspectos más señalados por las personas expertas, están generando una veloz y profunda transformación de la sociedad cuyos impactos alcanzan todas las áreas de la vida, desde el modo de consumo a los afectos. Las empresas estamos inscritas en un momento histórico que nos afecta y nos moldea. Pero también podemos ser agentes activos apoyando la transformación de la sociedad en el sentido que consideremos más alineado con nuestros valores. En nuestro caso, trabajamos cada día para que nuestra actividad aporte valor a las personas empleadas, directa e indirectamente, así como a los clientes y consumidores de nuestros productos. Igualmente, trabajamos para reducir los impactos negativos medioambientales de nuestra actividad. Consideramos una obligación ser ejemplares en el modo en que realizamos nuestros negocios y tratamos de ser compasivos con el entorno social.

Esta es la visión del Plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa de Gioseppo que llamamos **Have a Nice World**. En las siguientes páginas se presenta un resumen de los principales hitos alcanzados durante el año 2018 en cada uno de los cinco programas en los que se estructura la estrategia. En este ejercicio, presentamos la memoria bajo los estándares de **Global Reporting Initiative**, un reflejo del compromiso de Gioseppo con la transparencia y con el diálogo con nuestros grupos de interés.

El año 2018 han trabajado de forma estable en el grupo Gioseppo 159 personas a las que hemos de sumar más de 60 personas en empleos temporales y 24 estudiantes en prácticas formativas. Nuestro negocio alcanza los 3000 puestos de trabajo indirectos. Generar riqueza de forma sostenible se traduce en la calidad del empleo y el bienestar de las personas empleadas, tal como señala el **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**.

Nuestro compromiso con el **ODS 5 Igualdad de género** se expresa día a día en las políticas transversales de Recursos Humanos, y este año cobra fuerza con la obtención del sello **Fent Empresa** del segundo Plan de Igualdad, **GioEqual II** y la adhesión a los principios de la ONU para el empoderamiento de las mujeres (**WEP's**). Desde nuestra posibilidad de influir, queremos colaborar para el desarrollo de una sociedad libre de barreras para la igualdad real entre hombres y mujeres, especialmente en el ámbito laboral.

Y es que en Gioseppo consideramos la diversidad una ventaja competitiva, que nos permite acceder a talento motivado e innovador. La creación de un ecosistema en el que la diversidad es considerada como una fuente de riqueza se refleja en las doce nacionalidades que conviven en el equipo, la práctica equidad entre los sexos y el empleo social con colectivos de especial vulnerabilidad. Esta apuesta por la diversidad nos ha permitido mejorar nuestra puntuación en el **Índice de Diversidad de la Red Acoge** y posicionarnos entre las primeras empresas del país que participan de esta acreditación.

Nuestros clientes son la inspiración para crear las colecciones y construir un proyecto que aporte valor al negocio. Las consumidoras y consumidores requieren unos niveles cada día más altos de calidad y seguridad en los productos acompañando a la exigencia diseño y precio. Gioseppo trabaja para resolver esta ecuación observando el estricto respeto de los derechos humanos en toda la cadena de suministro. El programa **100% Clean**, junto con las auditorías sociales, nos permiten poner a los pies productos hechos con las mayores garantías, dando respuesta a nuestro compromiso con el **ODS 12 Producción y consumo responsable**.

Somos mediterráneos. El amor al mar está en el origen de nuestra empresa. El agua es un bien limitado, un recurso en peligro que hemos de cuidar, tal como señala el **ODS 6 Agua limpia y saneamiento**. La colección eco solidaria de Gioseppo, realizada con restos de eva obtenida de los océanos, la medición de la huella de carbono, y especialmente, la **formación en Moda Sostenible**, dan muestra de nuestro compromiso con el medio ambiente.

Como CEO, y como padre de tres hijos pequeños, me siento especialmente orgulloso de nuestro **Programa de prácticas**. 24 estudiantes han realizado sus prácticas formativas entre nosotros este año. Nos gustaría haberles dejado una impronta positiva en el desarrollo de sus carreras profesionales que, en algunos casos, se inician integrados en el equipo de Gioseppo.

El último capítulo de este informe está dedicado a la Fundación Esperanza Pertusa. Un proyecto social que se consolida año a año y amplía su relación con la empresa a través de programas como el **Voluntariado corporativo**.

Con todo, somos conscientes de que tenemos un largo camino que recorrer. Nuestra gran apuesta de futuro es avanzar en el desarrollo de un modelo de negocio que contemple los principios y procesos de la economía circular, en equilibrio y armonía con los intereses de nuestros principales grupos de interés. Ese es el gran desafío.

Mediante esta declaración renovamos nuestro compromiso con la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas y nos comprometemos a darle difusión a esta iniciativa y promover su adhesión en la cadena de valor.

Germán Navarro Pertusa
CEO
Gioseppo

02

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

2.1 Perfil de la empresa

RAZÓN SOCIAL

Gioseppo, S.L

DIRECCIÓN

C/ Marie Curie, 38
Elche, Parque Empresarial.

NOMBRE DEL MÁXIMO EJECUTIVO

Germán Navarro (CEO de Gioseppo)

ACTIVIDAD

Fabricación de calzado

DIRECCIÓN WEB

www.gioseppo.com

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

 @GioseppoFootwear

 @Gioseppo

 @gioseppo_official

 gioseppo

 @gioseppo

 @GioseppoTalent

AFILIACIONES A ASOCIACIONES

*AVECAL

*ASOCIACIÓN DE MARCAS
RENOMBRADAS ESPAÑOLAS

*AECOC

*ASEPRI

*INESCOP

*ASOCIACIÓN DE LA EMPRESA
FAMILIAR

*AEPA

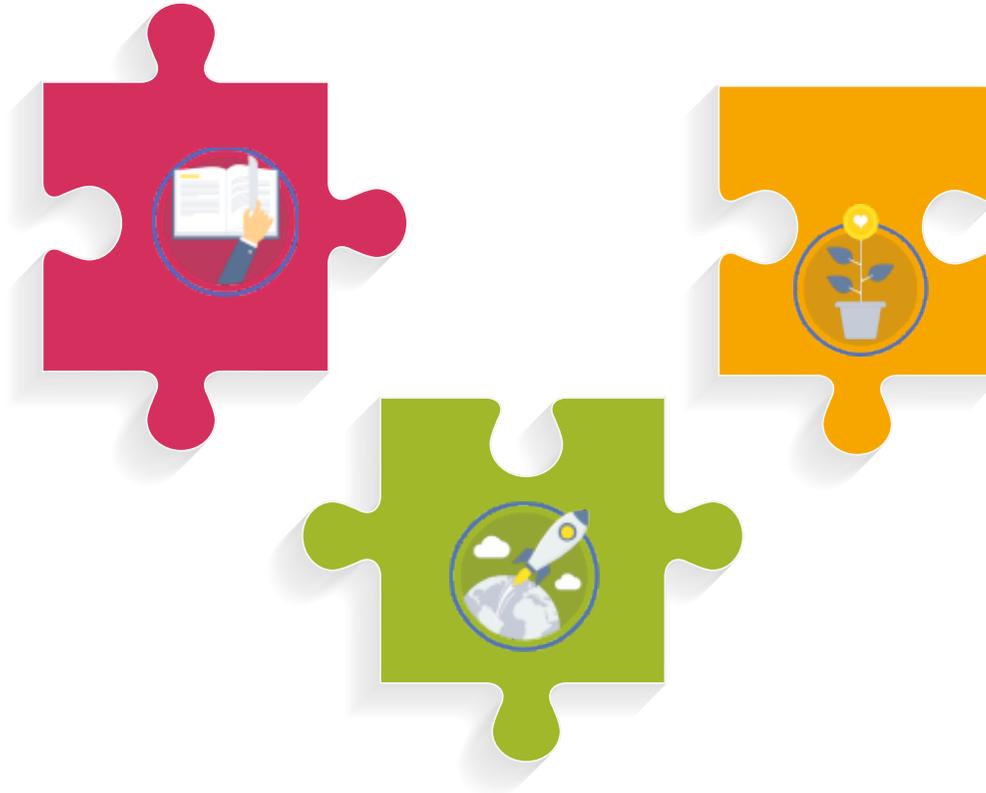
Quienes somos

Somos Gioseppo, una empresa de calzado de moda, creada por una familia con inquietudes y ambiciones que en 1991 decidió apostar todo para diseñar un concepto de marca que aún no existía. Nuestra intención era llegar lejos siendo nosotros mismos, y parece que los estamos consiguiendo.

Empezamos vendiendo en España y hoy en día ya estamos presentes en más de 80 países con nuestras marcas Gioseppo Woman, Gioseppo Kids, Gioseppo Man y Hot Potatoes.

Misión, visión y valores

Nuestra misión es aportar al mercado soluciones atractivas para calzar los pies de todas las familias con un toque informal, moderno, alegre y accesible a través de puntos de venta propios y multimarca, tanto físicos como online, alrededor del mundo.



Nuestra visión es aportar al mundo productos únicos de buena calidad, diseño atractivo y precio asequible que trasladen a quienes los consumen emociones y experiencias positivas en cualquiera de sus relaciones con nuestras marcas.

Somos mediterráneos. Somos familiares. Somos vitalistas, inquietos y honestos. Creemos en la diversidad de las personas y somos solidarios. Somos eficientes y ecológicos, y creemos que la sostenibilidad y la tecnología son las claves para construir un futuro mejor.

2.2 Gioseppe en cifras



82
PAÍSES

5K
CLIENTES

27
AÑOS

3M
PARES
VENDIDOS

10K
PUNTOS DE
VENTA

Principales indicadores económicos

VOLUMEN DE NEGOCIOS Y RESULTADOS (en millones de euros)

2018

Ventas	38,3
--------	------

VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFIAS (en porcentaje)

2018

España	50,70%
Europa (sin España)	43,1%
África	2,3%
Asia	2,0%
América	1,3%
Oceanía	0,6%

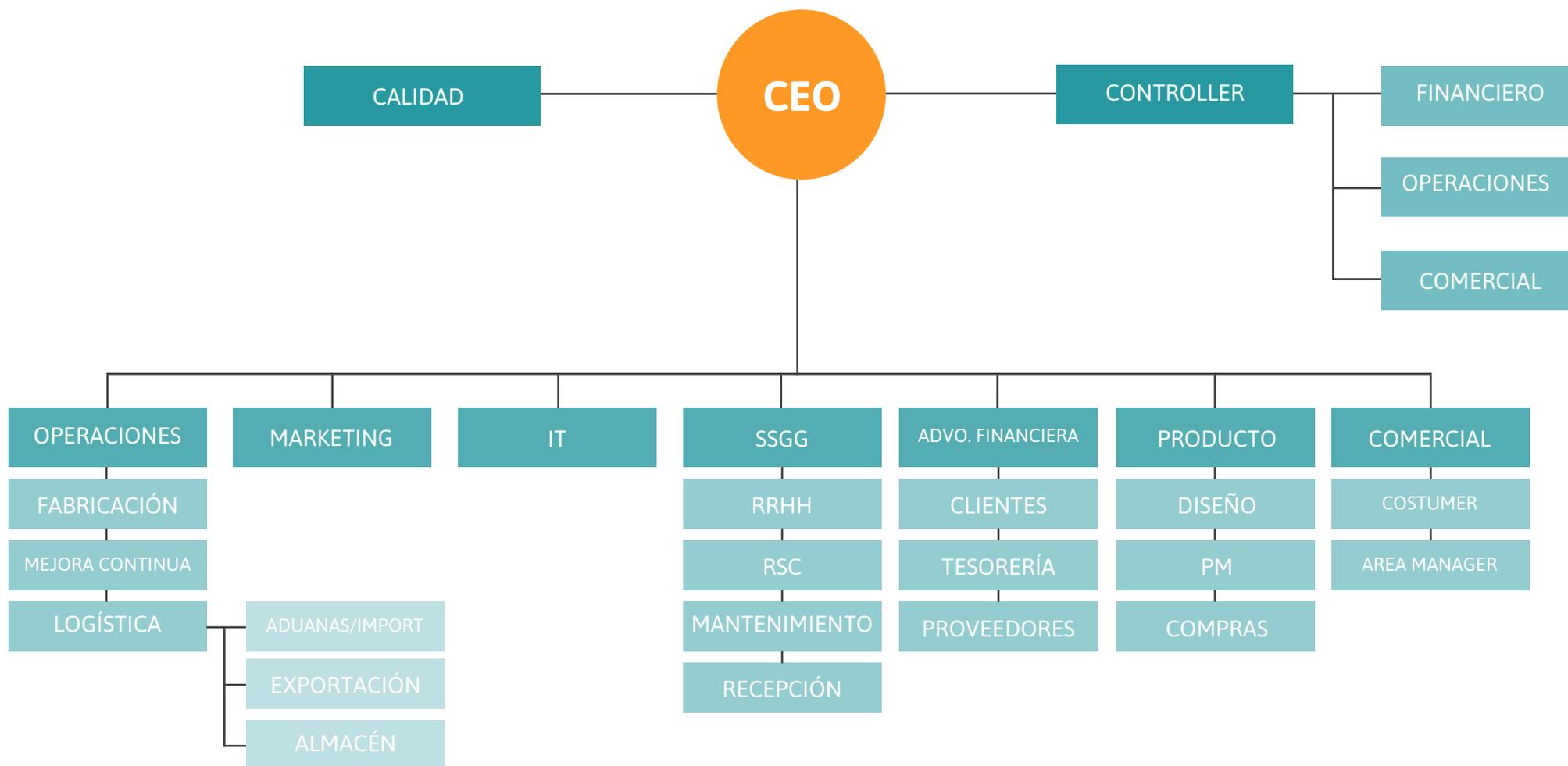
Principales indicadores de sostenibilidad y diversidad

2018

Número de empleados	106
Porcentaje de mujeres	54%
Porcentaje de hombres	46%
Número de nacionalidades	11
Número de empleados con contrato fijo	92
Número de empleados con contrato temporal	14
Porcentaje de proveedores evaluados conforme a criterios sociales y ambientales	80%
Horas de formación a empleados	2.666
Consumo energético global	29.333,50Kwh
Emisiones de CO2	111 Tn de Co2 eq
Porcentaje de proveedores auditados	80%
Casos de corrupción y soborno	0

2.3

Gobierno corporativo





COMITÉ DE DIRECCIÓN

Composición: Directoras y Directores de Area.

