

GIOSEPPO

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

Informe de progreso de Pacto Mundial de las Naciones Unidas

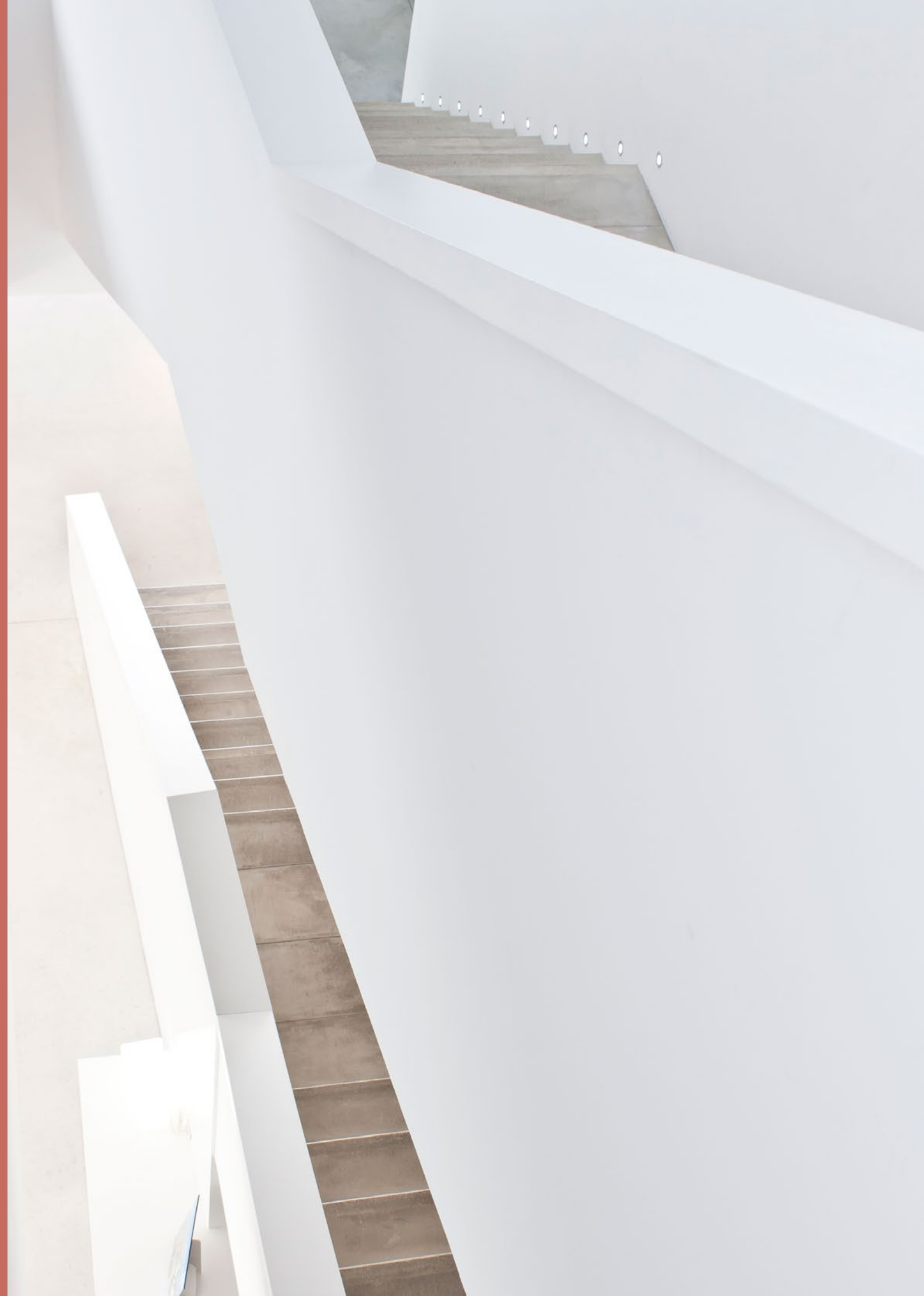


ÍNDICE

BLOQUE 1 - CONTEXTUALIZACIÓN / BLOCK 1: CONTEXTUALISATION	pg.4
01. ACERCA DE ESTE INFORME / ABOUT THIS REPORT	pg.6
01.01. Alcance y cobertura / <i>Scope and coverage</i>	pg.7
01.02. Punto de contacto / <i>Contact point</i>	pg.8
02. CARTA DE DIRECCIÓN / MANAGEMENT LETTERS	pg.9
02.01. Carta CEO / <i>CEO letter</i>	pg.10/11
02.02. Carta Vicepresidente / <i>Letter from vice president</i>	pg.12
03. CONOCE GIOSEPPO / ABOUT GIOSEPPO	pg.14
03.01. Historia de la marca / <i>Brand history</i>	pg.16/17
03.02. Misión, Visión y Valores / <i>Mission, Vision and Values</i>	pg.18/19
03.03. Our Lovebrands / <i>Our LOVE BRANDS</i>	pg.18/19
03.04. Distribución por territorios y canales de venta / <i>Distribution by territories and sales channels</i>	pg.26
03.05. Hitos / <i>Milestones</i>	pg.28/29
03.06. Reconocimientos / <i>Recognitions</i>	pg.30
BLOQUE 2 - HAVE A NICE WORLD: NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD / BLOCK 2: HAVE A NICE WORLD: OUR SUSTAINABILITY MODEL	pg.32
01. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD / SUSTAINABILITY POLICY	pg.35
02. EVOLUCIÓN RSC / RSC EVOLUTION	pg.35
03. COMPROMISO DECLARADO PACTO MUNDIAL / DECLARED COMMITMENT: GLOBAL COMPACT	pg.36
04. ODS Y METAS / SDG AND TARGETS	pg.36
05. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD / MATERIALITY ANALYSIS	pg.40

06. GRUPOS DE INTERÉS / STAKEHOLDERS	pg.44
07. PLANETA / PLANET	pg.48
07.01. Compromiso con el medio ambiente / <i>Commitment to the environment</i>	pg.50
07.02. Desarrollo y formación / <i>Development and training</i>	pg.50
07.03. Certificaciones / <i>Certifications</i>	pg.51
07.04. Estrategia cambio climático / <i>Climate change strategy</i>	pg.52
07.05. Uso sostenible de los recursos / <i>Sustainable resource management</i>	pg.54/55
07.06. Circularidad y gestión de residuos / <i>Circularity and waste management</i>	pg.60/61
07.07. Protección de la biodiversidad y ecosistemas / <i>Protection of biodiversity and ecosystems</i>	pg.63
08. PERSONAS / PEOPLE	pg.66
08.01. Personas empleadas / <i>Employees</i>	pg.68/69
08.02. Proveedores y personas trabajadoras en fábricas / <i>Suppliers and workers in factories</i>	pg.82
08.03. Clientes y consumidores / <i>Customers and consumers</i>	pg.84
08.04. Comunidad / <i>Community</i>	pg.87
08.05. Sociedad / <i>Society</i>	pg.90
09. GOBERNANZA / GOVERNANCE	pg.96
09.01. Buen gobierno / <i>Corporate Governance Policy</i>	pg.97
09.02. Organos de gobierno y dirección / <i>Governing and Executive Bodies</i>	pg.98
09.03. Transparencia y responsabilidad / <i>Transparency and accountability</i>	pg.100
09.04. Cultura, ética y compliance / <i>Culture, Ethics, and Compliance</i>	pg.101
09.05. Canal de denuncias / <i>Whistleblower Channel</i>	pg.103
09.06. Sostenibilidad económica / <i>Economic Sustainability</i>	pg.104
10. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI / TABLE OF CONTENTS GRI	pg.106

BLOQUE 1
CONTEXTUALIZACIÓN /
BLOCK 1
CONTEXTUALIZATION



01

ACERCA DE ESTE INFORME /ABOUT THIS REPORT



01.01. ALCANCE Y COBERTURA

Este informe detalla los avances alcanzados en relación a la Estrategia de Sostenibilidad de GIOSEPPO durante el año 2023, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. Enfocándonos en los pilares Medioambiental, Social y de Gobernanza, fundamentales para nuestra operativa:

- **Criterio Medioambiental:** analizamos nuestras prácticas ambientales, con la intención de que nuestras operaciones respeten y protejan el entorno.
- **Criterio Social:** gestionamos nuestras relaciones con las personas empleadas, proveedores, clientes y la comunidad donde operamos, atendiendo a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.
- **Criterio Gobernanza:** trabajamos sobre nuestro modelo de liderazgo organizativo, realizando auditorías internas y externas, y considerando los derechos de las personas accionistas.

Asimismo, se describe el modelo de negocio y se detallan las principales políticas que rigen la actividad de la compañía en materia de comportamiento ético, calidad de los productos, cadena de suministro y cuidado medioambiental.

Este año marca el octavo informe consecutivo en el que presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad, reflejando nuestro compromiso continuo con la ética empresarial y la transparencia. En esta Memoria de Sostenibilidad se describe el abordaje de las demandas y expectativas relacionadas con los aspectos más relevantes identificados en el análisis de materialidad.

Desde 2016, formamos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con un enfoque proactivo para alinear nuestra estrategia con las metas identificadas por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, y los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

A través de este informe, no solo compartimos nuestros logros en sostenibilidad, sino que también demostramos nuestro progreso hacia un futuro más responsable y consciente con el medio ambiente y la sociedad. Este documento refleja la evolución constante de Gioseppo hacia prácticas más sostenibles y éticas, guiadas por nuestro compromiso con la excelencia y el bienestar común.

01.01. ALCANCE Y COBERTURA

This report details the progress achieved concerning GIOSEPPO's Sustainability Strategy during the year 2023, from January 1 to December 31, 2023. We focus on the Environmental, Social, and Governance pillars, which are fundamental to our operations:

- **Environmental Criterion:** We analyse our environmental practices, aiming to ensure that our operations respect and protect the environment.
- **Social Criterion:** We manage our relationships with employees, suppliers, customers, and the communities in which we operate, addressing the needs and expectations of our stakeholders.
- **Governance Criterion:** We work on our organisational leadership model, conducting internal and external audits, and considering the rights of our shareholders.

Additionally, the report describes our business model and details the main policies governing the company's activities in terms of ethical behaviour, product quality, supply chain, and environmental care.

This year marks the eighth consecutive report in which we present our Sustainability Report, reflecting our ongoing commitment to corporate ethics and transparency. This Sustainability Report describes how we address the demands and expectations related to the most relevant aspects identified in the materiality analysis.

Since 2016, we have been part of the United Nations Global Compact, proactively aligning our strategy with the goals identified by the 17 Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda, and the 10 Principles of the UN Global Compact, concerning human rights, labour standards, the environment, and anti-corruption.

Through this report, we not only share our achievements in sustainability but also demonstrate our progress towards a more responsible and environmentally conscious future. This document reflects Gioseppo's continuous evolution towards more sustainable and ethical practices, guided by our commitment to excellence and the common good.

01.02. PUNTO DE CONTACTO

Agradecemos la comunicación sobre cualquier consulta o sugerencia sobre el contenido de este informe. Pueden escribir a la siguiente dirección de correo electrónico: info@gioseppo.es. Atención, Esperanza Navarro Pertusa, Directora de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa.

C/ Marie Curie, 38
03203, Elche
Alicante
965682767
gioseppo@gioseppo.com
www.gioseppo.es



01.02. CONTACT POINT

We welcome any questions or suggestions regarding the content of this report. Please contact us at the following email address: info@gioseppo.es. Attention: Esperanza Navarro Pertusa, Director of Human Resources and Corporate Social Responsibility.



02.01. CARTA CEO

Un año más, y gracias a la confianza que recibo de mi familia, tengo el honor de abrir la Memoria de Sostenibilidad de Gioseppo correspondiente al ejercicio 2023. Quisiera hacer de mis palabras un mensaje de agradecimiento y de bienvenida.

Como es bien sabido, el año 2023 nos ha brindado un contexto de gran complejidad. Un entorno cambiante, a menudo incierto, siempre retador, al que en Gioseppo hemos sido capaces de hacer frente con éxito gracias al esfuerzo y el talento de nuestro equipo humano, que se extiende a nuestra cadena de suministro y a nuestra red de agentes comerciales. Gracias, también, por supuesto, a la confianza de nuestros clientes y consumidores.

Nuestro modelo de valor se basa en la calidad y el diseño de nuestras colecciones, en la excelencia en el servicio a consumidores y clientes y en el compromiso con nuestro legado como empresa familiar, con la sociedad y con el medio ambiente. Me complace constatar que, durante este ejercicio, hemos conseguido reforzar cada una de las propuestas de valor de Gioseppo y avanzar en nuestro propósito de ser un actor relevante en el proceso de transformación que vive el sector del calzado.

Plan estratégico para seguir creciendo

Durante este ejercicio, en Gioseppo, hemos culminado el Plan estratégico 2024-2027, cuyo objetivo es el crecimiento del negocio y hacer de Gioseppo uno de los principales referentes internacionales en el sector del calzado de moda, manteniendo su esencia de empresa familiar. Nuestros esfuerzos se dirigen al desarrollo del talento y a alinear a los equipos entorno a las propuestas de marcas, mercados y moda, escuchando más y mejor a clientes y consumidores.

Desarrollo tecnológico

Llevamos años sumando recursos humanos y materiales para poner la tecnología al servicio del negocio y de las personas. Durante este año hemos alcanzado algunos hitos destacables como la incorporación de la IA en diferentes niveles operativos, la ampliación del área de Transformación digital y el crecimiento del área de Gestión de Datos.

Equilibrio entre canales de comercialización

Gioseppo tiene un fuerte carácter multicanal. A quienes escogen comprar nuestros productos en el canal multimarca, donde seguimos presentes en más de 70 países, en cualquiera de las plataformas de venta on line o en nuestras tiendas Gioseppo, buscamos ofrecerle la misma experiencia de compra. Durante este ejercicio hemos implementado una tecnología que nos permite poder llegar a 150 países en todo el mundo a través de nuestra tienda online gioseppo.com.

Compromisos

Tras años de intensa actividad en el área de RSC y Sostenibilidad, este ejercicio hemos destinado una parte de nuestros esfuerzos a realizar una auditoría del camino recorrido para definir mejor nuestro proyecto de futuro. Nos congratula el reconocimiento que recibimos por nuestros compromisos sociales y medioambientales, y nos sentimos llamados a intensificar nuestras mejoras en el área de producto y operaciones, donde ya hemos hecho grandes avances.

Este ha sido el año del décimo aniversario de la Fundación Esperanza Pertusa. Una década de proyectos de educación y empleo, de alianzas con el tercer sector, de experiencias más allá de nuestro territorio habitual. La Fundación es un vínculo que nos nutre como familia y como equipo directivo.

Quiero expresar, por último, mi más cálida bienvenida a quienes se han acercado por primera vez a Gioseppo durante este año, a estudiantes, personas empleadas, nuevos clientes, nuevos consumidores, nuevos agentes comerciales, proveedores, profesionales externos. Gioseppo es el resultado de la suma de cada persona que forma parte de este proyecto. Trabajamos para seguir creciendo en equipo, en oportunidades y, como dice la Sra Esperanza, nuestra madre y Presidenta del Consejo de Administración, en sonrisas.

Desde Gioseppo, nos comprometemos a renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Principios y a darle difusión a esta iniciativa y promover su adhesión en nuestra cadena de valor.

Have a Nice Day

02.01. CEO LETTER

Once again, and thanks to the trust I receive from my family, I have the honour of opening Gioseppo's Sustainability Report for the year 2023. I would like to make my words a message of gratitude and welcome.

As is well known, the year 2023 has provided us with a context of great complexity. A changing, often uncertain, and always challenging environment that Gioseppo has successfully navigated thanks to the effort and talent of our human team, which extends to our supply chain and our network of sales agents. Thanks, also, of course, to the trust of our customers and consumers.

Our value model is based on the quality and design of our collections, excellence in customer service, and our commitment to our legacy as a family business, to society, and to the environment. I am pleased to note that during this period, we have managed to reinforce each of Gioseppo's value propositions and advance in our purpose of being a significant player in the ongoing transformation of the footwear sector.

Strategic plan for continued growth

During this period, at Gioseppo, we have completed the Strategic Plan 2024-2027, which aims for business growth and to make Gioseppo one of the leading international references in the fashion footwear sector, while maintaining its essence as a family business. Our efforts are directed towards talent development and aligning teams around brand, market, and fashion propositions, listening more effectively to our customers and consumers.

Technological development

We have been investing in human and material resources to harness technology for the benefit of the business and people. This year, we have achieved notable milestones such as the integration of AI at various operational levels, the expansion of the Digital Transformation area, and the growth of the Data Management area.

Balance between sales channels

Gioseppo has a strong multichannel character. For those who choose to purchase our products through multi-brand channels, where we are present in over 70 countries, on any online sales

platform, or in our Gioseppo stores, we aim to offer the same shopping experience. During this period, we have implemented technology that allows us to reach 150 countries worldwide through our online store gioseppo.com.

Commitments

After years of intense activity in the area of CSR and Sustainability, this period has seen us allocate part of our efforts to auditing our past achievements to better define our future project. We are pleased with the recognition we have received for our social and environmental commitments, and we feel compelled to intensify our improvements in product and operations, where we have already made significant progress. This year marks the tenth anniversary of the Esperanza Pertusa Foundation. A decade of educational and employment projects, partnerships with the third sector, and experiences beyond our usual territory. The Foundation is a link that nourishes us as a family and as a management team.

Finally, I would like to extend a warm welcome to those who have approached Gioseppo for the first time this year, including students, employees, new customers, new consumers, new sales agents, suppliers, and external professionals. Gioseppo is the result of the sum of each person who is part of this project. We work to continue growing as a team, in opportunities, and, as Mrs Esperanza, our mother and Chairwoman of the Board, says, in smiles.

From Gioseppo, we commit to renewing our commitment to the United Nations Global Compact initiative and its Principles and to promoting this initiative and encouraging its adoption throughout our value chain.

Have a Nice Day

02.02. CARTA DEL VICEPRESIDENTE

Nos gusta pensar en nuestro negocio y en nuestro Planeta con la misma pasión. Y queremos ser creativos para encontrar el equilibrio necesario entre hacer crecer nuestro proyecto y cuidar de las personas que lo hacen posible, protegiendo y respetando, al mismo tiempo, el medio ambiente. Este es el reto al que nos enfrentamos y el apasionante viaje que nos ocupa.

Me siento muy orgulloso del camino que hemos recorrido en nuestra compañía. De que el ADN del cuidado del entorno, de la familia y la protección de los animales, forme parte de la identidad y la cultura de Gioseppo.

Pero, sobre todo, me siento comprometido a seguir avanzando para que nuestro proyecto empresarial sea un auténtico aliado del verdadero progreso sostenible. Que sumemos cada vez más valor a las personas, a las familias, a la sociedad en su conjunto y al universo.

Seguimos trabajando para ser cada vez más coherentes con las necesidades de nuestros fans y de nuestros colaboradores.

For a Free and healthy humanity.

02.02. LETTER FROM THE VICE PRESIDENT

We like to think about our business and our Planet with the same passion. We aim to be creative in finding the necessary balance between growing our project and caring for the people who make it possible, while protecting and respecting the environment. This is the challenge we face and the exciting journey we are on.

I am very proud of the path we have taken in our company. The fact that caring for the environment, the family, and the protection of animals is part of Gioseppo's identity and culture is something to be proud of.

But above all, I am committed to continuing to advance so that our business project becomes a true ally of genuine sustainable progress. We aim to add increasing value to people, families, society as a whole, and the universe.

We continue to work towards being increasingly aligned with the needs of our fans and our collaborators.

For a free and healthy humanity,



JOSÉ MIGUEL NAVARRO-PERTUSA
Vicepresidente Co-founder



03.01. HISTORIA DE LA MARCA

Gioseppo nace en 1990 del esfuerzo de Esperanza Pertusa y Jose Navarro, junto a su hijo mayor Jose Miguel, actual vicepresidente de la compañía. Posteriormente se unieron a la empresa los otros tres hijos del matrimonio: Germán, actual CEO de la compañía, Esperanza, Directora de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa, y Jorge, Director de Diseño de Producto. Lo que comenzó como una modesta empresa familiar de distribución de calzado, con una clara vocación de crecimiento y contribución social, ha evolucionado significativamente a lo largo de los años.

Durante este tiempo, Gioseppo ha experimentado un crecimiento considerable, manteniendo siempre un enfoque en la calidad y responsabilidad social. A pesar de haber profesionalizado su estructura con la incorporación de un equipo directivo externo a la familia, ésta sigue siendo un pilar fundamental en el gobierno y dirección de la empresa, conservando el 100% de la propiedad.

Con el lema “Have a Nice Day”, Gioseppo diseña y distribuye calzado y accesorios de moda bajo varias marcas, con altos estándares de calidad técnica y ética. Sus productos están destinados a personas de todas las edades que valoran la comodidad, la calidad y el estilo en su calzado.

Las oficinas centrales de Gioseppo se encuentran en Elche, en el Parque Empresarial, donde ocupan un innovador espacio bioclimático inaugurado en 2009. En 2020, respondiendo a su crecimiento y compromiso con la atención al cliente, inauguraron un segundo almacén en el mismo polígono.

Aunque Gioseppo comenzó con clientes en España, hoy en día están presentes en miles de puntos de venta físicos distribuidos en más de 80 países, además de la venta online global desde 2023.

El principal canal de distribución sigue siendo las zapaterías multimarca, complementado con tiendas propias en España y presencia en Corners de El Corte Inglés, así como franquicias en países del Norte de África y América Central.

La amplia diversidad de canales de distribución, marcas y productos constituye un distintivo competitivo que también se refleja en la composición de nuestro equipo humano. Valoramos y fomentamos la diversidad, promoviendo activamente la igualdad de oportunidades entre todas las personas de nuestra organización, independientemente de su género. Además, nos comprometemos a mejorar continuamente la calidad de vida laboral de nuestro equipo, asegurando un entorno de trabajo que fomente el bienestar y la realización personal.

Desde nuestros inicios, la sostenibilidad y la solidaridad han sido principios fundamentales en la filosofía de la familia propietaria de Gioseppo. Estos valores son el motor que impulsa nuestra estrategia empresarial, orientando nuestras decisiones hacia prácticas comerciales responsables que respeten tanto el entorno como las comunidades con las que interactuamos.

03.01. BRAND HISTORY

Gioseppo was founded in 1990 through the efforts of Esperanza Pertusa and Jose Navarro, along with their eldest son Jose Miguel, the current Vice President of the company. Later, the other three children of the couple joined the business: Germán, the current CEO; Esperanza, Director of Human Resources and Corporate Social Responsibility; and Jorge, Director of Product Design. What began as a modest family-run footwear distribution business with a clear vocation for growth and social contribution has evolved significantly over the years.

During this time, Gioseppo has experienced considerable growth while always focusing on quality and social responsibility. Despite professionalising its structure with the inclusion of an external management team, the family remains a fundamental pillar in the governance and direction of the company, retaining 100% ownership.

Under the motto “Have a Nice Day,” Gioseppo designs and distributes fashion footwear and accessories under various brands, adhering to high standards of technical and ethical quality. Its products cater to people of all ages who value comfort, quality, and style in their footwear.

Gioseppo’s headquarters are located in Elche, within the Parque Empresarial, where they occupy an innovative bioclimatic space inaugurated in 2009. In 2020, in response to growth and a commitment to customer service, they opened a second warehouse in the same industrial park.

Although Gioseppo started with clients in Spain, today they are present in thousands of physical retail locations across more than 80 countries, with global online sales beginning in 2023.

The main distribution channel remains multi-brand shoe retailers, complemented by own stores in Spain, presence in El Corte Inglés corners, and franchises in North Africa and Central America.

The broad range of distribution channels, brands, and products serves as a competitive differentiator, also reflected in the diversity of our human team. We value and promote diversity, actively fostering equal opportunities for all individuals in our organisation, regardless of gender. Additionally, we are committed to continuously improving our team’s quality of work life, ensuring a work environment that promotes well-being and personal fulfilment.

Since our beginnings, sustainability and solidarity have been core principles in the philosophy of the Gioseppo family. These values drive our business strategy, guiding our decisions towards responsible commercial practices that respect both the environment and the communities with which we interact.

03.02. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nos comprometemos a ser impulsores del cambio positivo en la industria de la moda. Nos dirigimos hacia un modelo de negocio más sostenible, donde el respeto al medio ambiente, la economía circular y la promoción de la justicia social guían nuestras decisiones estratégicas.

Nuestro plan “HAVE A NICE WORLD” encapsula nuestros valores y compromisos fundamentales para transformar Gioseppo en una empresa más sostenible. Nos esforzamos por ofrecer al mundo productos hermosos y de alta calidad, fabricados bajo las mejores condiciones laborales y con el menor impacto ambiental posible.