Su objetivo es comunicar los resultados de gestión según los indicadores señalados y debatir y decidir los posibles cambios en la estrategia y acciones a corto plazo. Se abordan temas medioambientales y sociales, siempre y cuando no sean estratégicos.

Se reúne mensualmente.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Composición: Accionistas, Secretario y Subsecretariado.

Máximo Órgano de Dirección y Gobierno, entre sus funciones destacan:

- Aprobación de presupuestos
- Designación de equipo directivo, entre ellos el/la CEO
- Aprobación de cuentas
- Aprobación de planes estratégicos
- Aprobación de dividendos.

Se reúne trimestralmente.

CONSEJO DE FAMILIA

Composición: Accionistas (Familia propietaria).

Órgano de consulta y cohesión familiar, con atribuciones como:

- Incorporación de familiares - Rol de familiares en la compañía - Planificación estratégica de la Fundación Esperanza

Pertusa - Planificación financiera patrimonial - Valoración anual de la actividad. Se reúne una vez al año.

Otros órganos

COMITÉ DE IGUALDAD

Es el órgano encargado de garantizar la igualdad de oportunidad entre mujeres y hombres en la organización en ámbitos como la promoción, proceso de contratación, y formación, entre otros

COMITÉ DE INNOVACIÓN

Supervisar, dirigir y definir las prioridades de la empresa en materia tecnológica tales como, nueva implantación de AX, puesta en marcha de BI, impresoras 3D, etc.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

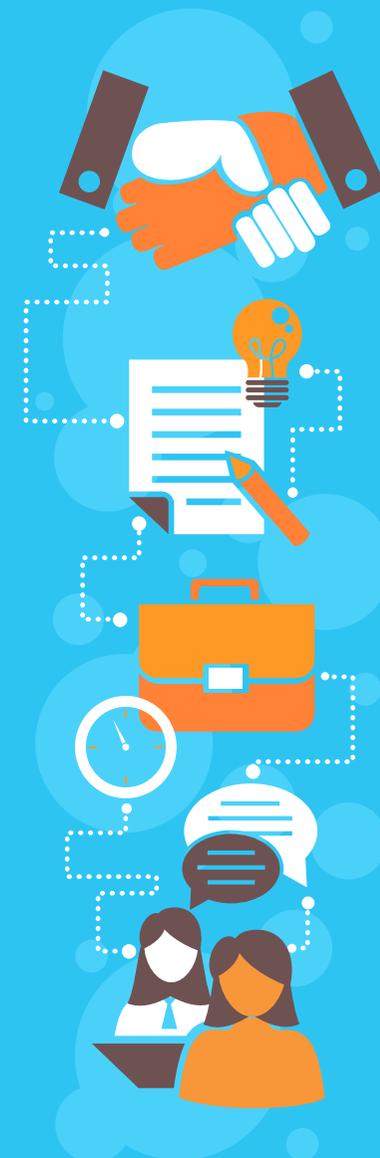
Regular las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos

COMITÉ DE EMPRESA

Su objetivo principal es velar por los intereses de los trabajadores

COMITÉ DE COLECCIÓN

Decide los modelos que entran en cada colección teniendo en cuenta la valoración de los proveedores, las tendencias, la calidad de las colecciones, los presupuestos de venta y el marketing.



2.4 Nuestros productos

GIOSEPPO[®] WOMAN



GIOSEPPO[®]

MAN







FW18 COLLECTION VUELVE EL INVIERNO, VUELVE A TU ZONA DE CONFORT

¿Hay mejor sensación que estar en el sofá, tapados con la mantita y disfrutando de una buena serie o peli? Hot Potatoes lo tiene claro: la respuesta es ¡No! Y para que nos quedemos ahí, calentitos y cómodos en nuestra zona de confort, la marca trae una colección FW18 llena de diversión y como siempre, irreverencia. Moda 100% sin posturos, con nuevos y originales modelos, (como los de pelo que no querrás quitarte en todo el invierno) y más colores que nunca. Elige bien las patatillas que quieres que te acompañen estos meses de frío: ¡vas a pasar mucho tiempo con ellas!

WINTER IS COMING, GET BACK TO YOUR COMFORT ZONE

Is there anything better than lying on the sofa, under a blanket and enjoying a good show or movie? Hot Potatoes knows the answer: no, there isn't! And to help us enjoy our toasty and cosy comfort zone, this FW18 the brand brings a fun, in-your-face collection. A truly authentic collection with new and original models (like the furry designs you won't want to take off all winter), and more colours than ever. Choose the right Hot Potatoes slippers for you during these cold months: you're going to spend a lot of time with them!



POINT OF SALE UNA MARCA APETITOSA

Las Hot Potatoes son algo más que zapatillas de estar por casa. Son patatillas. Su packaging, como no podía ser de otra manera, es una bolsa de chips y sus expositores recuerdan a los del supermercado. Toda una declaración de intenciones para dar visibilidad a una marca de moda irreverente y gamberra que no pasa desapercibida.

Desde Hot Potatoes, ponemos a disposición de nuestros clientes PLV, expositores y material de merchandising, como los muñecos de las patatas o tazas personalizadas, para que el consumidor viva la experiencia de marca (¡y no se resista a probarla!).

AN APPETISING BRAND

Hot Potatoes are more than just any old slippers. They're Hot Potatoes slippers. Their packaging, of course, is like a bag of crisps and their displays are reminiscent of those you'll find in the supermarket. A declaration of intent to give visibility to an in-your-face, funky fashion brand that doesn't go unnoticed.

At Hot Potatoes we provide our customers with POS, displays and merchandising material, such as potato dolls or customised mugs, so that consumers can get the full brand experience (and don't resist trying it!).



03 ACERCA DE ESTE INFORME

Para Gioseppo, la creación de valor compartido con los grupos de interés es clave para el éxito de los negocios y garantía de sostenibilidad. A este fin, la transparencia es la base fundamental para establecer relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Esta Memoria pretende ser parte del diálogo con todos los grupos de interés, mostrando cómo la organización crea valor y contribuye al desarrollo sostenible del entorno, de la sociedad, del planeta y de los equipos que colaboran con la empresa.

Con el fin de adoptar las mejores y más novedosas técnicas de reporte, el presente informe se ha elaborado conforme a los “Estándares de Global Reporting Initiative (GRI): Opción esencial”. La elaboración de informes, promovida por los Estándares GRI, consiste en informar públicamente sobre los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos de Gioseppo.

Además, Gioseppo ha incluido en su reporte la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del cual es miembro desde 2016.

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE

OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE

PACTO MUNDIAL DE LAS
NACIONES UNIDAS

OBJETIVO
PROPORCIONAR
INFORMACIÓN:

VERAZ

RELEVANTE

PRECISA



Relación con los grupos de interés

Para Gioseppe, la gestión de los grupos de interés es el elemento esencial para el desarrollo de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Identificar, conocer y colaborar con todos nuestros grupos de interés es un aspecto clave en la organización, que vertebra la actividad y orienta la toma de decisiones.

De acuerdo con ello, contamos con el “Código de Ética Profesional”, cuya finalidad es reflejar los valores corporativos y los principios básicos que deben guiar las actuaciones de la organización, así como de las personas que la integran. Además, incluye principios y estándares básicos para el desarrollo adecuado de las relaciones entre Gioseppe y sus principales grupos de interés allí donde desarrolle sus actividades de negocio.

LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DIÁLOGO
CONSTANTE

TRANSPARENTE

¿CÓMO
DIALOGAMOS?
A través de encuestas,
Redes Sociales, Web
Corporativa, Memorias
Anuales...



Para definir la estrategia con cada grupo de interés, identificamos y revisamos de forma continua la relación con cada uno de ellos, y a través del equipo de Dirección y diferentes áreas de la empresa, determinamos cuales son los grupos prioritarios:



Análisis de materialidad

Siguiendo las recomendaciones dadas por los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), se ha identificado los temas relevantes para nuestros grupos de interés.

El análisis de materialidad es la herramienta utilizada para establecer las prioridades sobre las que actuar. Así, se han identificado aquellos temas que resultan de mayor preocupación, interés o impacto para cada uno de los principales grupos de interés y que a su vez son relevantes para Gioseppo.

TEMAS RELEVANTES “HAVE A NICE WORLD”

GIO
Ethics
1 y 2

GIO
Value
3 y 4

GIO
Green
5 y 6

GIO
Team
7 y 8

GIO
Social
9 y 10



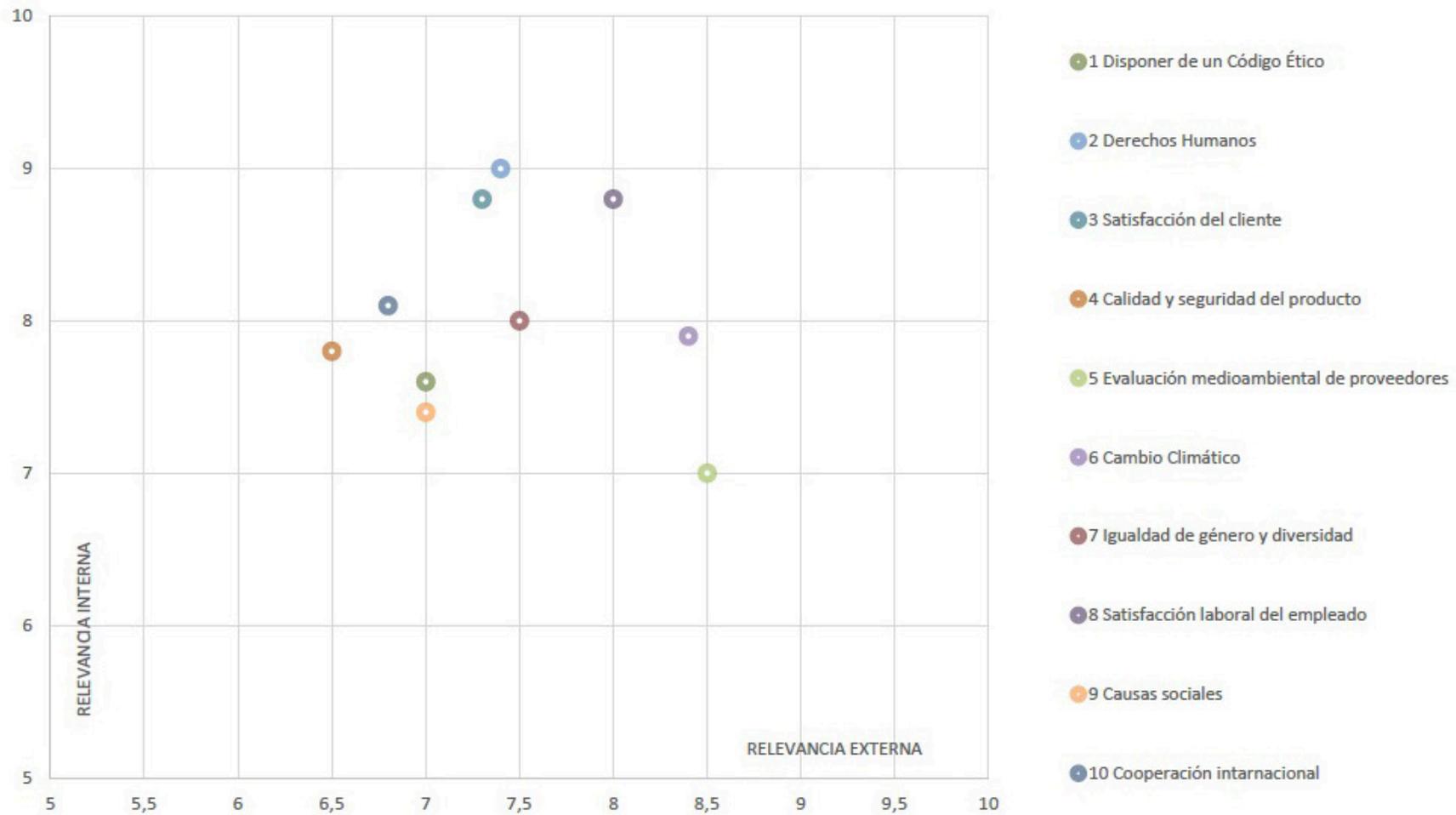
INCLUSIÓN DE LOS
GRUPOS DE INTERÉS

MATERIALIDAD

CONTEXTO DE
SOSTENIBILIDAD

EXHAUSTIVIDAD

Matriz de materialidad



04 GIOSEPPO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

4.1 Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

ANALIZANDO NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS



En el contexto de la responsabilidad social, Gioseppe forma parte de la Red Española del Pacto Mundial desde el 2016, haciendo público su compromiso con los 10 Principios, una de las iniciativas más importantes para la sostenibilidad dentro del sector privado.

Siguiendo con esta línea, la organización ha alineado su estrategia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, asumiendo su compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, hemos identificado nuestra contribución con el **ODS 3 (Salud y bienestar)**, **ODS 6 (Agua limpia y saneamiento)**, **ODS 5 (Igualdad de Género)**, **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**, **ODS 12 (Producción y consumo Responsable)**.

3 SALUD
Y BIENESTAR



OBJETIVO 3 SALUD Y BIENESTAR

En Gioseppo hemos puesto en marcha una serie de medidas con el fin de promover un estilo de vida saludable entre los empleados, en este sentido, contamos con un comedor que ofrece una dieta equilibrada y hemos puesto a disposición de todos los empleados el agua KANGEN, la cual aporta beneficios saludables

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



OBJETIVO 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

En Gioseppo, somos conscientes de la importancia de una gestión sostenible de los recursos hídricos.

El diseño bioclimático del edificio, cuenta con silos de almacenamiento de agua para su posterior utilización. Así, reutilizamos el agua de la lluvia evitando un consumo excesivo de la misma.



OBJETIVO 5 IGUALDAD DE GÉNERO

En Gioseppo, siempre hemos sido conscientes de la importancia de establecer medidas y acciones concretas para avanzar hacia el alcance de la igualdad entre hombres y mujeres.

En este sentido, en 2009, fuimos la primera empresa de la Comunidad Valenciana en conseguir el visado por el Plan de Igualdad, lo que nos llevó a obtener varios premios y numerosas menciones en foros empresariales. Nuestros esfuerzos están encaminados en lograr la igualdad y el empoderamiento de las mujeres, por ello, en 2018 renovamos nuestro compromiso con la presentación del Plan de Igualdad Gio Equal II.

Además, nos hemos adherido a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, iniciativa de ONU Mujeres y del Pacto Global de Naciones Unidas.





OBJETIVO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En Gioseppo apostamos por el crecimiento económico sostenible e inclusivo y por el empleo decente para todos, creando empleo para todas las personas, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad.

En este sentido, destinamos una fuerte inversión en prácticas universitarias y acuerdos con fundaciones para formar a jóvenes y fomentar la inclusión de personas con discapacidad y el empleo social.



OBJETIVO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

En Gioseppo impulsamos pautas de consumo responsables para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales.

Prueba de ello, es el diseño bioclimático de la sede central que hace uso de paneles solares, combina de mejor modo los recursos hídricos y aprovecha la ventaja de la luz natural a fin de contribuir al ahorro energético.



4.2

Nuestra política de responsabilidad corporativa: HAVE A NICE WORLD

En los valores fundacionales de Gioseppe está su compromiso con la sociedad y con las personas y su identificación con el medio ambiente a través del Mar Mediterráneo. A lo largo de estos años, estos valores y vínculos se han ido desarrollando hasta forjar una estrategia de RSC que se integra en el modelo de negocio como una herramienta eficaz para la cohesión familiar e inversión financiera responsable de la familia accionista, dando forma a una visión y estrategia de sostenibilidad de mayor alcance: nuestro modelo de RSC HAVE A NICE WORLD.

HAVE A NICE A WORLD se estructura en cinco programas de actuaciones que tratan de dar respuesta a las necesidades de nuestros grupos de interés y reflejan los valores que Gioseppe quiere proyectar a la sociedad. En las siguientes páginas se describen las principales acciones llevadas a cabo dentro de cada uno de estos programas. Todo ello, bajo el marco rector de la Política de Calidad y de Medio ambiente definida por la compañía.



En Gioseppe, hemos aprobado y establecido la siguiente Política de Calidad y Medio Ambiente, basada en los siguientes compromisos:

Compromiso con la Calidad

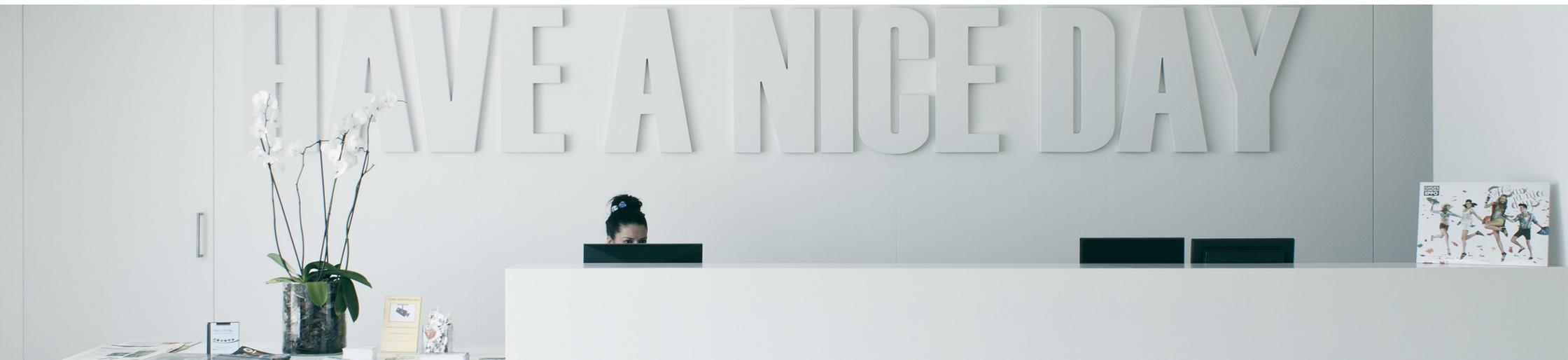
- Compromiso de ser una marca creativa, con la incorporación continua de modelos innovadores en el diseño.
- Compromiso de proporcionar productos de calidad.
- Compromiso de cumplimiento de los requisitos aplicables en materia de sistemas de gestión de calidad ISO 9001.
- Compromiso de proporcionar un servicio de atención al cliente próximo, con una capacidad de respuesta rápida y eficiente, orientado hacia sus necesidades y sugerencias.
- Compromiso de enfoque al cliente, mediante el cumplimiento de los requisitos del cliente y de los legales y reglamentarios aplicables tanto de cliente como de producto.

Compromiso con el Medio Ambiente

- Compromiso de respeto y protección al medio ambiente.
 - Compromiso de prevención de la contaminación.
- Compromiso de cumplimiento exhaustivo de los requisitos legales y de otros requisitos de ámbito ambiental que pudieran suscribirse.
- Compromiso de cumplimiento de los requisitos aplicables en materia de sistemas de gestión ambiental ISO 14001.
- Compromiso de una optimización de los recursos disponibles.

Compromisos comunes

- Compromiso de proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos.
- Compromiso con la mejora continua, utilizando los recursos del sistema de gestión que se han dispuesto para ello.
- Compromiso de motivar y hacer partícipe a todo el personal integrante de la organización, así como a colaboradores externos.
- Compromiso de comunicación a las partes interesadas a través de la web y de otros medios de comunicación.





GIO
Ethics

“La ética y la transparencia como base fundamental en la gestión empresarial”

Nos comprometemos a una gestión empresarial ética y transparente, y a través de distintos canales y herramientas, comunicamos a nuestros grupos de interés la gestión ética y transparente que conforma nuestro modelo de negocio.

CANALES Y HERRAMIENTAS

↓

CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DE GIOSEPPO

↓

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES

↓

ADHESION AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL GIO ETHICS

El Código de Ética profesional tiene por objeto reflejar los valores corporativos y los principios básicos que deben guiar la actuación de Gioseppe y de las personas que la integran. Además, debe contribuir al entendimiento de nuestras responsabilidades y la toma de decisiones correctas y expectativas de la empresa relacionadas con cuestiones de ética y conducta profesional.



Se entiende que la conducta ética es inseparable de la integridad y el buen criterio y que el comportamiento ético va más allá del estricto cumplimiento de la ley.

La obligación de su cumplimiento será recogida expresamente en los contratos de trabajo de todas las personas empleadas, a quienes les será entregada copia con ocasión de su incorporación a la empresa.

Asimismo, nuestros socios comerciales, contratistas, proveedores y otras empresas colaboradoras deben actuar de forma acorde con este Código, así como con cualquier otra disposición contractual aplicable cuando intervengan en nuestro nombre o en colaboración con nosotros.

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES

El Código de conducta para fabricantes externos abarca temas sociales, laborales y ambientales. El compromiso, autenticidad, honestidad, responsabilidad, inspiración y justicia son los valores que marcan la gestión ética de Gioseppo.



ASPECTOS CONTEMPLADOS EN EL CÓDIGO



- Principios Generales
- No al trabajo Forzoso
- No al trabajo Infantil
- No discriminación
- Remuneración justa
- Protección del Medioambiente
- Seguridad y salud en el trabajo
- Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva
- Jornada laboral digna
- Comportamiento ético empresarial
- Inspección y cumplimiento
- Cumplimiento de la legalidad vigente

El Código está basado en los principios y filosofía del Pacto Mundial de Naciones Unidas y del Business Social Compliance Initiative (BSCI) así como en los principios estipulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Convenio de Naciones Unidas SOBRE LOS Derechos del Niño y todos los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional de Trabajo (OIT).



GIO
Value

“Trabajamos para ofrecer al cliente moda de calidad, considerando el ciclo de vida del producto”

En Gioseppo, cumplimos con los más altos estándares y prácticas de la industria, tanto en los procesos que desarrollamos de forma directa cómo en toda nuestra cadena de valor. Nuestros proveedores son seleccionados conforme a los máximos estándares de calidad, salud y seguridad, derechos humanos y normas laborales y que sus prácticas garanticen la conservación del medio ambiente.

Los proveedores de nuestra cadena de suministro están sujetos a políticas y estándares



100% CLEAN



AUDITORIAS SOCIALES Y
AMBIENTALES



PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

EVALUACIÓN SOCIAL

Petición de informe de auditoría social en vigor



Cuestionario de evaluación sobre criterios sociales realizado por el equipo técnico de Gioseppo



Evaluación de los proveedores en el comité correspondiente

EVALUACIÓN AMBIENTAL

Conformidad de la política 100% Clean de Gioseppo



Petición de informe de auditoría ambiental en vigor



Cuestionario de evaluación sobre criterios ambientales realizado por el equipo técnico de Gioseppo



Evaluación de los proveedores en el comité correspondiente



Nace con el objetivo de abarcar toda la legislación relacionada con la atención de la salud y la seguridad de los artículos, tanto de la normativa europea como nacional.

En este documento se indican aquellas sustancias que intervienen en algunos procesos del sector del calzado y la ropa y que cuentan con una legislación concreta sobre sus límites de uso, lo que nos obliga a cuidar de todos ellos.

La aplicación 100% CLEAN es totalmente obligatoria e ineludible para la fabricación de todos los artículos de Gioseppo. Nos reservamos el derecho de, una vez recibidos los bienes, realizar las pruebas correspondientes por referencia o estilo, para verificar que el cumplimiento se haya ajustado adecuadamente y que las sustancias reguladas se hayan utilizado bajo los límites correctos.

En este sentido, Gioseppo brindará asistencia para cumplir con el cumplimiento de este manual, pero el proveedor será el único responsable de garantizar que todos los artículos cumplan con todos los requisitos.

100% CLEAN GIOSEPPO: ESTÁNDAR DE CALIDAD PARA TODOS LOS ARTÍCULOS DE GIOSEPPO EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD



AUDITORIAS SOCIALES Y AMBIENTALES

El objetivo es certificar que los proveedores cumplen con los estándares internacionales en materia de derechos humanos y protección del medio ambiente. Gioseppo ha realizado un proceso de evaluación de sus proveedores para determinar si estos contaban con algún tipo de certificación internacional de auditoria como BSCI, SEDEX, SA 8000 o SMETA.

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSC

Desde Gioseppo queremos extender a toda la cadena de valor el compromiso con la gestión sostenible y la Responsabilidad Corporativa. La adaptación de nuestros proveedores a los estándares solicitados por Gioseppo es fruto de un proceso de diálogo y de trabajo conjunto cuyo objetivo es ayudarles en el desarrollo de programas que tiendan a mejorar su desempeño en materia de Responsabilidad Corporativa.

DATOS RELEVANTES

⇒ Durante el 2018 se han realizado las siguientes auditorías con SGS para evaluar temas sociales:

AUDITORIAS	Nº DE PROVEEDORES
BSCI	12
SA8000	6
SMETA	7
OTRAS	5

⇒ El 80% de nuestros proveedores son evaluados conforme a criterios sociales y ambientales

NUESTRO COMPROMISO



AUMENTAR EL 100% DE PROVEEDORES EVALUADOS
EN MATERIA SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL



GIO
Green

“El cuidado del Medio Ambiente es parte de la filosofía de sostenibilidad de Gioseppo”

El cuidado del Medio Ambiente es parte de la filosofía de Gioseppe. Nuestra prioridad es minimizar los impactos ambientales producidos por nuestra actividad.

A través del diseño bioclimático del edificio, la Política cero residuos, la colección de piezas de artesanía eco-solidarias, el cálculo de la Huella de Carbono y la sensibilización formación de nuestros empleados en materia de sostenibilidad, avanzamos hacia la consecución de nuestro objetivo.



Además, la organización obtuvo el certificado según la Norma ISO 14001:2015 en 2010 y fue renovado en el 2017 con resultados muy positivos.

El Sistema de Gestión Ambiental nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo respetuoso con el Medio Ambiente, implicando a todo el personal de la organización.