MISIÓN

Nuestra misión es aportar al mercado diversas soluciones atractivas para calzar los pies de todas las familias con un toque informal, moderno, irreverente, alegre y accesible a través de puntos de venta propios y multimarca, tanto físicos como online alrededor del mundo, desarrollando de este modo, una propuesta de alto valor añadido en el mundo de la moda de calzado, con impacto positivo para clientes y consumidores, personas empleadas, propiedad y para la sociedad en su conjunto.

VISIÓN

Nuestra visión es aportar al mundo productos únicos de buena calidad, diseño atractivo y precio asequible, que estén alineados con nuestro modelo de sostenibilidad y trasladen a los consumidores emociones y experiencias positivas en cualquiera de sus relaciones con nuestra marca.

VALORES

Clientes y consumidores: Somos quienes somos gracias a que nuestros clientes y consumidores escogen nuestros productos. Buscamos mantener una relación de confianza y duradera.

Alegría: Have a Nice Day es más que un claim, es la reivindicación de la alegría como modo de vida, es buscar y crear la alegría a través de la propia vida y compartirla.

Familia: Entendemos la familia como un valor, como una actitud de cercanía hacia todas las personas y de respeto por nuestros orígenes y nuestro legado como empresa familiar.

Visión global: Nuestro territorio es el mundo. Para trabajar para el mundo global de la moda, se

requiere ser flexible y de mente abierta, dispuesta a una toma de riesgo para progresar.

Diversidad: La diversidad es un valor que promueve la innovación, la creatividad y la resiliencia. Gioseppo es diversa en marcas, productos, canales y personas.

Personas: Las personas marcan la diferencia. Escuchar y conocer sus necesidades y procurar atenderlas es clave para la evolución del negocio.

Compromiso: La moda tiene muchos impactos, positivos y negativos, tanto sociales como medioambientales. Gioseppo quiere ser parte de la solución.

Pasión: La pasión facilita el camino, promueve altos estándares de desempeño, la felicidad y el desarrollo del potencial de las personas. Nos mueve la pasión.

03.03. OUR LOVE BRANDS

Gioseppo va más allá del calzado, reflejamos la diversidad y riqueza de nuestro entorno a través de distintas marcas:

Gioseppo Woman, Gioseppo Man y Gioseppo Kids: Creadas para abrazar la pluralidad, estas líneas ofrecen propuestas únicas que se adaptan a diversos estilos y preferencias, satisfaciendo las necesidades de todas las personas.

La Siesta: Inspirada en el encanto mediterráneo, captura la esencia de las cálidas tardes de verano y el arte artesanal. Orgullosa de su origen, apuesta por la producción local con el distintivo Made in Levante.

Hot Potatoes: Te invita a disfrutar del confort personal. Nuestras “patatillas”, zapatillas de casa traviesas e irreverentes, están diseñadas con criterios de sostenibilidad para divertirse y relajarse.

Gioseppo Accessories: Centrada en la creación de complementos con identidad propia, esta línea combina versatilidad, moda, confort y sostenibilidad en cada detalle.

De esta forma, queremos ofrecer una amplia gama de productos que capten la diversidad y esencia de nuestro entorno, satisfaciendo las necesidades y preferencias de todas las personas con un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad.

03.02. MISSION, VISION AND VALUES

We are committed to being drivers of positive change in the fashion industry. We are moving towards a more sustainable business model where environmental respect, the circular economy, and the promotion of social justice guide our strategic decisions.

Our “HAVE A NICE WORLD” plan encapsulates our core values and commitments to transform Gioseppo into a more sustainable company. We strive to offer the world beautiful and high-quality products, made under the best working conditions and with the least environmental impact possible.

MISSION

Our mission is to provide the market with diverse and attractive solutions for footwear that cater to all families, with an informal, modern, irreverent, cheerful, and accessible touch through our own and multi-brand points of sale, both physical and online worldwide. In doing so, we aim to offer a high-value proposition in the fashion footwear world, with a positive impact for customers and consumers, employees, shareholders, and society as a whole.

VISION

Our vision is to offer the world unique products of good quality, attractive design, and affordable prices, aligned with our sustainability model and conveying positive emotions and experiences to consumers in all their interactions with our brand.

VALUES

We are Mediterranean. We are family-oriented. We are dynamic, restless, and honest. We believe in people and are supportive. We are efficient and eco-friendly, believing that sustainability and technology are keys to building the future.

Customers and Consumers: We are who we are because our customers and consumers choose our products. We seek to maintain a relationship of trust and longevity.

Joy: “Have a Nice Day” is more than a slogan; it is the celebration of joy as a way of life, seeking and creating joy through life and sharing it.

Family: We view family as a value, an attitude of closeness to all people, and respect for our origins and legacy as a family business.

Global Vision: Our territory is the world. To work within the global fashion industry, one must be flexible, open-minded, and willing to take risks to progress.

Diversity: Diversity is a value that promotes innovation, creativity, and resilience. Gioseppo is diverse in brands, products, channels, and people. People: People make the difference. Listening to and understanding their needs and addressing them is key to the business’s evolution.

Commitment: Fashion has many impacts, both positive and negative, socially and environmentally. Gioseppo wants to be part of the solution.

Passion: Passion paves the way, promotes high performance standards, happiness, and personal development. We are driven by passion.

03.03. OUR LOVE BRANDS

Gioseppo goes beyond footwear, reflecting the diversity and richness of our environment through various brands:

Gioseppo Woman, Gioseppo Man, and Gioseppo Kids: Created to embrace diversity, these lines offer unique proposals that cater to various styles and preferences, meeting the needs of everyone.

La Siesta: Inspired by Mediterranean charm, it captures the essence of warm summer afternoons and artisanal craftsmanship. Proud of its origins, it focuses on local production with the Made in Levante label.

Hot Potatoes: Inviting personal comfort, our “patatillas,” playful and irreverent house slippers, are designed with sustainability in mind to entertain and relax.

Gioseppo Accessories: Focused on creating accessories with a distinct identity, this line combines versatility, fashion, comfort, and sustainability in every detail.

In this way, we aim to offer a broad range of products that capture the diversity and essence of our environment, satisfying the needs and preferences of everyone with a strong commitment to sustainability.

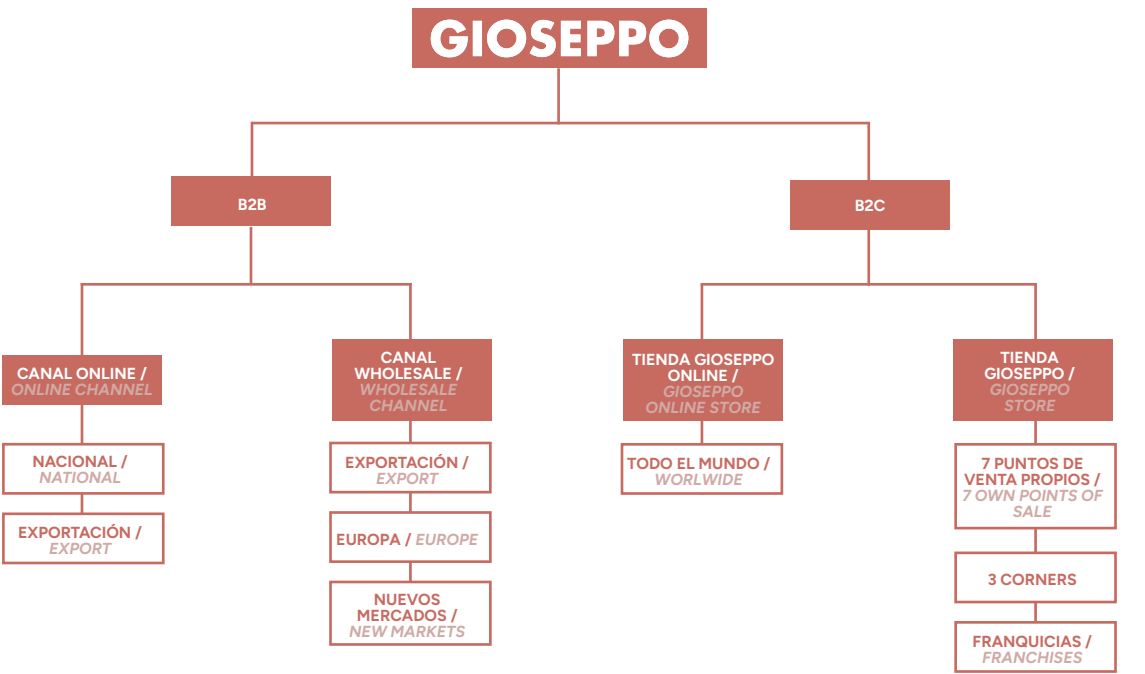






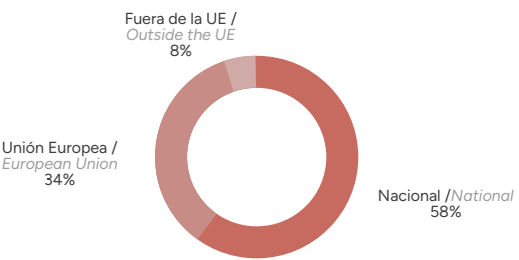
03.04. DISTRIBUCIÓN POR TERRITORIOS Y CANALES DE VENTA

03.04. DISTRIBUTION BY TERRITORIES AND SALES CHANNELS



DISTRIBUCIÓN POR TERRITORIOS / DISTRIBUTION BY TERRITORIES

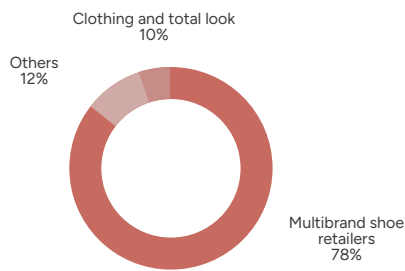
Nacional / National: 58%
Unión Europea / European Union: 34%
Fuera de la EU / Outside the EU: 8%



OFFLINE / OFFLINE 66%

DISTRIBUCIÓN POR CANALES DE DISTRIBUCIÓN / DISTRIBUTION BY SALES CHANNELS

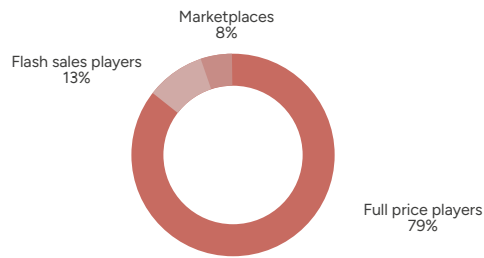
Multibrand shoe retailers: 78%
Clothing and total look: 10%
Others: 12%



OFFLINE / OFFLINE 34%

DISTRIBUCIÓN POR CANALES DE DISTRIBUCIÓN / DISTRIBUTION BY SALES CHANNELS

Full price players: 79%
Flash sales players: 13%
Marketplaces: 8%



03.05. HITOS

El año 2023 ha sido clave para Gioseppo, marcado por avances significativos que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar integral de nuestro equipo y de la comunidad. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad, basada en diagnósticos previos y un detallado plan de acción, ha permeado todas nuestras políticas, orientándolas hacia la mejora continua en aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

- **Entidad socialmente Responsable:** Nos registramos en la Consellería de Economía Sostenible como entidad socialmente responsable en la Comunidad Valenciana, consolidando nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa en nuestra comunidad.
- **Colaboración con SGS en Sostenibilidad:** Iniciamos en 2023 una colaboración con la consultoría especializada en sostenibilidad SGS, comenzando con un exhaustivo análisis de nuestra situación actual. Esta colaboración continuará en 2024 con la evaluación de resultados y el desarrollo de un plan de acción detallado para fortalecer nuestras prácticas sostenibles.
- **Promoción del Bienestar con Podologic:** Ampliamos la implementación del proyecto Podologic en más modelos, continuando nuestra colaboración con el Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana para garantizar el bienestar de nuestros clientes.