LOVE WORK PLACE: DISEÑO BIOCLIMÁTICO DEL EDIFICIO

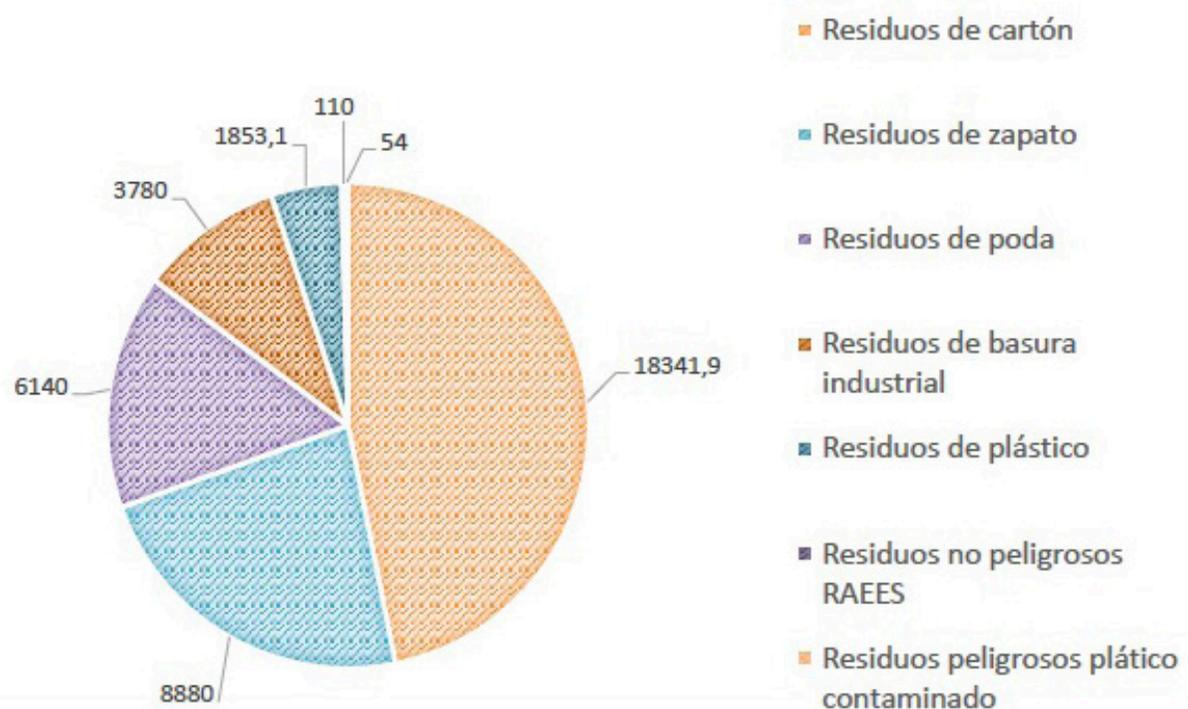
El diseño de nuestro edificio define la filosofía de Gioseppo: preocupados por las personas y el Medio Ambiente.

El edificio cuenta con un diseño bioclimático, pensado para aprovechar la luz natural y reducir el consumo energético, además cuenta con silos de almacenamiento de agua y módulos solares.



POLÍTICA 0 RESIDUOS: CONTAMOS CON UN CONTROL EXHAUSTIVO DE LOS RESIDUOS

GENERACIÓN ANUAL DE RESIDUOS (KG)



Gracias a nuestra política cero residuos, llevamos un control de los mismos y nuestros esfuerzos están encaminados a dar continuidad a esta política.

El siguiente gráfico muestra la generación de residuos durante el 2018, siendo los principales residuos generados los de cartón y los de zapato.

- Los **residuos industriales**, como el cartón y el plástico, depositan en un contenedor y son gestionados en la planta de gestor de residuos y separados.
- En el caso de los **residuos domésticos**, se instalaron contenedores de separación en diferentes zonas de la empresa, los cuales son retirados por un gestor autorizado semanalmente.
- En cuanto a los **de zapatos**, se separan y se dona el calzado que no pueda ser vendido a diversas ONGs.

CAFÉ ECOLÓGICO

En Gioseppe seguimos buscando alternativas para reducir la generación de residuos.

Durante este ejercicio hemos apostado por la compra de cápsulas de café certificadas por la norma EN13432, las cuales se degradan en un periodo de entre 12 y 20 semanas.



COLECCIÓN ECO SOLIDARIA

Las piezas de artesanía de la Colección Women4Change by Gioseppe han sido realizadas por la ONG Ocean Sole Africa a partir de los más de 50.000kg de chanclas que cada año contaminan las costas de Kenia.

Con este producto contribuimos a la protección del eco-sistema marino, a la generación de empleo para comunidades con bajos ingresos y al empoderamiento de las niñas africanas.

Los beneficios de este producto irán destinados al proyecto educativo que la Fundación Esperanza Pertusa desarrolla en Kenia a través de Youth for Technology Foundation para que las niñas de menores ingresos experimenten con la tecnología y puedan estar preparadas para los empleos del siglo XXI.



Women4Change 
by **GIOSEPPO** 

HEMOS CALCULADO LA HUELLA DE CARBONO

Como muestra de nuestro compromiso por el medio ambiente, desde GIOSEPPO hemos llevado a cabo el cálculo de nuestra Huella de Carbono, un indicador que mide las cantidades totales de gases de efecto invernadero emitidas por nuestra organización.

El cálculo de este indicador nos permite detectar cualquier deficiencia en la gestión ambiental y aplicar las acciones de mejora correspondientes. Por ello, tenemos la intención de seguir trabajando y mejorando este indicador,

Metodología del cálculo

El cálculo de la huella de carbono afecta a nuestro Sede central en El Parque Empresarial de Elche, donde se ubican las oficinas y el almacén. El cálculo se realiza para los alcances 1 y 2, y en este sentido, se han identificado dos focos de emisión para estos alcances.

Este dato se relativiza con un indicador de actividad para posteriores comparaciones anuales de la huella de carbono. El indicador elegido es el número total de empleados en nuestra Sede central, que es un total de 106 empleados durante el 2018

ALCANCE 1

Vehículos de gasoil de la empresa

Datos tomados del consumo de gasolina por parte de los vehículos que utilizan los comerciales de la empresa, contabilizado mediante las facturas de repostaje

ALCANCE 2

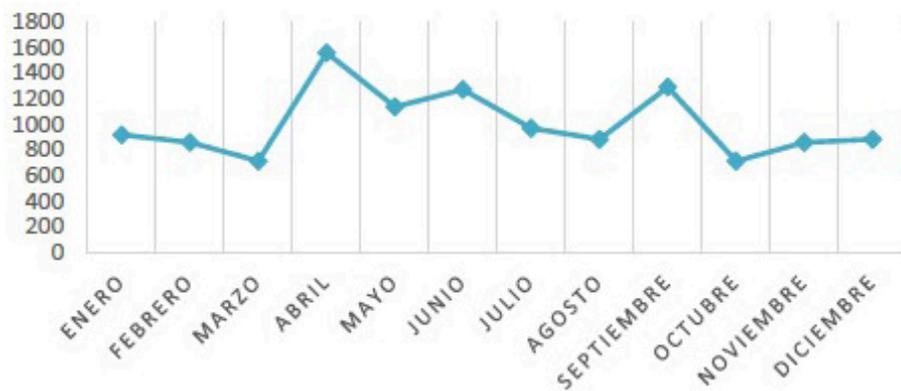
Consumo de energía eléctrica

Datos tomados del consumo eléctrico en la sede. Los datos han sido obtenidos a través de las facturas de la comercializadora

ALCANCE 1

30,04 Tn de Co2 eq

CONSUMO DE GASOIL (LITROS)



ALCANCE 1

80,96 Tn de Co2 eq

CONSUMO DE ENERGÍA (KWH)



Emisiones totales = 30,04 + 80,96 = 111 Tn CO2 eq

1,04 Tn CO2 eq/ nº de empleados

FORMACIÓN EN MODA SOSTENIBLE

Durante este ejercicio, los equipos de Diseño, Marketing, Producto y Fabricación han recibido formación en Moda Sostenible de la mano de Gema Gómez, diseñadora y formadora, referente europea en Moda Sostenible. A lo largo de ocho semanas, se ha profundizado en el conocimiento de las ideas y propuestas de esta gran iniciativa, así como inspirar nuevos proyectos en el desarrollo de productos que verán la luz en siguientes ejercicios.

Este programa ha permitido ampliar el compromiso de Gioseppo con una producción y diseño más sostenible, más humana y más respetuosa con el medio ambiente.



CONCURSO INTERNO: HAVE A NICE IDEA

En el año 2018 hemos llevado a cabo un concurso de ideas interno sobre propuestas de mejora en sostenibilidad dentro de nuestro negocio. La alta participación y la calidad de las propuestas nos obligaron a seleccionar tres ideas.



Las tres ideas premiadas fueron:

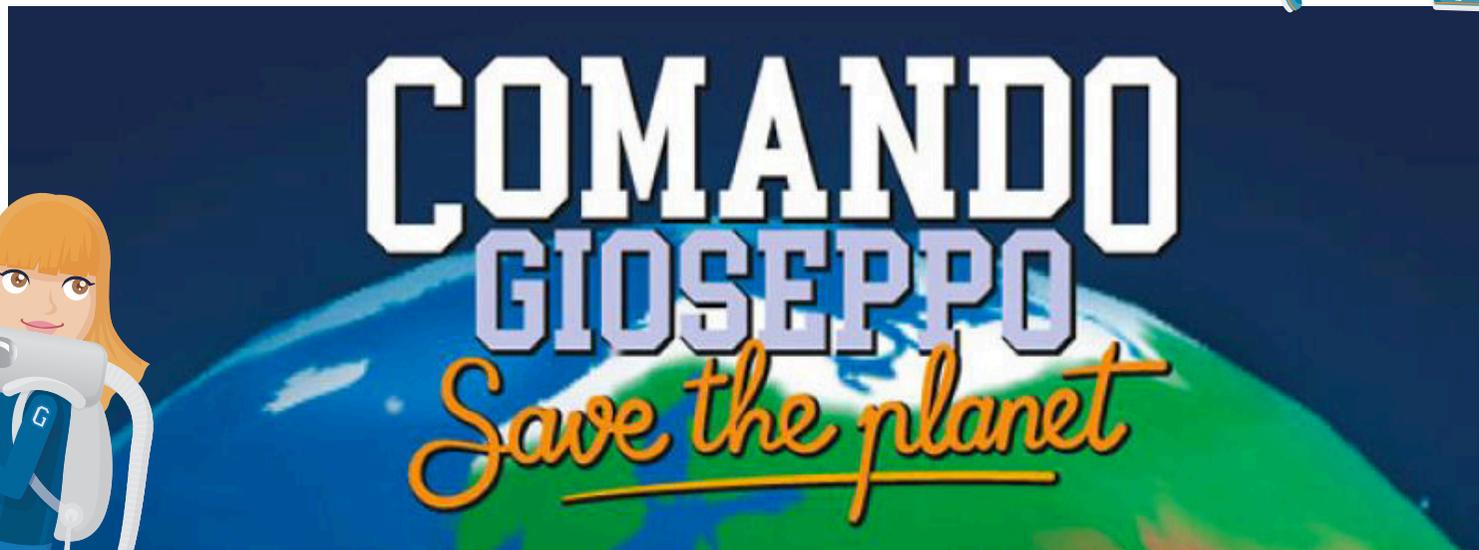
- **CAJAS ECOLÓGICAS:** Implantar el packaging de cartón ecológico en todos los productos.
- **A NEW LIFE BY GIOSEPPO:** Creación de un sistema de compra-venta o intercambio de cualquier tipo de artículos entre los empleados de Gioseppo.
- **EL CLICK ÚTIL:** Agregar una opción de click para hacer una donación destinada a una causa social, cuando se realizan compras online.

COMANDO GIOSEPPO

Seguimos dando continuidad a las campañas de sensibilización medioambiental. Gioseppe Kids sigue muy comprometida con el medio ambiente a través de su APP Comando Gioseppe.

Esta temporada, nuestra aplicación cuenta con importantes novedades, nuevas misiones, pantallas y armas de “construcción masiva”. Un juego educativo

para dispositivos móviles en el que niños y niñas podrán vivir increíbles aventuras junto al Comando Gioseppe para ayudarles a salvar el Planeta.



NUESTROS COMPROMISOS CON LA SOSTENIBILIDAD



- ES INTEGRAR LAS ESTRATEGIAS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN TODAS LAS FASES DE LA CADENA DE VALOR
- REGISTRAR LA HUELLA DE CARBONO EN EL MINISTERIO FOMENTAR EL CÁLCULO Y SU REDUCCIÓN
 - IMPLEMENTAR UNA POLÍTICA DE REDUCCIÓN DE IMPRESIONES
- MANETENER LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD
 - REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS ZAPATOS
- REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS DE PLÁSTICO INDUSTRIAL

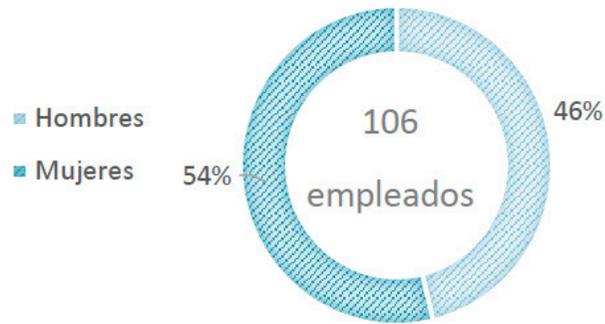


GIO
Team

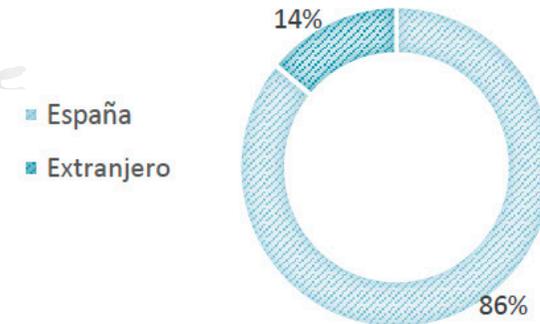
“En Gioseppe sabemos que las personas son el motor de la empresa y que la interacción con ellas está ligada con el éxito de la empresa”

Perfil del equipo

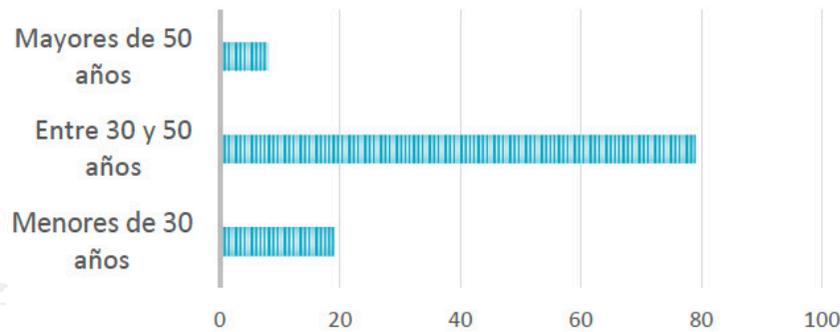
DISTRIBUCIÓN POR SEXO



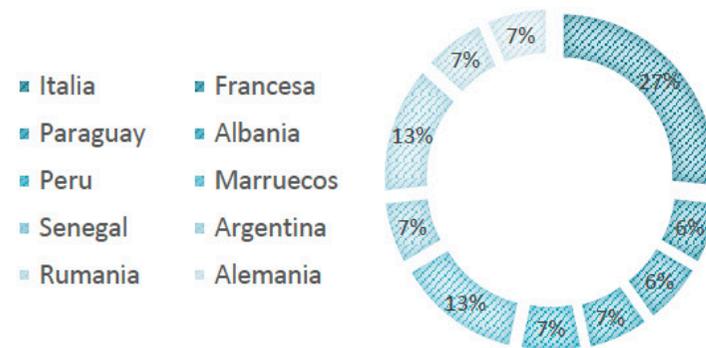
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



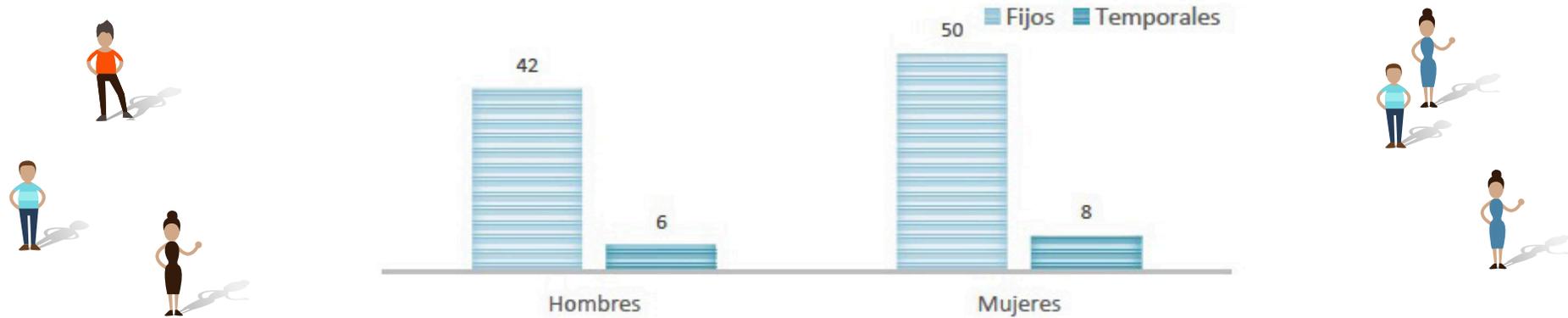
DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDAD



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS EMPLEADOS EXTRANJEROS



PLANTILLA SEGÚN TIPO DE CONTRATO LABORAL



ALTAS Y BAJAS REGISTRADAS

14
bajas

Voluntariamente 4

Despido 5

Jubilación 1

Otros 4

18
altas

IGUALDAD Y CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL

Un total de **4 empleados** (3 mujeres y 1 hombre), se acogieron a permisos parentales, de los cuales todos ellos regresaron al mismo puesto de trabajo tras el permiso.

En Gioseppe **no existen diferencias retributivas entre hombres y mujeres**, siendo el salario base el mismo en cada categoría y para ambos casos

En Gioseppo creemos firmemente en las personas que integran nuestro equipo, nuestra intención es crear un lugar de trabajo dónde las personas puedan desarrollarse en todos sus aspectos, **Diversity, Enjoy Life y Gio College**, son tres programas esenciales para lograr este objetivo.



DIVERSITY

- Índice de diversidad
- Gio Equal II

ENJOY LIFE

- Love Work Place
- Actividades de Team Building
- Encuesta de satisfacción de empleados

GIO COLLEGE

- Formación interna
- Empresa formadora



DIVERSITY: CREEMOS EN LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE OPORTUNIDADES

Una adecuada gestión de la diversidad supone una ventaja competitiva para el entorno laboral de Gioseppe. La igualdad de género, la inclusión de personas con diversidad funcional y el empleo social son tres pilares fundamentales en este programa.



La Red+D es un proyecto a nivel nacional formado por empresas comprometidas con la gestión de la diversidad y el respeto a la diferencia. Durante el ejercicio anterior, firmamos un convenio con la Fundación Elche Acoge pasando a formar parte de la Red Acoge, adoptando una serie de **compromisos**:

- Compromiso con la **igualdad de trato**, la inclusión y la incorporación efectiva de la diversidad en plantilla
- Compromiso con la **diversidad propia de la sociedad** con la que la empresa se relaciona, a través del respeto hacia las diferencias de los factores externos con los que se interactúa. Así como del respeto y puesta en valor de las diferencias entre las personas que conforman la propia plantilla de la empresa.
- Compromiso con el **conocimiento compartido**, a través de la puesta en común de ideas, experiencias e iniciativas que contribuyan a avanzar hacia una mejor, más efectiva y productiva gestión de la diversidad en el ámbito empresarial

ÍNDICE DE LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Por segundo año consecutivo, la Red Acoge ha creado el Índice de la Gestión de la Diversidad y la Inclusión (II Índice de la Gestión de la Diversidad y la Inclusión) en los entornos laborales con el objetivo de dotar a las empresas españolas de **una herramienta para medir el progreso en la implementación de un entorno laboral respetuoso e inclusivo con la diversidad.**

El Índice D&I otorga una puntuación para cada una de las siguientes categorías:

1. POLÍTICA CORPORATIVA DE NO DISCRIMINACIÓN Y DIVERSIDAD



La empresa expresa y articula de forma clara su compromiso con la diversidad y la inclusión, y destina recursos específicos.

2. MEDIDAS DE CARÁCTER INTERNO PARA LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN



La empresa dispone de medidas para favorecer la diversidad en su entorno laboral.

3. MEDIDAS DE CARÁCTER EXTERNO PARA LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

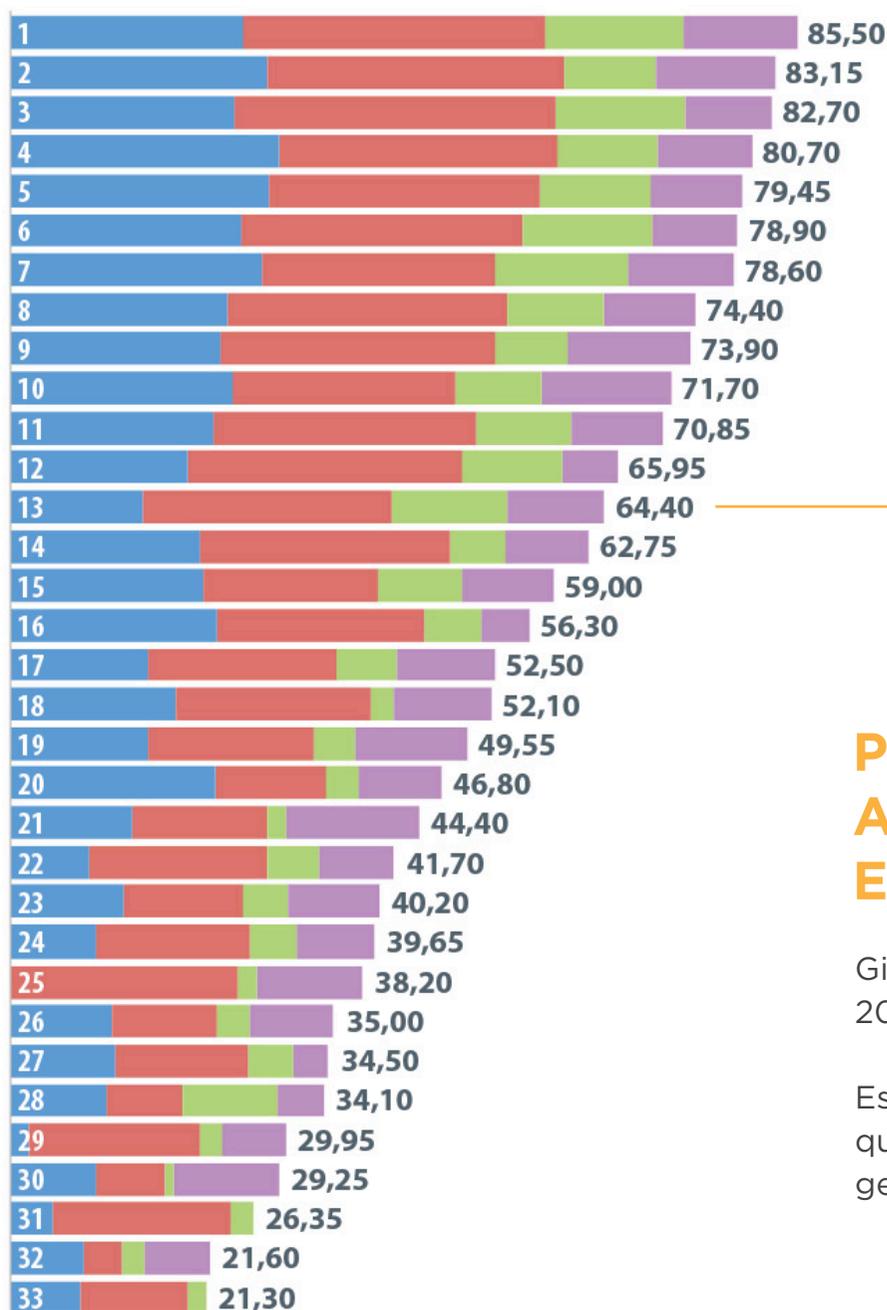


La empresa promueve y favorece la diversidad en sus relaciones con los grupos de interés.

4. MEDIDAS DE CARÁCTER EXTERNO PARA LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN



La empresa promueve y favorece la diversidad en sus relaciones con los grupos de interés.



PUNTUACIONES ALCANZADAS POR LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Gioseppo obtuvo una puntuación de 61,75 en el 2017 frente a un 64,40 en el 2018.

Este incremento es debido al esfuerzo continuo que realizamos en el desarrollo de las políticas de gestión de la diversidad



APOSTAMOS POR LA DIVERSIDAD

- En 2018 hemos firmado acuerdo con **NAZARET ALICANTE**, para realizar prácticas en la empresa de una chica con síndrome de Asperger, colaboró en las tareas de mantenimiento y jardinería.
- En 2018 hemos firmado un acuerdo con la **FUNDACION SECRETARIADO GITANO** para el desarrollo de prácticas laborales de dos miembros de su fundación pertenecientes a la etnia gitana.
- En 2018 hemos firmado un convenio con **LA MERCED MIGRACIONES** junto con el proyecto **INCORPORA** de La Caixa para la contratación de dos alumnos en prácticas en el área de operaciones.
- Durante el 2018 hemos dado continuidad a la contratación iniciada en 2017 de una persona perteneciente a colectivos vulnerables. La relación laboral se inició gracias a un acuerdo con la **ASOCIACIÓN APSA**.
- Gioseppe forma parte de la **RED ACOGE** y participó II Jornada por la Diversidad e Inclusión en las empresas de la provincia de Alicante





GIO
Equal



GIO EQUAL II

En Gioseppo, siempre hemos sido conscientes de la importancia de establecer medidas y acciones concretas para avanzar hacia el alcance de la igualdad entre hombres y mujeres, en 2009 fuimos la primera empresa de la Comunidad Valenciana en obtener el visado del Plan de Igualdad Gio Equal I, obteniendo numerosos premios y menciones en foros empresariales.

Dentro de las distintas variables de diversidad, la igualdad de género es un objetivo estratégico dentro de este programa. Entre las medidas que hemos llevado a cabo, la más destacada ha sido la renovación del compromiso del **PLAN DE IGUALDAD GIO EQUAL II** para el periodo 2017-2021. Un documento vivo que recoge un conjunto de medidas para promover la igualdad de oportunidades entre todas las personas que integran el equipo de Gioseppo. De este modo, se promueve una cultura organizacional con presencia de ambos sexos en cualquier órgano de la empresa.