- **Alianzas Estratégicas en Salud:** La colaboración con Alan Fresa nos ha permitido cofinanciar seguros de salud centrados en la prevención para nuestro equipo, beneficiando a todas las personas empleadas interesadas, con acceso a servicios como psicología, óptica, fisioterapia y nutrición.
- **Compromiso con la Igualdad y Equidad:** Obtuvimos el visado para nuestro III Plan de Igualdad e implementamos análisis de género en las fábricas de nuestro equipo de proveedores, como parte de nuestro compromiso continuo por mejorar las condiciones laborales y promover la igualdad de oportunidades.
- **Ética en la cadena de suministro:** Hemos asegurado que todos nuestros proveedores cumplan con nuestro código ético y sean auditados socialmente bajo estándares rigurosos, alcanzando una cobertura global que garantiza prácticas éticas en toda nuestra cadena de suministro.
- **Mejora en Trazabilidad y Eficiencia:** Implementamos la herramienta WDP para mejorar significativamente la trazabilidad de nuestros productos a lo largo de la cadena de suministro, optimizando nuestra eficiencia y transparencia operativa.
- **Responsabilidad y Comunidad:** Celebramos con orgullo una década de colaboración con la Fundación Esperanza Pertusa, reafirmando nuestro apoyo a comunidades vulnerables y nuestro compromiso con la responsabilidad social.

03.05. MILESTONES

The year 2023 has been crucial for Gioseppo, marked by significant advances that reinforce our commitment to sustainability and the comprehensive well-being of our team and community. Our Sustainability Strategy, based on previous diagnostics and a detailed action plan, has permeated all our policies, guiding them towards continuous improvement in environmental, social, and governance aspects.

- **Socially Responsible Entity:** We registered with the Consellería de Economía Sostenible as a socially responsible entity in the Valencian Community, consolidating our commitment to corporate social responsibility in our community.
- **Collaboration with SGS on Sustainability:** We began in 2023 a collaboration with the sustainability consultancy SGS, starting with a thorough analysis of our current situation. This collaboration will continue in 2024 with the evaluation of results and the development of a detailed action plan to strengthen our sustainable practices.
- **Promotion of Well-being with Podologic:** We expanded the implementation of the Podologic project to more models, continuing our collaboration with the Official College of Podiatrists of the Valencian Community to ensure the well-being of our customers.

- **Strategic Health Partnerships:** Our collaboration with Alan Fresa allowed us to co-finance health insurance focused on prevention for our team, benefiting all interested employees with access to services such as psychology, optometry, physiotherapy, and nutrition.
- **Commitment to Equality and Equity:** We obtained certification for our III Equality Plan and implemented gender analyses in our suppliers' factories as part of our ongoing commitment to improving working conditions and promoting equal opportunities.
- **Ethics in the Supply Chain:** We ensured that all our suppliers comply with our ethical code and are socially audited under rigorous standards, achieving global coverage that guarantees ethical practices throughout our supply chain.
- **Improvement in Traceability and Efficiency:** We implemented the WDP tool to significantly improve the traceability of our products along the supply chain, optimizing our efficiency and operational transparency.
- **Responsibility and Community:** We proudly celebrate a decade of collaboration with the Esperanza Pertusa Foundation, reaffirming our support for vulnerable communities and our commitment to social responsibility.

03.06. RECONOCIMIENTOS

Gioseppo ha consolidado su posición para avanzar en el proceso de transformación hacia el desarrollo sostenible, iniciado años atrás. Durante este periodo, la empresa ha logrado alcanzar objetivos significativos, fortaleciendo así su compromiso con la comunidad y el bienestar de su equipo, y asegurando la evolución positiva de su negocio.

Destacamos los siguientes premios y distinciones recibidos en 2023:

PREMIO DIVERSAS Y RESPONSABLES: BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE PERSONAL

En junio, recibimos el Premio Empresas Diversas y Responsables de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, destacándose por su excelente práctica en la integración de Personas Migrantes y Refugiadas. Este reconocimiento busca distinguir las buenas prácticas llevadas a cabo en la Comunidad Valenciana por empresas comprometidas con la gestión de la diversidad y la responsabilidad social. Además, premia iniciativas que contribuyen a mejorar el entorno social en el ámbito corporativo, fomentando el mantenimiento y desarrollo continuo de prácticas éticas y respetuosas con los valores sociales.

PREMIO ECOMMERCE AWARDS 2023: BRONCE PARA GIOSEPPO EN LA CATEGORÍA “MEJOR ESTRATEGIA DE MARKETPLACES”

Gioseppo fue galardonado con el Premio de Bronce en los Ecommerce Awards 2023 por su destacada “Mejor estrategia en marketplaces”, reflejando su compromiso continuo con la innovación y la excelencia en el comercio electrónico español. Este reconocimiento subraya el papel de Gioseppo en el desarrollo y la contribución a la economía digital, celebrando su impacto positivo en este ámbito. Este premio se suma a nuestra firme determinación por cuidar y mejorar continuamente nuestra marca y seguir creciendo digitalmente.

03.06. RECOGNITIONS

Gioseppo has consolidated its position to advance in the process of transformation towards sustainable development, which began years ago. During this period, the company has achieved significant goals, thereby strengthening its commitment to the community and the well-being of its team, and ensuring the positive evolution of its business.

We highlight the following awards and distinctions received in 2023:

DIVERSAS Y RESPONSABLES AWARD: BEST PRACTICES IN PERSONNEL MANAGEMENT

In June, we received the Diverses y Responsables Award from the Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo of the Generalitat Valenciana, recognised for our excellent practices in integrating Migrant and Refugee Persons. This award aims to distinguish the best practices carried out in the Valencian Community by companies committed to managing diversity and social responsibility. It also rewards initiatives that contribute to improving the social environment in the corporate sphere, fostering the ongoing development and maintenance of ethical and socially respectful practices

ECOMMERCE AWARDS 2023: BRONZE FOR GIOSEPPO IN THE “BEST MARKETPLACE STRATEGY” CATEGORY

Gioseppo was awarded the Bronze Award at the Ecommerce Awards 2023 for our outstanding “Best Marketplace Strategy”, reflecting our ongoing commitment to innovation and excellence in Spanish e-commerce. This recognition underscores Gioseppo’s role in the development and contribution to the digital economy, celebrating our positive impact in this field. This award complements our firm determination to continually nurture and enhance our brand while continuing to grow digitally.

RECONOCIMIENTO DE HONOR ONDA CERO A LA SRA. ESPERANZA PERTUSA, PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA Y FUNDADORA DE GIOSEPPO.

La Sra. Esperanza Pertusa fue distinguida con el Reconocimiento de Honor por Onda Cero, en reconocimiento a su dedicación y liderazgo en la promoción de la responsabilidad social y el apoyo a diversas causas benéficas. El compromiso social de la Sra. Esperanza se ha manifestado a través de una serie de proyectos y actividades que han impactado positivamente en la sociedad. Ya sea luchando por la igualdad de género, promoviendo la educación inclusiva o apoyando a comunidades desfavorecidas, su trabajo ha dejado una marca indeleble. Este premio de honor fue otorgado a una persona cuya contribución a la sociedad ha dejado una huella imborrable.

ELECCIÓN COMO PREGONERO DE SAN CRISPÍN AL SR. JOSE NAVARRO, PRESIDENTE Y FUNDADOR DE GIOSEPPO.

En octubre, el Sr. José Navarro, Presidente y fundador de Gioseppo, fue elegido pregonero del patrón de la industria del calzado, San Crispín. Este reconocimiento destaca su figura como empresario fundamental en la transformación de la industria del calzado, así como los valores que ahora caracterizan a la marca: calidad, diseño, sostenibilidad e innovación. Con más de 65 años dedicados al mundo del calzado, su liderazgo y visión han sido cruciales para el desarrollo y éxito de Gioseppo.

ONDA CERO HONOUR RECOGNITION FOR MS. ESPERANZA PERTUSA, PRESIDENT OF THE FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA AND FOUNDER OF GIOSEPPO

Ms. Esperanza Pertusa was honoured with the Onda Cero Honour Recognition in recognition of her dedication and leadership in promoting social responsibility and supporting various charitable causes. Ms. Esperanza’s social commitment has been manifested through a series of projects and activities that have positively impacted society. Whether fighting for gender equality, promoting inclusive education, or supporting disadvantaged communities, her work has left an indelible mark. This honour was awarded to someone whose contribution to society has left a lasting legacy.

ELECTION OF MR. JOSÉ NAVARRO, PRESIDENT AND FOUNDER OF GIOSEPPO, AS THE PATRON SAINT CRISPIN’S PREACHER

In October, Mr. José Navarro, President and Founder of Gioseppo, was chosen as the preacher for Saint Crispin, the patron saint of the footwear industry. This recognition highlights his role as a key businessman in the transformation of the footwear industry, as well as the values that now characterise the brand: quality, design, sustainability, and innovation. With over 65 years dedicated to the footwear world, his leadership and vision have been crucial to the development and success of Gioseppo.



BLOQUE 2/ HAVE A NICE WORLD: NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD/

BLOCK 2 HAVE A NICE WORLD: OUR SUSTAINABILITY MODEL

En Gioseppo comprendemos el impacto que la moda tiene en el medio ambiente y en las personas, y nos esforzamos por ser un agente positivo en la transformación que está experimentando el sector.

Tratamos de ser el motor de la nueva filosofía de diseño y producción, cuyo objetivo es crear un nuevo modelo basado en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Nuestras prioridades incluyen la disminución de los impactos ambientales en toda la cadena de producción, el uso de materiales más ecológicos o con menor impacto, y la reducción de la contaminación medioambiental y la huella de carbono de nuestros productos. Además, buscamos contribuir a crear un comercio socialmente más justo, apostando por mejores condiciones económicas y laborales para las personas trabajadoras.

Somos conscientes de nuestra función como agentes del cambio y de nuestra capacidad

para generar un impacto positivo a partir de nuestras decisiones. Por ello, consideramos que las personas son el núcleo de nuestro modelo de sostenibilidad, generando valor a la sociedad a partir de ellas y desarrollando nuestra actividad con miras a la protección y cuidado del medio ambiente, a la vez que contribuimos a la justicia social con cada paso que damos.

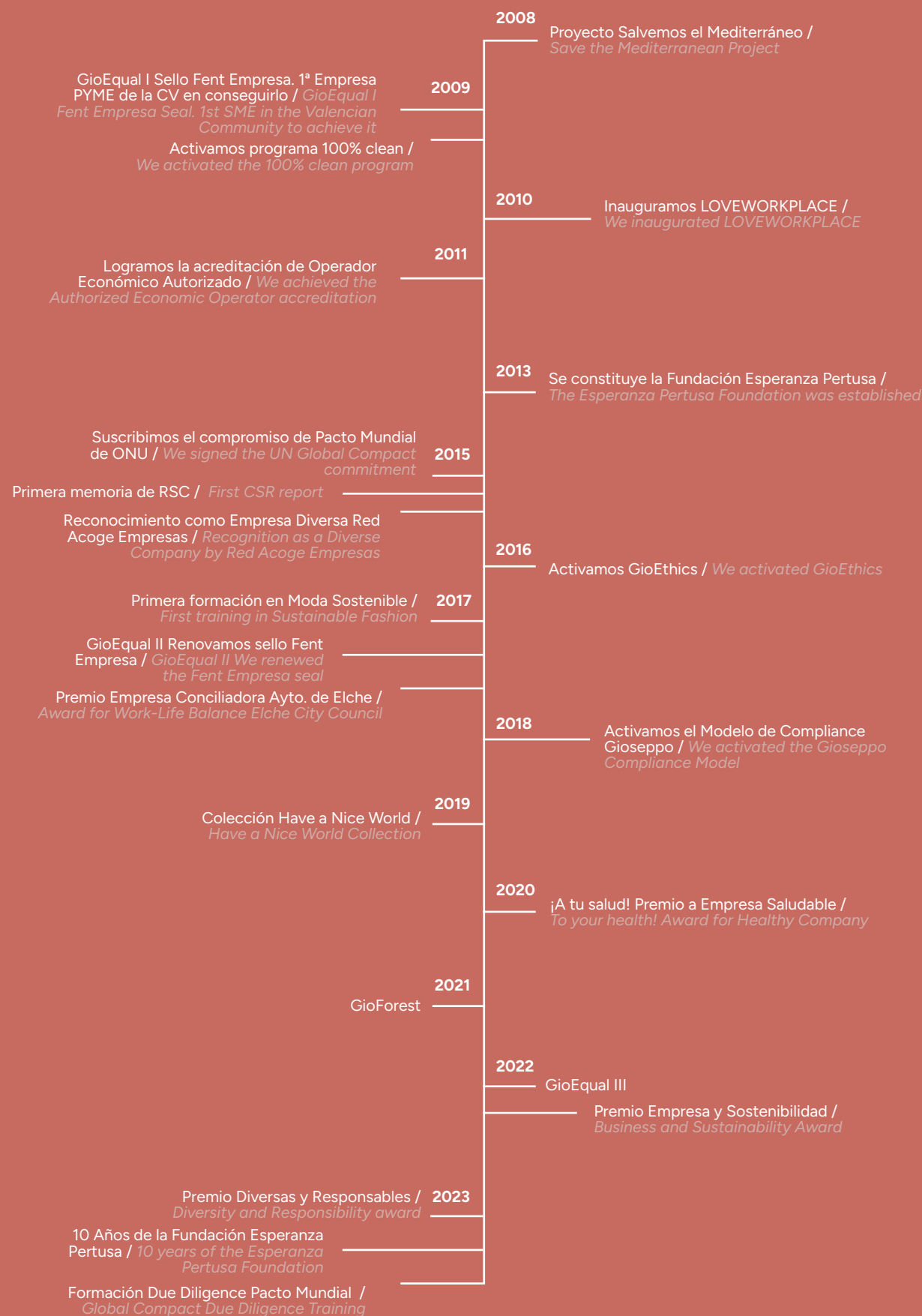
La estrategia de sostenibilidad de Gioseppo recibe el nombre de HAVE A NICE WORLD, en coherencia con el claim de la marca, HAVE A NICE DAY, lo que facilita la creación de una cultura compartida con consumidores, clientes, proveedores, equipo humano y otros grupos de interés.