Gio Equal II cumple sus objetivos mediante diferentes medidas y servicios centrados en el bienestar del equipo Gioseppo. Estas medidas se centran en el empleo, familia, salud, formación y comunicación, entre otras. Todo tipo de atenciones para promover la igualdad y evitar cualquier tipo de discriminación dentro y fuera del ámbito de trabajo.

GIO EQUAL II

Los **objetivos** planteados son atraer y retener el talento, promover una organización diversa, alinear la estrategia de las personas y el negocio, promover la igualdad y equidad en la incorporación y promoción

Entre las **medidas** propuestas, destacan la elaboración de un protocolo de prevención de acoso sexual, la formación específica del equipo directivo y el departamento de RRHH en materia de igualdad y la incorporación del talento femenino en al área tecnológica

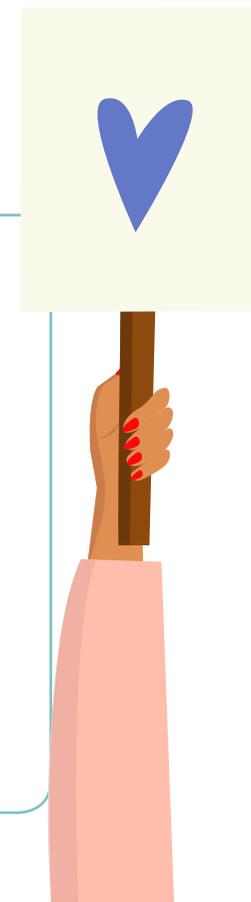


WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPALES (WEPS)

Como parte de las iniciativas de Gio Equal II, nos hemos adherido a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, iniciativa de ONU Mujeres y del Pacto Global de Naciones Unidas, a través de la cual, las empresas se comprometen a alinear las políticas de las compañías para avanzar en la igualdad entre los géneros. Con esta firma, muestran su intención de integrar e implementar los principios para el empoderamiento de las mujeres desde los consejos directivos hasta el mercado laboral, pasando por la cadena de abastecimiento y las comunidades.

PRINCIPIOS

- * Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
- * Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- * Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- * Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- * Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
- * Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
- * Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género



CAMPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En Gioseppe, apoyamos la lucha contra la violencia de Género, la batalla contra el silencio y la indiferencia, contra la normalización de cualquier forma de violencia contra las niñas y las mujeres por el hecho de serlo, en cualquier rincón del mundo.



ENJOY LIFE: BIENESTAR LABORAL Y CALIDAD DE VIDA

Hemos conseguido crear un lugar de trabajo único para todos, para nuestros trabajadores, para nuestros colaboradores, para nuestros clientes: Love Work Place.

Pero Love Work Place no es sólo un edificio sino un concepto. Queremos que nuestros empleados y empleadas, puedan hacer suyo nuestro claim “Have a nice day”.

Por ello, además de las medidas de impulso al talento y al desarrollo profesional, contamos con unas instalaciones que fomenten el bienestar emocional y físico.





GIOSEPPO EMPLOYER EXPERIENCE

El Modelo de retribución conocido como Compensación Total nos muestra aquello que una persona empleada recibe de la empresa a cambio de su trabajo y, por tanto, aquello que la hace sentirse vinculada o no, satisfecha o no, feliz o no, es, además de su salario monetario y en especie, la experiencia global que vive por trabajar en esa empresa y en ese trabajo concreto.

A fin de conocer y avanzar en un modelo de Compensación Total en Gioseppe hemos diseñado una encuesta que mide los aspectos más subjetivos de este Modelo, lo que hemos llamado EMPLOYER EXPERIENCE: La suma de los intangibles a la retribución económica, en especie y en ventajas.

En general, las respuestas a la encuesta muestran unos resultados positivos. Podemos concluir que la experiencia de trabajar en Gioseppe es una buena experiencia para la gran mayoría de nuestras personas empleadas. En comparación con años anteriores, destacamos una mejora en los siguientes aspectos:

ASPECTOS EVALUADOS	2018	2017
ASPECTOS GENERALES		
<i>Posibilidades de conciliar la vida familiar, laboral y personal</i>	7,09	6
<i>El estilo de dirección de quien coordina mi trabajo (superior/a directo/a)</i>	8,12	7,66
<i>La identificación con la cultura de empresa</i>	8,19	7,66
<i>La limpieza</i>	9,09	8,52
<i>El clima laboral entre compañeros</i>	8,52	8,15
EVALUACIÓN DEL TRABAJO		
<i>La posibilidad de ayudar a otras personas a través de mi trabajo</i>	8,31	7,92
<i>La oportunidad para establecer relaciones humanas que me brinda mi trabajo</i>	8,36	7,8
EVALUACIÓN DE LAS EMOCIONES MÁS RECURRENTES		
<i>Realización personal</i>	7,13	6,8
<i>Motivación</i>	7,25	6,7
SINGULARIDADES Y VALORES PERCIBIDOS		
<i>Diversa</i>	8,04	7,53
<i>Sexista</i>	3,73	4,38

A través de este programa, llevamos a cabo una serie de actuaciones encaminadas a lograr una mejor calidad de vida del equipo humano de Gioseppo. En relación a este ámbito, durante el 2018 se realizaron numerosas actividades como:





GIO Meeting



GIOMEETING

Entre las actuaciones que llevamos a cabo, destacamos la Convención del equipo Gioseppo: GIOMEETING, celebrada en Noviembre de 2018 por segundo año consecutivo.

En este encuentro se presentan las líneas que van a regir el siguiente en cada Área o Departamento, Con la asistencia de todo el equipo h de Gioseppo. El acto contó con la participación de un conferenciante, en esta ocasión Manuel Bonilla, Director de SUMA Alicante, experto en liderazgo y transformación digital.

Una jornada para la comunicación interna, para aproximar el trabajo de todos los Dptos al conjunto de las personas y transmitir el espíritu GSPP al equipo.

GIO COLLEGE FORMACIÓN INTERNA

En Gioseppo, consideramos que la formación de todo nuestro equipo humano es una inversión a largo plazo, pues un empleado que recibe formación se siente valorado por su empresa y, como resultado, tendremos a personal motivado y mucho más eficiente en su trabajo.

A lo largo del 2018 hemos realizado numerosas acciones formativas con un total de 2666 horas, considerando tanto la formación presencial como la online.



100%
De la plantilla formada

25,14 h
Media de horas de
formación por mujer

2.666
Horas de formación

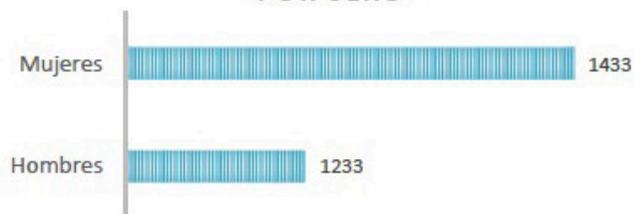
25,15 h
Media de horas de formación por
persona empleada

85
Acciones formativas

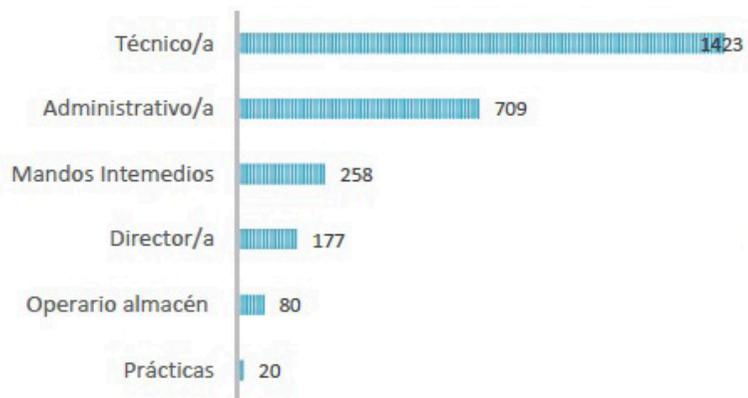
25,17 h
Media de horas de
formación por hombre

HORAS DE FORMACIÓN

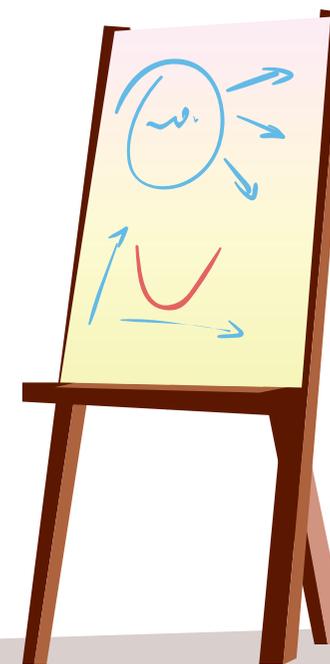
POR SEXO



POR CATEGORIA LABORAL



POR TEMÁTICA



EMPRESA FORMADORA

El programa de prácticas formativa de Gioseppo permite que cada año, estudiantes de distintas procedencias, puedan ampliar sus conocimientos y aptitudes adquiridas en su formación académica, fomentando la adquisición de nuevas competencias y facilitando su empleabilidad.

Durante el 2018, firmamos acuerdo de colaboración con 12 entidades educativas diferentes, y hemos acogido un total de 24 estudiantes en prácticas. A este programa destinamos cerca de 40.000 euros en becas, catering y ayudas al desplazamiento con entidades, cuatro de estos convenios lo han sido con entidades vinculadas a colectivos de especial vulnerabilidad; con la Fundación Secretariado Gitano llevamos a cabo el programa PROMOCIONA y con La Merced Migraciones el programa INCORPORA, APSA, y Cruz Roja.



PREMIAMOS LA DIVERSIDAD

Durante el 2018, hemos entregado una beca a una estudiante con discapacidad auditiva para que prosiga sus estudios en Comunicación Audiovisual. La beca, que recibe por sus excelentes resultados por segundo año consecutivo, permite a la estudiante un normal desarrollo de sus clases gracias a la asistencia de una intérprete de lenguaje de signos.

Además de la entrega de la beca, la estudiante impartió un taller a los empleados y empleadas de Gioseppo sobre Lenguaje inclusivo y pautas básicas de comunicación con personas con discapacidad auditiva.

ENTIDADES EDUCATIVAS COLABORADORAS



JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Gracias a nuestras Jornadas de puertas abiertas, estudiantes de distintos centros y perfiles puede conocer desde dentro cómo se trabaja en una empresa de calzado de moda. Abrimos nuestras instalaciones y abrimos nuestra experiencia para inspirar nuevos talentos. A lo largo de este ejercicio 2018 hemos acogido nueve grupos diferentes y recibido un total aproximado de 290 estudiantes y 20 docentes.



- * Visita estudiantes La Devesa
- * Visita estudiantes Congreso de Relaciones laborales (UMH, UCA, UCLM, UCO, UGR, UJA, UV)
- * Visita estudiantes Proyecto Incorpora La Merced Migraciones
- * Visita estudiantes UA
- * Visita IES Severo Ochoa
- * Visita Fundesem
- * Visita Cátedra Empresa Familiar
- * Visita Master UMH
- * Visita IES SES LA LLOSA DE RANES

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y FOROS

Creemos que compartir el conocimiento es parte de nuestra responsabilidad como empresa. Anualmente participamos en distintas jornadas, congresos, mesas redondas, etc, como ponentes, en relación a temas como Igualdad, Diversidad, RSC, Empresa Familiar, principalmente. Este año 2018 hemos participado en 19 actividades distintas, nacionales e internacionales.

Jornadas Red Acoge Empresa y Diversidad, Elche	DIVERSIDAD
Jornadas Red Acoge Empresa y Diversidad, Madrid	DIVERSIDAD
Docente Master RRHH- UA, Gestión de la Diversidad en las organizaciones, UA, Alicante	DIVERSIDAD
Jornadas sobre Economía del Bien Común, Santa Pola	ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
Jornada Economía del Bien Común, Alicante	ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
Jornada de Clausura del Proyecto Europeo "We Shake The Future", Milán	EMPLEO JOVEN
Foro de Oportunidades. De la empresa al aula. Profesionales 4.0	EMPLEO JOVEN
Jornada de AEFA sobre Empresa Familiar- ASV	EMPRESA FAMILIAR
Jornada Impulso al talento femenino, Don Bosco Experience, Elche	IGUALDAD DE GENERO
Jornadas Talento femenino, Club Meliá- Aquora, Alicante	IGUALDAD DE GENERO
Encuentro Talento Femenino, organizada por la Asociación Mesa y Mantel y Diario Información	IGUALDAD DE GENERO
Igualdad de las mujeres en las empresas, Observatorio de Igualdad de la UMH	IGUALDAD DE GENERO

Mesa sobre Mujer y empresa, ACTIU AEFA Castalla

IGUALDAD DE GENERO

Mesa debate sobre la Mujer y Consejos Sociales Universidad, promovido por Universidad de Alicante

IGUALDAD DE GENERO

Mesa de Igualdad Cruz Roja

IGUALDAD DE GENERO

Docente Master Marketing y Moda - UA Alicante

RSC

Jornadas Técnicas Trazabilidad de proveedores: control del riesgo social y medio ambiental

RSC

Master de RSC Universidad de Murcia

RSC



FUNDACIÓN “PROYECTO PUSOL PARA LA EDUCACIÓN FERNANDO GARCÍA FONTANET”

Para dar continuidad al proyecto iniciado en 2017, continuamos con las aportaciones anuales por un valor de 1000 euros para la Fundación Proyecto Pusol para la educación Fernando García Fontanet.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

*Conocer y conectar con otras realidades sociales ensancha el corazón y la mente.
La solidaridad desarrolla la comprensión de la humana.
La compasión promueve el liderazgo.*

La **Fundación Esperanza Pertusa** quiere acercar a quien lo desee a otras realidades humanas, compartiendo las alianzas que mantiene para el desarrollo de sus proyectos.