Año tras año, paso a paso, intentamos avanzar hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible, con visión de futuro y de negocio, tejiendo una red e integrando las necesidades de nuestros principales grupos de interés.



At Gioseppo, we understand the impact fashion has on the environment and people, and we strive to be a positive agent in the sector's transformation. We aim to be the driving force behind a new design and production philosophy, with the goal of creating a model based on sustainability and social responsibility. Our priorities include reducing environmental impacts across the production chain, using more eco-friendly or less impactful materials, and decreasing environmental pollution and the carbon footprint of our products. Additionally, we seek to contribute to creating a fairer trade by advocating for better economic and working conditions for workers.

We are aware of our role as agents of change and our ability to create a positive impact through our decisions. Thus, we consider people to be the core of our sustainability model, generating value for society from them and conducting our activities with a view to protecting and caring for the environment while contributing to social justice with every step we take. Gioseppo's sustainability strategy is named HAVE A NICE WORLD, in line with the brand's claim, HAVE A NICE DAY, facilitating the creation of a shared culture with consumers, clients, suppliers, staff, and other stakeholders. Year after year, step by step, we aim to advance towards an increasingly sustainable business model, with a forward-looking vision, weaving a network and integrating the needs of our key stakeholders.



01. POLÍTICA SOSTENIBILIDAD

La política de Sostenibilidad de Gioseppo para el período 2022-2024 se estructura en torno a cinco principios rectores esenciales:

Principios Rectores

1. Personas como base fundamental.
2. Sostenibilidad como ventaja.
3. Clientes y consumidores en el centro de nuestras decisiones.
4. Transparencia y honestidad. Estos principios se manifiestan en nuestra conducta diaria en todas las interacciones comerciales, en la comunicación interna y en la rendición de cuentas y reporting no financiero.
5. Evolución y progreso. Consideramos la sostenibilidad como un proceso de mejora continua, orientado a minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos, integrando de manera gradual la sostenibilidad en todas las áreas de negocio.

Estos principios orientan el desarrollo de todas nuestras políticas específicas que constituyen nuestro modelo de sostenibilidad, detalladas en los epígrafes correspondientes.

02. EVOLUCIÓN RSC

Desde nuestros inicios, Gioseppo ha llevado a cabo proyectos enfocados en el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas. Estos proyectos han evolucionado desde acciones aisladas hacia una sólida propuesta de Responsabilidad Social Corporativa, que ha configurado nuestro actual modelo de Sostenibilidad.

Este año es especial, ya que nuestra Fundación Esperanza Pertusa celebra su décimo aniversario, reafirmando nuestro compromiso de retribuir a la sociedad parte de lo que recibimos, con un enfoque particular en los colectivos vulnerables.

Además, hemos impulsado nuestro proyecto de empleo social, dando a la Fundación Esperanza Pertusa un carácter distintivo y una personalidad alineada con las formas más avanzadas de filantropía en nuestro entorno, el empleo.

La estrecha colaboración con Gioseppo genera sinergias y aporta valor a nuestro principal donante mediante proyectos de RSC en áreas de acción social, empleo social, voluntariado corporativo y conexión con la comunidad.

01. SUSTAINABILITY POLICY

Gioseppo's Sustainability Policy for the 2022-2024 period is structured around five essential guiding principles:

Guiding Principles

1. People as the Fundamental Basis.
2. Sustainability as an Advantage.
3. Customers and Consumers at the Centre of Our Decisions.
4. Transparency and Honesty. These principles are reflected in our daily conduct in all commercial interactions, internal communication, and non-financial reporting and accountability.
5. Evolution and Progress. We view sustainability as a process of continuous improvement, aimed at minimising negative impacts and maximising positive ones, gradually integrating sustainability into all areas of business.

These principles guide the development of all our specific policies that make up our sustainability model, detailed in the relevant sections.

02. RSC EVOLUTION

Since our inception, Gioseppo has carried out projects focused on environmental care and the well-being of people. These projects have evolved from isolated actions to a solid Corporate Social Responsibility (CSR) proposal, which has shaped our current sustainability model.

This year is special as our Fundación Esperanza Pertusa celebrates its tenth anniversary, reaffirming our commitment to giving back to society part of what we have received, with a particular focus on vulnerable groups.

Additionally, we have advanced our social employment project, giving the Fundación Esperanza Pertusa a distinctive character and a personality aligned with the most advanced forms of philanthropy in our environment, employment.

The close collaboration with Gioseppo creates synergies and adds value to our main donor through CSR projects in social action areas, social employment, corporate volunteering, and community engagement.

03. COMPROMISO DECLARADO
PACTO MUNDIAL

Por octavo año consecutivo, renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ratificando nuestra adhesión a los 10 Principios Universales integrados en las siguientes áreas de actuación: Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Esta alianza nos permite acceder a información y formación relevantes para mejorar en reporting, prácticas y enfoques en materia de sostenibilidad.

Reconocemos la importancia de los Derechos Humanos y la debida diligencia en todas nuestras operaciones.

Mantenemos y reforzamos esta adhesión con la convicción de que las alianzas impulsan un cambio positivo para Gioseppo, para el sector de la moda y para el conjunto de la sociedad.

04. ODS Y METAS

Durante el año 2022 y 2023, Gioseppo ha llevado a cabo una Evaluación de Impacto ESG para comprender y gestionar los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de nuestra organización, estableciendo una hoja de ruta realista para desplegar nuestra estrategia de sostenibilidad.

Utilizando la herramienta de Evaluación de Impacto desarrollada por la consultora especializada, SGS, basada en la metodología Future Fit Benchmark, se ha analizado de manera cualitativa y cuantitativa las diversas categorías de impacto y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), avanzando con paso firme conforme a nuestra metodología establecida.

03. DECLARED COMMITMENT:
GLOBAL COMPACT

For the eighth consecutive year, we renew our commitment to the United Nations Global Compact and the Sustainable Development Goals (SDG), reaffirming our adherence to the 10 Universal Principles integrated into the following areas of action: Human Rights, Labour Standards, Environment, and Anti-Corruption.

This alliance allows us to access relevant information and training to improve reporting, practices, and approaches in sustainability matters.

We recognise the importance of Human Rights and due diligence in all our operations.

We maintain and strengthen this commitment with the conviction that partnerships drive positive change for Gioseppo, the fashion industry, and society as a whole.

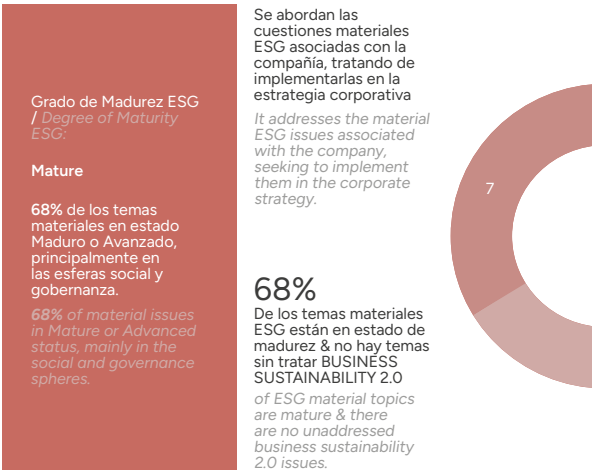
04. SDG AND TARGETS

During 2022 and 2023, Gioseppo conducted an ESG (Environmental, Social, and Governance) Impact Assessment to understand and manage the environmental, social, and governance impacts of our organisation, establishing a realistic roadmap to deploy our sustainability strategy.

Using the Impact Assessment tool developed by the specialised consultancy SGS, based on the Future Fit Benchmark methodology, we qualitatively and quantitatively analysed the various impact categories and their contribution to the Sustainable Development Goals (SDG), advancing firmly according to our established methodology.

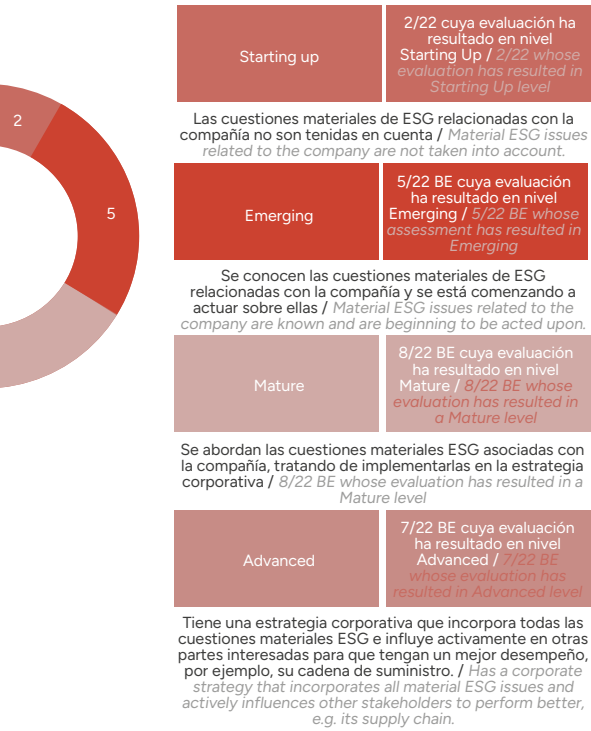
Los resultados de la Evaluación de Impacto de Sostenibilidad vinculada a los ODS han sido los siguientes:

Cantidad de vectores (BE) por Índice de Madurez ESG en los distintos temas materiales(*)



The results of the Sustainability Impact Assessment linked to the SDG were as follows:

Number of vectors (BE) per ESG Maturity Index in the different material different material topics.



(*) El gráfico circular muestra el número total de Impactos Materiales.
(**) No se ha analizadoanalizadoel BE 23 referente a sostenibilidad de los activos financieros (financiación verdeverdeTaxonomía)Taxonomía). Por tanto, se consideran 22 vectoresen este caso.
(*) The pie chart shows the total number of Material Impacts.
(**) BE 23 concerning sustainability of financial assets (green finance and Taxonomy) has not been analysed Therefore 22 vectors are considered in this case.

La evaluación ESG de GIOSEPPO posiciona a la empresa en una tipología de Sostenibilidad Empresarial 2.0: La organización aborda las cuestiones materiales ESG asociadas con la compañía, tratando de implementarlas en la estrategia corporativa Sus pilares más fuertes recaen en la parte Social y Gobernanza teniendo más oportunidad de acciones de mejora en la esfera Medioambiental Además, se recomienda trabajar enfocados a toda la cadena de valor de la compañía Teniendo en cuenta todos los procesos de fabricación y logística tanto aguas arriba como aguas abajo.

La evaluación ESG de GIOSEPPO posiciona a la empresa en una tipología de Sostenibilidad Empresarial 2.0: La organización aborda las cuestiones materiales ESG asociadas con la compañía, tratando de implementarlas en la estrategia corporativa Sus pilares más fuertes recaen en la parte Social y Gobernanza teniendo más oportunidad de acciones de mejora en la esfera Medioambiental Además, se recomienda trabajar enfocados a toda la cadena de valor de la compañía Teniendo en cuenta todos los procesos de fabricación y logística tanto aguas arriba como aguas abajo.

Tipología de Sostenibilidad en el negocio:

* Basado en el artículo de Dyllick & Muff: The Business Sustainability Typology, Marzo 2014

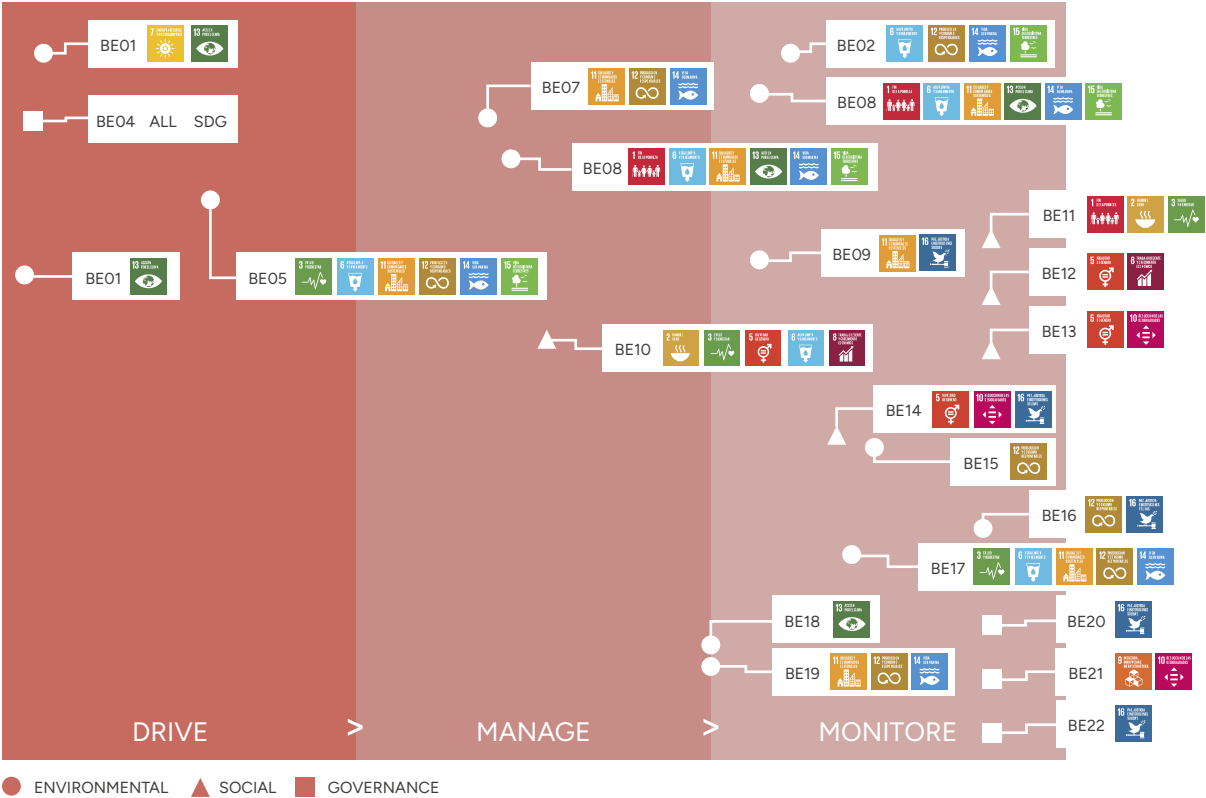
Tipología de Sostenibilidad Empresarial / Business sustainability typology	Preocupaciones (¿Qué?) / Concerns (what?)	Valor creado (¿Para qué?) / Value created (for what?)	Perspectiva Organizacional (¿Cómo?) / Organisational perspective (how?)
Business-as-usual: El paradigma económico actual / Business-as-usual: the current economic paradigm	Preocupación económica / Economic concerns	Valor al accionista / Shareholder value	De dentro para fuera / From the inside out
Business sustainability 1.0: Gestión refinada del valor para las partes interesadas / Business sustainability 1.0: refined stakeholder value management	Preocupación en las 3 dimensiones ASG / Concern in the 3 dimensions of ESG	Valor refinado a las partes interesadas / Refined value to stakeholders	De dentro para fuera / From the inside out
Business sustainability 2.0: Gestión para el triple resultado (Planeta, Personas y Beneficio) / Business sustainability 2.0: managing for the triple bottom line (planet, people and profit)	Preocupación en las 3 dimensiones ASG / Concern in the 3 dimensions of ESG	Triple resultado / Triple result	De dentro para fuera / From the inside out
Business sustainability 3.0: Negocio verdaderamente sostenible / Business sustainability 3.0: truly sustainable business	Empezando por los retos de sostenibilidad / Starting with sustainability challenges	Creando valor para el bien común / Creating value for the common good	De fuera para dentro / From outside to inside
Los cambios clave involucrados / Key changes involved:	1er cambio: ampliar la preocupación empresarial / 1st change: broadening business concerns	2º cambio: ampliar el valor creado / 2nd change: extending the value created	3er cambio: cambiar la perspectiva / 3rd change: changing the perspective

Typology Sustainability in business:

*Based on the article by Dyllick & Muff: The Business Sustainability Typology, March 2014.

Este ejercicio nos ha permitido analizar los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras actividades, determinando cómo contribuimos a cada ODS. En la matriz adjunta, se mapean los vectores analizados relacionándolos con los ODS correspondientes y se clasifican según su grado de madurez:

- **Grado bajo de madurez:** iniciativas por iniciar
- **Grado medio de madurez:** iniciativas en progreso
- **Grado alto de madurez:** iniciativas establecidas y en monitoreo continuo



This exercise has allowed us to analyse the economic, social and environmental impacts of our activities, determining how we contribute to each SDG. In the attached matrix, the vectors analysed are mapped against the corresponding SDG and classified according to their degree of maturity:

- **Low degree of maturity:** initiatives to be started.
- **Medium level of maturity:** initiatives in progress
- **High level of maturity:** initiatives established and under continuous monitoring

Basándonos en estos resultados, Gioseppo se encuentra alineado y contribuye directamente a los siguientes ODS:

ODS 3 - SALUD Y BIENESTAR
Gestiona exhaustivamente las necesidades de sus clientes y y busca elaborar productos ergonómicos y de calidad. Además, facilita a sus empleados condiciones laborales seguras y dignas, y aporta beneficios que les permiten vivir vidas plenas. Puertas afuera, colabora exhaustivamente para generar calidad de vida en comunidades de todo el mundo.



SDG 3 HEALTH AND WELL-BEING
It also provides its employees with safe and dignified working conditions and benefits that enable them to live fulfilling lives. Outwardly, it works extensively to create quality of life in communities around the world.

ODS 5 - IGUALDAD DE GÉNERO
Gioseppo lucha por la igualdad de género tanto puertas adentro (a través de, entre otras cosas, su Plan de Igualdad), pero también puertas afuera, a través de su fundación en la cual da trabajo y empodera a mujeres en distintas partes del mundo.



SDG 5 GENDER EQUALITY
Gioseppo fights for gender equality both internally (through, among other things, its Equality Plan), but also externally, through its foundation in which it employs and empowers women in different parts of the world.

ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
En cuanto al medio ambiente, el ODS 6 es el que resulta más alineado, contando con una gestión ediciente de este recurso natual. Se genera circularidad en el agua a través de recolección de agua de lluvia en aljibes utilizados para riego. Se recomienda contabilizar el agua utilizada en las plantas de fabricación y proponer mejoras en las mismas.



SDG 6 CLEAN WATER AND SANITATION
In terms of the environment, SDG 6 is the most closely aligned, with efficient management of this natural resource. Water circularity is generated through rainwater harvesting in cisterns used for irrigation. It is recommended that the water used in the manufacturing plants be accounted for and that improvements in these plants be proposed.

ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
La organización emplea a una plantilla extensa, generando valor y trabajo en las comunidades locales, ya que la mayor parte de los empleados residen en zonas cercanas a los emplazamientos de la organización. Las condiciones laborales que los empleados disfrutan son adecuadas, fomentando los ambientes de trabajo seguros, donde prima la igualdad y libres de discriminación por cualquier razón.



SDG 6 CLEAN WATER AND SANITATION
In terms of the environment, SDG 6 is the most closely aligned, with efficient management of this natural resource. Water circularity is generated through rainwater harvesting in cisterns used for irrigation. It is recommended that the water used in the manufacturing plants be accounted for and that improvements in these plants be proposed.

ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS
La organización colabora con gran variedad de instituciones, asociaciones y agrupaciones sectoriales aportando conocimiento y experiencias de negocio. A través de la Fundación Esperanza Pertusa se realiza un trabajo produndo y sostenido en los años en pro de generar alianzas a través de ONGs.



SDG 6 CLEAN WATER AND SANITATION
In terms of the environment, SDG 6 is the most closely aligned, with efficient management of this natural resource. Water circularity is generated through rainwater harvesting in cisterns used for irrigation. It is recommended that the water used in the manufacturing plants be accounted for and that improvements in these plants be proposed.

Para avanzar en nuestra estrategia de sostenibilidad a corto y medio plazo, nos hemos fijado el objetivo de contribuir activamente a los siguientes ODS:

To advance our sustainability strategy in the short and medium term, we have set ourselves the goal of actively contributing to the following SDG:

ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
A través del desarrollo de una Política de Compras Sostenible, se pretende generar una mayor alineación a este ODS. La empresa tiene buenas prácticas en cuanto a la sostenibilidad de sus productos. Pero estas han de ser formalizadas y llevadas a cabo de forma ordenada, a través de una política acorde y pública (preferiblemente), y que incluya criterios ESG a la hora de la toma de decisiones.



SDG 12 - RESPONSIBLE PRODUCTION AND CONSUMPTION
Through the development of a Sustainable Procurement Policy it is intended to generate greater alignment with this SDG The company has good practices in terms of the sustainability of its products But these must be formalised and carried out in an orderly manner through an appropriate and preferably public policy that includes ESG criteria when making decisions.

ODS3 - ACCIÓN POR EL CLIMA
El cambio climático resulta uno de los problemas más preocupantes que la Sociedad está afrontando. Es de vital importancia que las empresas comiencen a contribuir desde su lugar a la mitigación del mismo. Como primer paso se recomienda la medición de la huella de carbono. Con ella, generar un plan de reducción específico con plazos, acciones y responsabilidades. Finalmente, una vez reducida, se pueden explorar opciones de compensación. Esto implica no solo a la organización, sino a los productos entendidos desde un enfoque de ciclo de vida.



SDG 13 CLIMATE ACTION
Climate change is one of the most pressing issues facing society. It is vitally important that companies begin to contribute to its mitigation. As a first step, it is recommended to measure the carbon footprint and generate a specific reduction plan with deadlines for action and responsibility.

05. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Durante el año 2023, Gioseppo ha revisado y actualizado su análisis de materialidad, partiendo del ejercicio realizado en 2021-2022. Esta revisión ha incorporado nuevos temas relevantes procedentes de dos fuentes de información adicionales que no se habían considerado en el análisis inicial.

Análisis de Materialidad y su Importancia

El análisis de materialidad nos ha permitido identificar los temas críticos de alta relevancia para Gioseppo en materia de sostenibilidad. Estos temas representan los impactos más significativos de la empresa en la economía, el medio ambiente y las personas. A partir de este análisis, se desarrolla una propuesta para satisfacer las necesidades y expectativas específicas de nuestros principales grupos de interés en relación con los productos y servicios que ofrece la empresa.

Fuentes de Información Utilizadas

Para este proceso, primero se consultaron las bases de datos reconocidas internacionalmente, como SASB (Sustainability Accounting Standards Board) y los índices MSCI, que abarcan los aspectos más relevantes para nuestro sector:

- SASB: Sector “Apparel, Accessories & Footwear”
- MSCI: Sector “Consumer discretionary – Footwear”

Además, se realizó un benchmarking consultando los sitios web de empresas similares y afines a Gioseppo, para entender las prácticas y medidas relevantes implementadas por otras organizaciones en nuestro sector.

Proceso del Análisis de Materialidad

El análisis de materialidad de Gioseppo ha seguido el siguiente proceso:

- Identificación de temas potencialmente materiales en economía, medio ambiente y sociedad, con un enfoque especial en los Derechos Humanos. Identificación de los principales grupos de interés.
- Priorización de los temas identificados con la participación de representantes de los grupos de interés.
- Presentación de los resultados y desarrollo de la matriz de materialidad.
- Validación de los temas materiales por parte de los equipos de RSC y la Dirección.
- Revisión y actualización de los resultados en la matriz de materialidad del ejercicio anterior, con el apoyo de un equipo de consultoría externo para redefinir los temas materiales.

05. MATERIALITY ANALYSIS

In 2023, Gioseppo reviewed and updated its materiality analysis, building on the exercise conducted in 2021-2022. This review incorporated new relevant topics from two additional information sources that were not considered in the initial analysis.