Por ello, se invita a **todas las personas empleadas en Gioseppe a colaborar en las actividades que la Fundación lleva a cabo**, tales como Eventos, Sesiones de formación, Visitas a proyectos, Acciones de voluntariado, etc.



Y para facilitar y fortalecer esta relación entre la **Fundación Esperanza Pertusa** y **Gioseppe**, ofrecemos al equipo:

- Una jornada laboral libre al año para participar en las actividades de voluntariado corporativo generadas por la Fundación Esperanza Pertusa y/o el Dato de Responsabilidad Corporativa de Gioseppe.
- Posibilidad de realizar una bolsa de horas de hasta una semana (40 horas) para poder participar en actividades de voluntariado corporativo vinculadas a la Fundación Esperanza Pertusa que requieran más tiempo, largos desplazamientos, etc.
- Cobertura de seguro para todas las actividades de voluntariado corporativo que se realicen fuera del horario de trabajo.



NUESTROS COMPROMISOS CON EL EQUIPO GIOSEPPO



- INFORMAR INTERNAMENTE SOBRE LA MEDIA DE LAS RETRIBUCIONES POR SEXO
- FOMENTAR EL TELETRABAJO COMO MEDIDA DE CONCILIACIÓN LABORAL
- EQUILIBRAR EL TALENTO FEMENINO EN EL ÁREA TECNOLÓGICA
- FORMAR A TODO EL EQUIPO DIRECTIVO EN MATERIA DE IGUALDAD
- DESARROLLAR UNA ORG MÁS INCLUSIVA CON EL COLECTIVO LGTBI
- AMPLIARLOSACUERDOSCONENTIDADES PERTENECIENTES COLECTIVOS DE ESPECIAL VULNERABILIDAD
- DESARROLLAR UN PROTOCOLO DE VISITAS PARA ESTUDIANTES

05 GIO SOCIAL: FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA



GIO
Social

*“En Gioseppo estamos comprometidos
con nuestra comunidad y con su
desarrollo”*



FUNDACIÓN
ESPERANZA
PERTUSA

CUANDO UNO SE DEDICA AL CALZADO ES FUNDAMENTAL SABER “PONERSE EN LOS ZAPATOS DE LOS DEMÁS”, Y EN GIOSEPPO LO HACEMOS A TRAVÉS DE NUESTRA FUNDACIÓN

La Fundación Esperanza Pertusa nace con una vocación muy clara de servicio a la sociedad, especialmente a personas pertenecientes a colectivos en situación de vulnerabilidad, como parte del mandato de su Presidenta, Esperanza Pertusa.

La Fundación se inicia en el año 2014 al amparo de su ilusión e impulso emprendedor y al sentido de la responsabilidad social de Gioseppo. Desde el principio en Gioseppo supimos que queríamos implicarnos de forma activa con el mundo que nos rodea. Colaborar con aquellas organizaciones que mejoran la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, tanto en el ámbito internacional como en España.

Por ello impulsamos este gran proyecto de responsabilidad social. Es tan sencillo como intentar devolver a la sociedad parte de lo que nos da.





MISIÓN

Somos una Fundación de carácter plural, apolítica e independiente que pretende contribuir al desarrollo humano mejorando las oportunidades y capacidades de las personas para llevar la vida que desean en un planeta compartido. Nos centramos en las personas, especialmente en los colectivos en condición de vulnerabilidad y en sus libertades esenciales: vivir una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos, disfrutar de un digno estándar de vida y edificar su propio destino.



VISIÓN

Queremos demostrar con hechos el espíritu de Gioseppe y el compromiso con una sociedad justa, global y plural, basada en la igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas.



VALORES

Las mujeres y los hombres que formamos la Fundación Esperanza Pertusa y Gioseppe compartimos una serie de valores que nos ayudan a avanzar para alcanzar la misión que nos hemos propuesto y construir el mundo al que aspiramos

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Queremos contribuir al progreso de las personas y de la sociedad con especial incidencia en los colectivos más vulnerables, ya sea a través de programas propios, alianzas estratégicas o colaboración con terceros.

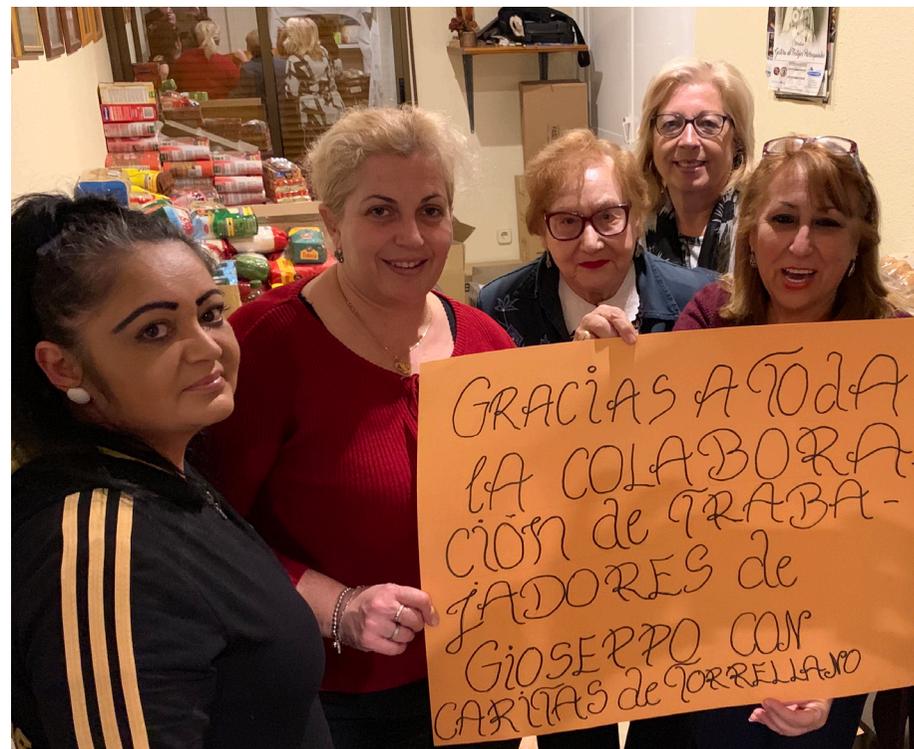
Nuestro ámbito de actuación es local, nacional y global. Todo ello orientado por unos objetivos de transformación social sostenible y generación de oportunidades para las personas.

Realizamos acciones de cooperación internacional, acción social y sensibilización en las siguientes áreas de intervención, en coherencia con nuestra misión y visión: educación, salud, desarrollo económico, género y diversidad.

ACCIÓN SOCIAL

Colaboramos con entidades que trabajan en la provincia de Alicante fundamentalmente con colectivos en situación de vulnerabilidad (personas con discapacidad, infancia, personas mayores, jóvenes en riesgo de exclusión, entre otros).

Estas entidades trabajan la acción social desde la inclusión y la cohesión social como objetivos nucleares y la perspectiva de género como un enfoque importante.



COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Está orientada hacia la colaboración con entidades (ONG, Fundaciones y Organismos de Cooperación Multinacional) que trabajen en el ámbito de la cooperación internacional. Prestamos ayuda allí donde es más necesaria. Nuestro ámbito geográfico prioritario es Asia y África.

La pobreza sigue siendo el principal drama de nuestro mundo y su persistencia está íntimamente ligada al fenómeno de la desigualdad. Y cuando hablamos de pobreza no sólo hablamos de carencia de recursos económicos sino de todos aquellos recursos que permiten un mayor desarrollo humano: acceso a educación, salud, ingresos dignos, libertad cultural y libertad política.



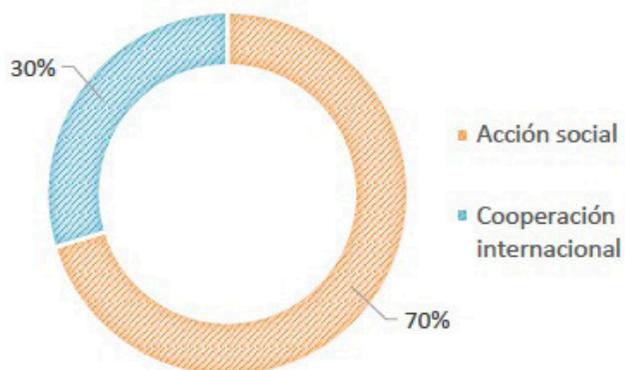
SENSIBILIZACIÓN

De nada vale hacer esfuerzos por cambiar las situaciones de pobreza y exclusión en la que viven muchas personas en los llamados países del Sur sin el compromiso de transformar también los países del Norte, en donde vivimos, que es donde se encuentra gran parte de esos desequilibrios.

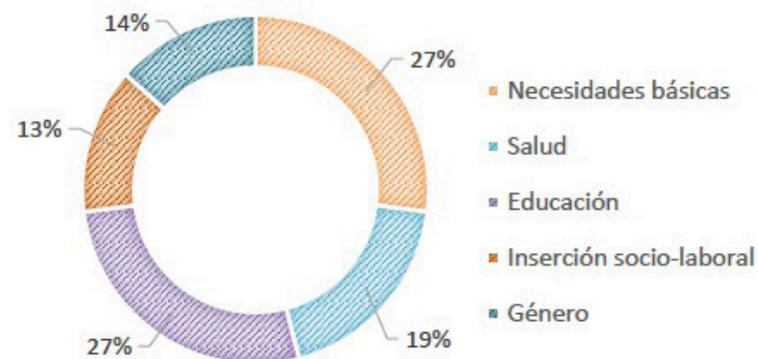
Por ello, realizamos acciones de sensibilización que promuevan valores y actitudes relacionadas con la solidaridad, la justicia social y los derechos humanos.