Materiality Analysis and its Importance

The materiality analysis has enabled us to identify the critical issues of high relevance for Gioseppo in terms of sustainability. These topics represent the most significant impacts of the company on the economy, the environment, and people. Based on this analysis, a proposal is developed to meet the specific needs and expectations of our key stakeholders concerning the products and services the company offers.

Information Sources Used

For this process, we first consulted internationally recognised databases, such as SASB (Sustainability Accounting Standards Board) and MSCI indices, which cover the most relevant aspects for our sector:

- SASB: Sector “Apparel, Accessories & Footwear”
- MSCI: Sector “Consumer Discretionary – Footwear”

Additionally, a benchmarking exercise was carried out by reviewing the websites of similar and related companies to understand the practices and measures implemented by other organisations in our sector.

Materiality Analysis Process

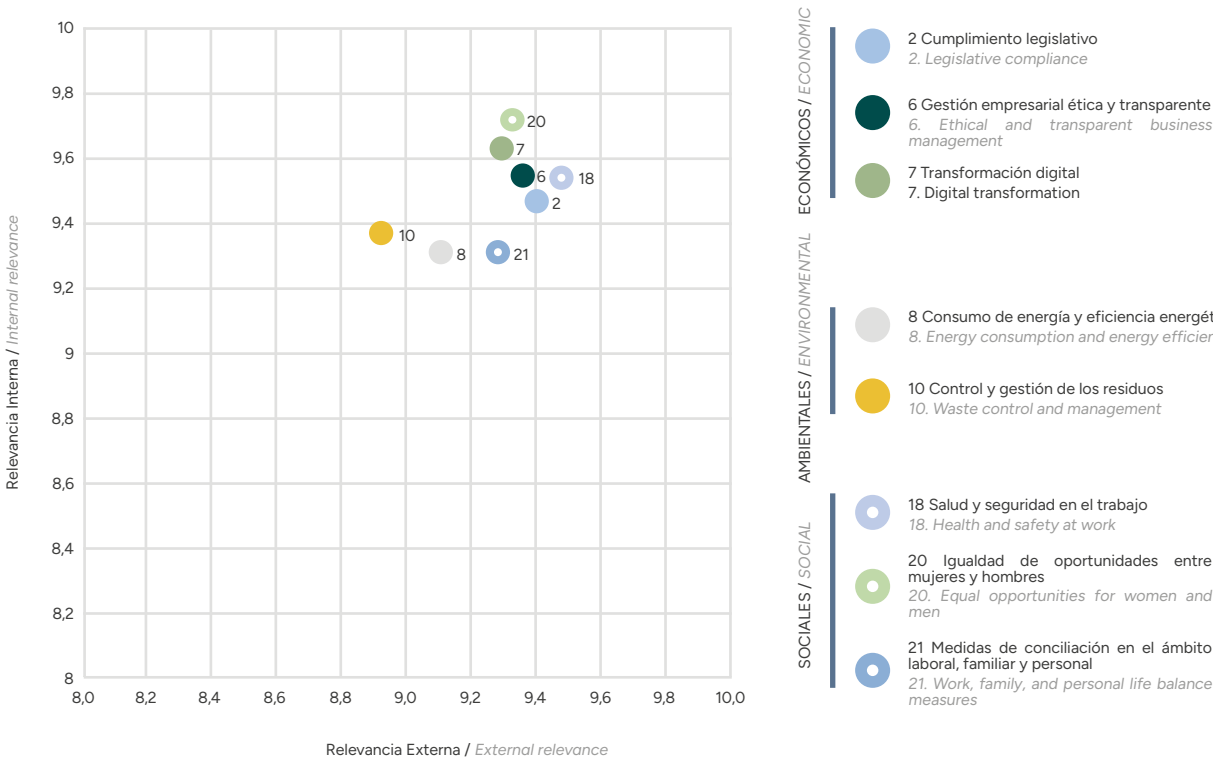
Gioseppo’s materiality analysis followed this process:

- Identification of potentially material topics in economics, environment, and society, with a special focus on Human Rights. Identification of key stakeholders.
- Prioritisation of the identified topics with the participation of stakeholder representatives.
- Presentation of the results and development of the materiality matrix.
- Validation of material topics by CSR teams and Management.
- Review and update of the results in the materiality matrix from the previous exercise, supported by an external consulting team to redefine material topics.

A continuación, se presenta la matriz de materialidad con los temas considerados relevantes o críticos y prioritarios para Gioseppo:

Below is the materiality matrix with the issues considered relevant or critical and prioritised for Gioseppo:

MATRIZ DE MATERIALIDAD / MATERIALITY MATRIX



A partir de la revisión realizada en el ejercicio 2023, se han identificado y añadido 8 nuevos temas materiales. Por tanto, el listado actualizado de temas críticos es el siguiente:

Based on the review carried out in the 2023 financial year, 8 new material issues have been identified and added. Therefore, the updated list of critical issues is as follows:

Como parte del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, en 2023 se ha actualizado el alineamiento de los temas materiales con los 17 ODS, enfocándonos especialmente en aquellos a los que contribuimos de manera más directa debido al tipo de actividades que desarrollamos.

TEMAS DE GOBERNANZA / GOVERNANCE ISSUES

TEMAS MATERIALES / MATERIAL TOPICS	ODS Y METAS / ODS AND GOALS	¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO? / WHAT ARE WE DOING?	NUESTROS PROPÓSITOS / PURPOSES
1 Cumplimiento legislativo / Legislative compliance 2 Gestión empresarial ética y transparente / Ethical and transparent business management		- Modelo de Prevención y Detección de Delitos / Crime Prevention and Detection Model - Canal de denuncias / Whistleblowing Channel - Código Ético Profesional / Professional Ethical Code	- Formación Debida Diligencia / Training in Due Diligence "Global Compliance Program" - ISO 37001 Sistemas de gestión antisoborno / ISO 37001 Anti-Bribery Management Systems - Plan de continuidad de negocio / Business Continuity Plan - Colaborar con pares y partes interesadas para abordar de manera colectiva y estratégica las preocupaciones y problemas en la cadena de suministro / Collaborate with peers and stakeholders to collectively and strategically address concerns and issues in the supply chain
3 Transformación digital / Digital transformation	16 PAZ, JUSTICIA Y EFECTIVIDADES SOSTIDAS	- Ampliación del Power business intelligence para la toma de decisiones: migración a Magento 2, consolidación de servidores integrados en Amazon Web services, creación e implantación de herramientas SIP / Expansion of Power Business Intelligence for Decision-Making: migration to Magento 2, consolidation of servers integrated into Amazon Web Services, creation and implementation of SIP tools - Tiendas Gioseppo Online / Gioseppo Online Stores - Canal Wholesale / Wholesale channel - Integración de pagos específicos / Integration of Specific Payment Methods	Ampliar la digitalización con la implantación de nuevas herramientas tecnológicas / Expand digitalization through the implementation of new technological toolsExpand digitalization through the implementation of new technological tools
4 Control integral sostenible de la cadena de suministro / Comprehensive and Sustainable Supply Chain Management	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	- Auditorías sociales (entidades externas) / Social Audits (external entities) - Auditorías internas en nuestras visitas a fábricas / Internal Audits During Our Factory Visits - Homologación de proveedores / Supplier Qualification	Política de compras sostenibles / Sustainable Purchasing Policy
5. Inversión en innovación y tecnologías limpias / Investment in Innovation and Clean Technologies		- Ecodiseño / Eco-design - Comité de innovación / Innovation Committee	Aumento de la inversión en I+D+I e incorporación de tecnologías limpias / Increase investment in R&D and the incorporation of clean technologies

TEMAS SOCIALES / SOCIAL ISSUES

TEMAS MATERIALES / MATERIAL TOPICS	ODS Y METAS / ODS AND GOALS	¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO? / WHAT ARE WE DOING?	NUESTROS PROPÓSITOS / PURPOSES
6. Salud y seguridad en el trabajo / Health and safety at work	3 SALUD Y BIENESTAR	- Acciones con el apoyo del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales MAS PREVENCIÓN y la Mutua Maz / Actions with the support of the Occupational Risk Prevention Service MAS PREVENCIÓN and the Mutua Maz - Prevención y sensibilización frente al cáncer de mama y de próstata / Prevention and Awareness of Breast and Prostate Cancer - Premio Nacional Mutua Maz "Empresa saludable" / Mutua Maz National Award "Healthy Company" - Employee Experience - Mejora de la comunicación interna descendiente a través de Giostaff; reuniones mensuales con todo el equipo para compartir la evolución del negocio / Improvement of downward internal communication through Giostaff; monthly meetings with the entire team to share business progress	- Promoción de hábitos saludables entre el equipo interno / Promotion of healthy habits among the internal team - Formación de cuanto a salud mental y prevención del "burn-out" / Training on mental health and burn-out prevention - ISO 45000 Seguridad y salud en el trabajo / ISO 45000 Occupational Safety and Health
7. Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres / Equal opportunities for women and men 8. Medidas de conciliación en el ámbito laboral, familiar y personal / Work, family, and personal life balance measures	5 IGUALDAD DE GÉNERO	- GIOEQUAL basado en 4 ejes: transversalidad, liderazgo femenino, conciliación y moda y género / GIOEQUAL based on 4 pillars: cross-cutting approach, female leadership, work-life balance, and fashion and gender. - Adopción de un horario laboral más compacto con el objetivo de reducir la presencia en oficinas / Adoption of a more compact work schedule to reduce office presence. - Implantación de un día a la semana de teletrabajo para el personal de oficinas / Implementation of a remote work day per week for office staff	Difusión e implementación nuevas medidas igualdad, siempre en búsqueda de mejorar lo establecido / Dissemination and implementation of new equality measures, always in search of improving the established practices.
9. Gestión de la calidad del producto / Product Quality Management 10. Gestión y protección de los datos de los clientes / Gestión y protección de los datos de los clientes	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	- ISO 9001 - Estándares altos de calidad y durabilidad de los productos / High standards of quality and product durability - Procedimiento adecuado con el Reglamento Europeo de Protección de Datos 2016/679 / Procedure in accordance with the European Data Protection Regulation 2016/67 - Canales de reclamación / Complaint channels	Sistema de análisis PQS (Product Quality Satisfaction) / Sistema de análisis PQS (Product Quality Satisfaction)

As part of our commitment to the United Nations Sustainable Development Goals (SDG), in 2023 we have updated the alignment of material issues with the 17 SDG, focusing especially on those to which we contribute most directly due to the type of activities we carry out.

TEMAS AMBIENTALES / ENVIRONMENTAL ISSUES

TEMAS MATERIALES / MATERIAL TOPICS	ODS Y METAS / ODS AND GOALS	¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO? / WHAT ARE WE DOING?	NUESTROS PROPÓSITOS / PURPOSES
11. Gestión de los recursos hídricos en las fábricas / Management of Water Resources in Factories 12. Consumo de energía y eficiencia energética / Energy Consumption and Energy Efficiency	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA RENOVABLE	Fomentamos un consumo y uso responsable de los recursos naturales / Promotion of Responsible Consumption and Use of Natural Resources: - Edificio autosuficiente y bioclimático que cuenta con: - Instalación de más de 2000m2 de placas solares / Installation of over 2000 m2 of solar panels - Instalación de un sistema de aljibes capaz de albergar hasta 20.000 litros de agua / Installation of a cistem system capable of holding up to 20,000 liters of water - Diseño para aprovechar al máximo la luz solar para reducir el consumo energético / Design to maximize solar light usage to reduce energy consumption - Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 / ISO 14001 Environmental Management System	Alcanzar iniciativas de consumo y uso responsable de los recursos en toda la cadena de suministro / Achieve initiatives for responsible consumption and use of resources throughout the supply chain
13. Control y gestión de los residuos / Waste Control and Management 14. Manejo de sustancias químicas potencialmente peligrosas en la fabricación / Handling of Potentially Hazardous Chemicals in Manufacturing	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Contribuimos a una gestión eficiente y a una reducción de residuos / We contribute to efficient management and waste reduction: - Uso de envases y embalajes de cartón con certificado FSC / Use of cardboard packaging with FSC certification - Reducción del consumo de cartón gracias a la optimización del espacio de los envases y embalajes / Reduction of cardboard consumption through optimization of packaging and container space - Optimización de los contenedores para el transporte de mercancía que permita transportar un mayor número de productos / Optimization of containers for transporting goods to allow for the transport of a larger number of products - Uso de precinto de papel con adhesivos menos contaminantes frente a la cinta adhesiva de plástico / Use of paper tape with less harmful adhesives compared to plastic adhesive tape - Controles según estándares REACH en cuanto a sustancias peligrosas en la fabricación / Controls according to REACH standards regarding hazardous substances in manufacturing	- Roadmap to Zero, iniciativa para reducir a cero las sustancias peligrosas buscando alternativas mas sostenibles / Roadmap to Zero: an initiative to eliminate hazardous substances by seeking more sustainable alternatives - Eliminación del plástico de un solo uso / Elimination of single-use plastics
15. Aprovisionamiento de materias primas / Procurement of Raw Materials 16. Reducción de emisiones que contribuyen al cambio climático / Reduction of Emissions Contributing to Climate	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	- Cálculo de la Huella de Carbono / Calculation of the Carbon Footprint - Colaboración con Oxizonia, entidad dedicada a la conservación medioambiental para la protección de la Selva del Amazonas / Collaboration with Oxizonia, an organization dedicated to environmental conservation for the protection of the Amazon Rainforest	- Utilización únicamente materias primas textiles que supongan un menor impacto / Use of only textile raw materials that have a lower impact - Incluir alcance 3 en la huella de carbono / Include Scope 3 in the carbon footprint. - Realizar un plan de reducción de emisiones GEI / Develop a Greenhouse Gas (GHG) Emissions Reduction Plan



06. GRUPOS DE INTERÉS

Buscamos establecer relaciones equilibradas y mutuamente beneficiosas con nuestros principales grupos de interés. Nuestra interacción se basa en la escucha activa, la comunicación transparente y la colaboración, partiendo siempre de la honestidad y el estricto cumplimiento de nuestras obligaciones legales y administrativas. Este enfoque no solo busca cumplir, sino también generar un impacto positivo.