2018 EN CIFRAS

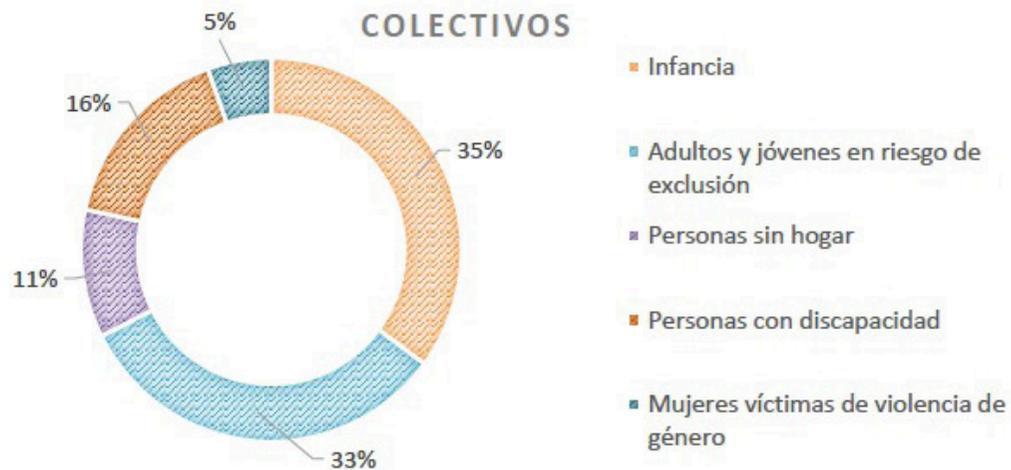
ÁREAS DE ACTUACIÓN



CAUSAS DE ACTUACIÓN



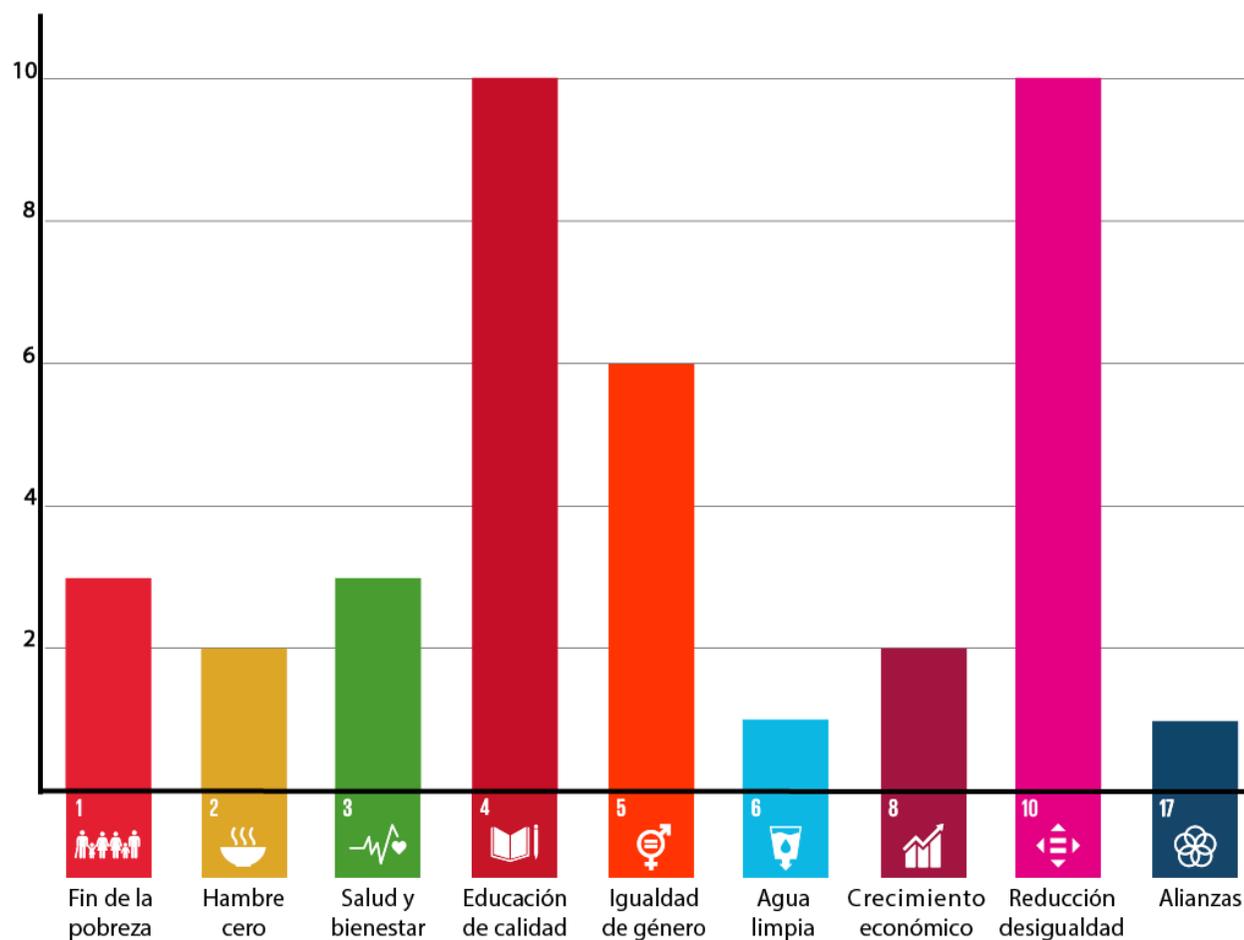
COLECTIVOS



CONTRIBUIMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante el 2018 desde la Fundación Esperanza Pertusa hemos llevado a cabo una serie de proyectos encaminados a la consecución de los ODS, en concreto, hemos contribuido a los siguientes objetivos:

Nº de proyectos



PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL

Nazaret

Viviendas de emancipación para jóvenes

Fundación CEPAIM Y Ayuntamiento de Níjar

Innovación Social Contra La Exclusión Residencial

Fundación CEPAIM

Hombres 365

CEIP Casablanca y CEIP Ausias March

Ningún Alumno sin comedor escolar

Asociación de Acogida al niño y a la mujer Amaya Gómez

Proyecto Integral de cobertura de necesidades básicas

Fundación Elche Acoge de la Comunidad Valenciana

Sala Esperanza Pertusa

Club Rotary Elche Illice

Inclusión a través del deporte

Universidad Miguel Hernández

Premiamos la diversidad

Cáritas Elche

Programa Mujer

Empresas Solidarias

Cestas de Navidad Solidarias

Fundación Secretariado Gitano

Programa Promociona

Asociación ANDA

Elige una causa

Asociación Vínculos Infantiles

Intervención Con Familias En Situación De Vulnerabilidad

Fundación para la Salud Infantil de la Comunidad Valenciana

Becas De Tratamientos Para Menores En Situación De Vulnerabilidad Social

Universidad de Alicante

Más chicas STEM en la Universidad de Alicante

Zona Libre

El arte se cuela en las aulas

Acción Contra el Hambre

Apoiando el emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión

Fundación Río Safari Elche

Jornada de Voluntariado Corporativo

Programa de Reinserción de Mujeres

Taller de formación en Confección industrial para la Inserción socio laboral de mujeres

Karam y Reacción Solidaria

Callejeras en Marcha

Asociación Lo que Nos Mueve

I Congreso de Valores para Jóvenes

ADECCO

3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Discapacidad

Mujeres Vecinales

Co-educación por la igualdad

Cáritas

Comparte la ilusión

PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

UNICEF

Por el pueblo Rohingya

Fundación Vicente Ferrer

Bicicletas para seguir soñando

Coopera

Emergencia Guatemala

Coopera

Nuevas terapias para el tratamiento de niñas víctimas de violencia sexual en RD

El Congo

Fundación Dharma

Tejidos para la vida

Open Arms

Salvando vidas en el mediterráneo

Asociación Regalos de Amor

Desde Elche a la selva Medina Demba

Bilo, Senegal

TOUBABS TEAM

Por un nuevo corazón

Kasumai

Apadrinamos a niñas en Senegal

ACNUR

Educa a un niño

Plataforma ayuda a personas refugiadas

sirias, Elche

Envío de un contenedor de ayuda humanitaria a Siria

Casa Mediterráneo

El sonido de la música es más potente que el sonido de la guerra en Siria



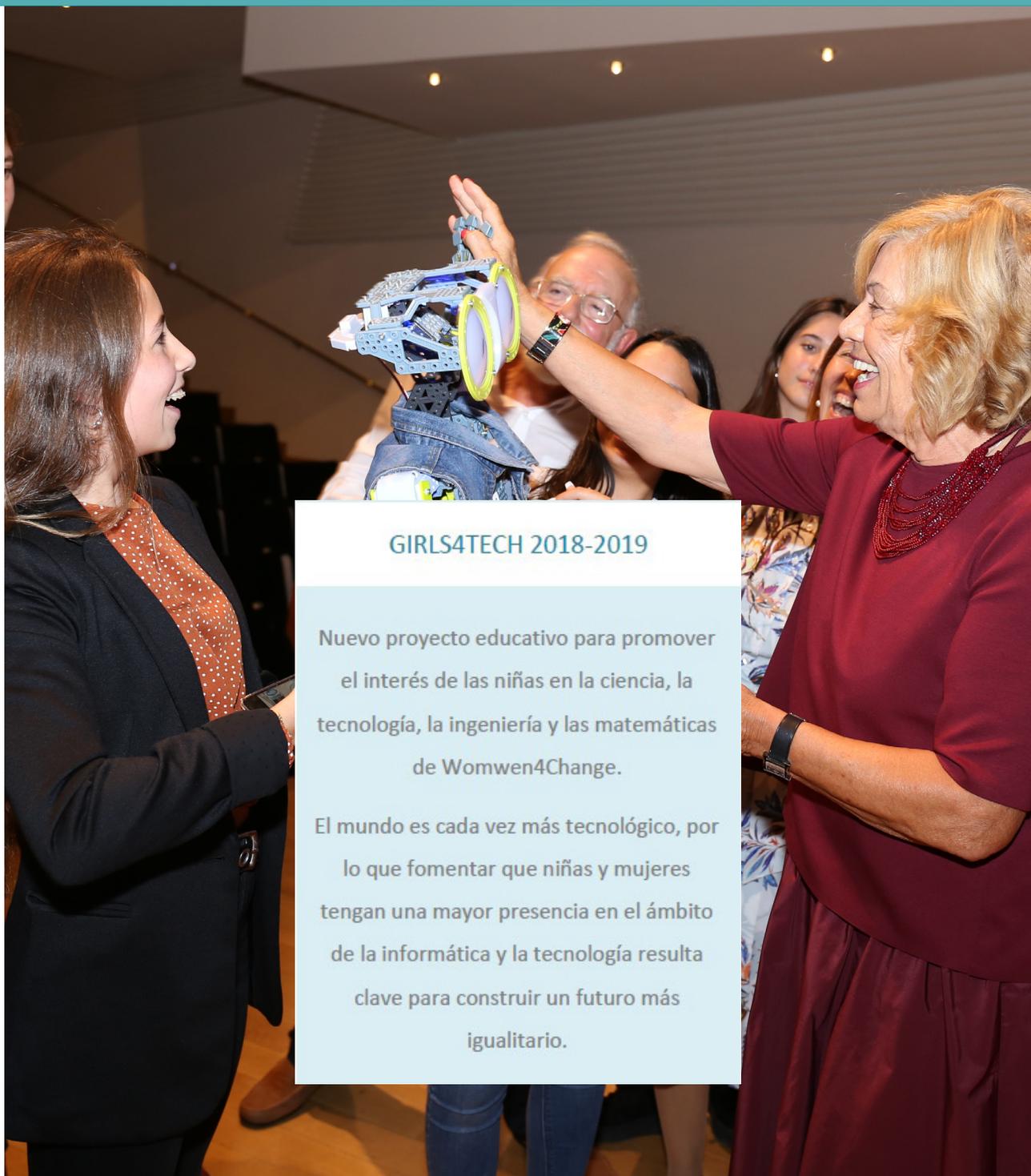
Women4Change
by GIOSEPPO

Girls4Tech
by GIOSEPPO

WOMEN4CHANGE (W4C) es un programa de la Fundación Esperanza Pertusa, cuyo objetivo es visibilizar a la mujer como pilar y motor de la sociedad, pero al mismo tiempo denunciar las fuertes condiciones de desigualdad que sufre. Con esta edición ya son tres los proyectos que hemos promovido para destacar el valor de la mujer como motor de cambio en la sociedad.

En 2015 Woman4Change puso su foco en denunciar el feminicidio en la República Democrática del Congo, donde 48 mujeres y niñas eran violadas cada día de la mano de la activista y Premio Príncipe de Asturias de la Concordia Caddy Abzuba.

En 2016 y se trabajó un tema tan desconocido como necesario de conocer: La situación de las millones de desplazadas sirias, de la mano de la ONG Sonrisas y Aceitunas



GIRLS4TECH 2018-2019

Nuevo proyecto educativo para promover el interés de las niñas en la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas de Women4Change.

El mundo es cada vez más tecnológico, por lo que fomentar que niñas y mujeres tengan una mayor presencia en el ámbito de la informática y la tecnología resulta clave para construir un futuro más igualitario.

UN CALZADO, UNA ILUSIÓN

Un buen calzado es garantía de salud y también una importante forma de vencer la exclusión social. Por ello, conscientes de las necesidades que atraviesan miles de familias en condición de vulnerabilidad Gioseppo, a través de la Fundación Esperanza Pertusa y del programa “Un zapato, una ilusión”, realizó una campaña en junio de 2018 para donar un par de zapatos por cada uno que se comprara en sus tiendas físicas.

A través de esta campaña y otras acciones realizadas a lo largo del **año se donaron un total de 10380 pares de calzado** mediante convenios de colaboración con más de treinta Asociaciones y ONG de todo el territorio nacional. Estas ONG son las encargadas de hacer llegar los zapatos a quienes más lo necesitan, menores, jóvenes en riesgo de exclusión, personas con diversidad funcional en situación de pobreza, familias en riesgo de vulnerabilidad y personas sin hogar.



06

INDICE DE CONTENIDOS GRI



GRI STANDARDS - GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI 101 FUNDAMENTOS (2016)

GRI 102 CONTENIDOS GENERALES (2016)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-1	Nombre de la organización	Página 2
102-3	Actividades, marcas, productos y servicios	Página 9 - 11
102-4	Ubicación de las operaciones	Página 2
102-5	Propiedad y forma jurídica	Página 2
102-6	Mercados servidos	Página 5
102-7	Tamaño de la organización	Página 5
102-8	Información sobre empleados y nuevos trabajadores	Página 5, 48 y 49
102-9	Cadena de suministro	Página 29 - 33
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	Página 29 - 33
102-11	Principio o enfoque de precaución	Página 21 - 23
102-12	Iniciativas externas	Página 21 - 23
102-13	Afiliaciones a asociaciones	Página 2

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-14	Declaración de altos ejecutivos	Página 1
--------	---------------------------------	----------

ÉTICA E INTEGRIDAD

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Página 3
--------	--	----------

GOBERNANZA

102-18	Estructura de gobernanza	Página 6, 7 y 8
--------	--------------------------	-----------------

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-40	Lista de grupos de interés	Página 13 y 14
102-41	Acuerdo de negociaciones colectivas	100% de la plantilla
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Página 13 y 14
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 13 y 16
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Página 16

PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Página 2
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Página 12 - 16
102-47	Lista de temas materiales	Página 16
102-48	Reexpresión de la información	-
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Página 13 y 16
102-50	Periodo objetivo del informe	2018
102-51	Fecha del último informe	2017
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Página 2
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Página 12
102-55	Índice de contenidos GRI	Página 83 - 87
102-56	Verificación externa	No se realiza verificación externa

TEMAS MATERIALES



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

APROYAMOS AL PACTO MUNDIAL

ECONÓMICOS

201. DESEMPEÑO ECONÓMICO (2016)

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Página 2



204. PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (2016)

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

Página 29



Principio 1, 2 y 6

AMBIENTALES

301. MATERIALES (2016)

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

Página 29



Principio 7, 8 y 9

302. ENERGÍA (2016)

302-1 Consumo energético dentro de la organización

Página 42



Principio 7, 8 y 9

305. EMISIONES (2016)				
305-1	Emisiones directas de GEI	Página 41 y 42	   	Principio 7, 8 y 9
306. EFLUENTES Y RESIDUOS (2016)				
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Página 38 y 39		Principio 7, 8 y 9
308. EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEDORES				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Página 24 – 27 y 29 - 33		Principio 7, 8 y 9
SOCIALES				
401. EMPLEO (2016)				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Página 47 y 49		Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6
404. FORMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Página 64 y 65	  	Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6
405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)				

406-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 6 – 8 y 55 - 58	 	Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6
406. NO DISCRIMINACIÓN (2016)				
408-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	<i>No se han detectado casos de discriminación</i>		
414. EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Página 24-27 y 29-33		



**GIOS
EPPO®**

HAVE A NICE DAY!