Principales Grupos de Interés:

- **Personas Empleadas y Equipo Directivo:** Mantenemos una relación cercana y de confianza, fomentando un entorno propicio para la comunicación. Promovemos el desarrollo personal y profesional mediante formación y oportunidades de crecimiento.
- **Proveedores y Personas Empleadas en Fábricas:** Establecemos relaciones a largo plazo y de mutuo beneficio con nuestros proveedores, respaldadas por un Código Ético compartido. Apoyamos su formación en Derechos Laborales y contribuimos parcialmente en auditorías sociales prescriptivas.
- **Clientes Profesionales:** Nos enfocamos en satisfacer sus necesidades de calidad de productos, precio, moda, servicio y atención postventa. Escuchamos activamente sus sugerencias de mejora y compartimos información relevante para el desarrollo de sus negocios.
- **Consumidores:** Damos seguimiento a sus demandas sobre el producto y las tendencias de moda, así como a reclamaciones de calidad y otras inquietudes. Utilizamos mecanismos de inteligencia empresarial para detectar tendencias y satisfacer sus necesidades.
- **Sociedad:** Colaboramos en la formación de talento joven y promovemos alianzas empresa-formación. Participamos activamente en proyectos sociales enfocados en la exclusión social, la infancia y la igualdad de género, fortaleciendo así nuestro compromiso con la comunidad.

En la tabla adjunta, los grupos de interés se clasifican según su tipología en internos y externos, reflejando nuestra estrategia de diálogo continuo y efectivo con cada uno de ellos.

06. STAKEHOLDERS

We strive to establish balanced and mutually beneficial relationships with our primary stakeholders. Our interactions are based on active listening, transparent communication, and collaboration, always adhering to honesty and strict compliance with our legal and administrative obligations. This approach aims not only to meet expectations but also to generate a positive impact.

Main Stakeholders:

- **Employees and Management Team:** We maintain a close and trust-based relationship, fostering an environment conducive to communication. We promote personal and professional development through training and growth opportunities.
- **Suppliers and Factory Workers:** We build long-term, mutually beneficial relationships with our suppliers, supported by a shared Code of Ethics. We assist in training on Labour Rights and partially contribute to prescriptive social audits.
- **Professional Clients:** We focus on meeting their needs for product quality, pricing, fashion, service, and after-sales support. We actively listen to their suggestions for improvement and share relevant information for the development of their businesses.
- **Consumers:** We monitor their demands regarding products and fashion trends, as well as quality complaints and other concerns. We use business intelligence mechanisms to identify trends and meet their needs.
- **Society:** We collaborate in training young talent and promote business-education partnerships. We actively participate in social projects focused on social exclusion, childhood, and gender equality, thereby reinforcing our commitment to the community.

In the attached table, stakeholders are classified into internal and external categories, reflecting our strategy of continuous and effective dialogue with each group.

GRUPO DE INTERÉS / STAKEHOLDER GROUP	TIPO / TYPE
PERSONAS EMPLEADAS Y EQUIPO DIRECTIVO / EMPLOYEES AND EXECUTIVE TEAM	Interno / Internal
PROVEEDORES Y PERSONAS EMPLEADAS EN FABRICAS / SUPPLIERS AND FACTORY EMPLOYEES	Externo / External
CLIENTES PROFESIONALES / PROFESSIONAL CLIENTS	
CONSUMIDORES / CONSUMERS	
SOCIEDAD / SOCIETY	

En Gioseppo, mantenemos diversos canales de comunicación para asegurar un diálogo constante y de calidad con nuestros grupos de interés. La participación activa y la debida diligencia nos permiten identificar los impactos más relevantes de nuestras actividades y relaciones comerciales, facilitando así la prevención, mitigación y rendición de cuentas sobre los impactos negativos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos.

Para más información sobre nuestras actividades, visite nuestra página web www.gioseppo.com. También puede seguirnos en nuestras redes sociales, donde actualizamos de manera constante la información sobre el desarrollo de nuestras actividades y proyectos.

At Gioseppo, we maintain various communication channels to ensure ongoing and high-quality dialogue with our stakeholders. Active engagement and due diligence enable us to identify the most significant impacts of our activities and business relationships, thereby facilitating the prevention, mitigation, and accountability of negative impacts on the economy, environment, and people, including human rights.

For more information about our activities, please visit our website www.gioseppo.com. You can also follow us on our social media channels, where we regularly update information about the development of our activities and projects.



**PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN
CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:**

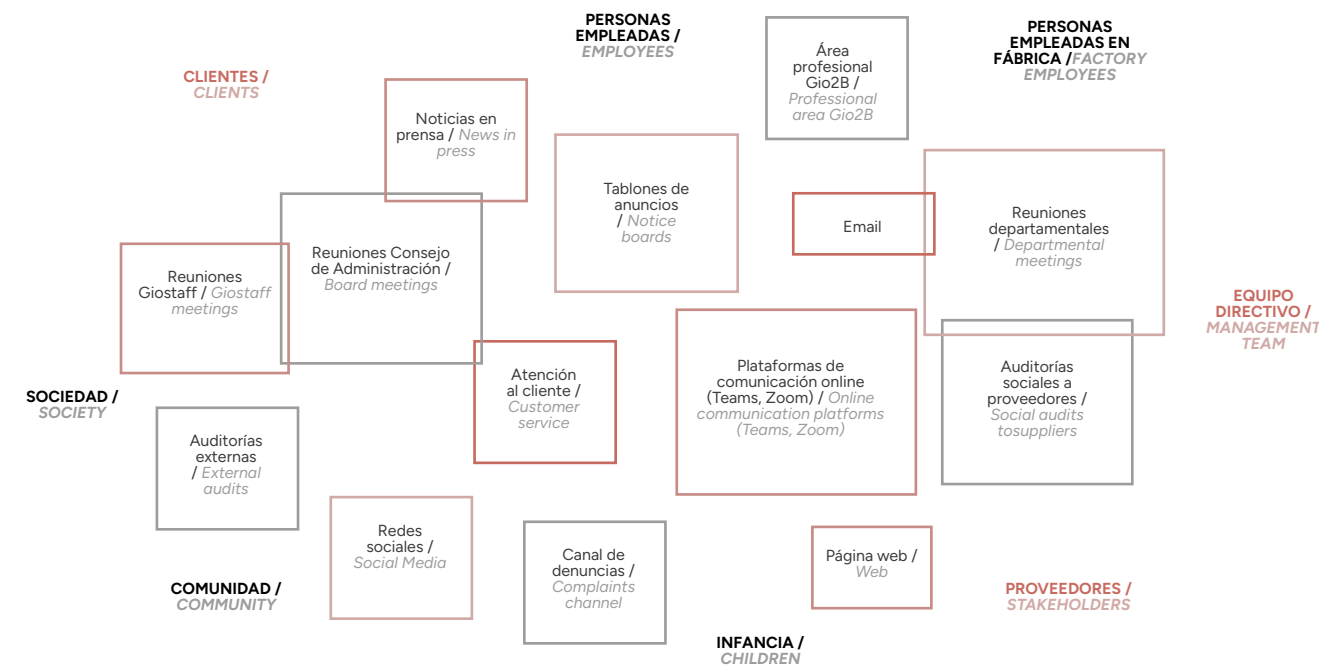
- Reuniones del Consejo de Administración
- Reuniones departamentales
- Reuniones Giostaff y GioMeeting
- Intranet
- Auditorías internas
- Auditorías sociales a proveedores
- Atención al cliente
- Área profesional GIO2B
- Email
- Plataformas de comunicación (Teams, Zoom)
- Tablones de anuncios
- Noticias en prensa
- Redes sociales
- Canal de denuncias

**MAIN COMMUNICATION CHANNELS WITH
OUR STAKEHOLDERS:**

- Board of Directors meetings
- Departmental meetings
- Giostaff and GioMeeting meetings
- Intranet
- Internal audits
- Social audits of suppliers
- Customer service
- Professional area GIO2B
- Email
- Communication platforms (Teams, Zoom)
- Notice boards
- Press news
- Social media
- Whistleblowing channel

**GRUPOS DE INTERÉS Y PRINCIPALES CANALES DE
COMUNICACIÓN:**

**STAKEHOLDERS AND MAIN COMMUNICATION
CHANNELS:**



07

PLANETA / *PLANET*



07.01. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Consideramos esencial trabajar diariamente para preservar nuestro planeta, crucial en la lucha contra el cambio climático. Nos comprometemos a implementar medidas y acciones que minimicen el impacto ambiental de nuestras actividades.

Buscamos reducir nuestra huella ecológica mediante el uso de materiales sostenibles, la eficiencia en el uso de recursos, la minimización de residuos y la optimización energética. Este enfoque integral refleja nuestra dedicación a la innovación continua, explorando constantemente nuevas tecnologías y métodos para mejorar nuestra eficiencia y respeto por el entorno.

Aunque nuestras actividades de diseño y comercialización en Gioseppo tienen un bajo impacto ambiental en emisiones, aguas y residuos, reconocemos que la sostenibilidad es una ventaja competitiva que fortalece nuestra marca y nuestras relaciones con los grupos de interés. Valoramos las prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente, impulsando nuestra capacidad de innovación y crecimiento en un mercado en constante evolución.

07.02. DESARROLLO Y FORMACIÓN

La formación en sostenibilidad abarca áreas cruciales, desde la responsabilidad social corporativa hasta la mejora continua de productos y procesos, para reducir nuestro impacto ambiental. Creemos firmemente en la importancia de adquirir nuevos conocimientos y competencias en estas áreas para asegurar un enfoque sostenible en todas nuestras operaciones y decisiones cotidianas.

Durante 2023, implementamos un total de 27 acciones formativas en sostenibilidad, sumando un total de 110 horas de capacitación. Destacamos especialmente las siguientes temáticas: RSC, auditoría de proveedores, sostenibilidad del producto y trazabilidad de la cadena de suministro.

Estas iniciativas no solo refuerzan nuestro compromiso ambiental, sino que también promueven una cultura de conciencia y acción en todo Gioseppo. Nuestro objetivo es crear un entorno donde cada individuo se sienta capacitado para marcar la diferencia y contribuir activamente al movimiento hacia un futuro más sostenible.

07.01. COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

We consider it essential to work daily to preserve our planet, which is crucial in the fight against climate change. We are committed to implementing measures and actions that minimise the environmental impact of our activities.

We aim to reduce our ecological footprint through the use of sustainable materials, resource efficiency, waste minimisation, and energy optimisation. This comprehensive approach reflects our dedication to continuous innovation, constantly exploring new technologies and methods to enhance our efficiency and respect for the environment.

Although our design and marketing activities at Gioseppo have a low environmental impact in terms of emissions, water, and waste, we recognise that sustainability is a competitive advantage that strengthens our brand and relationships with stakeholders. We value responsible and environmentally respectful practices, driving our capacity for innovation and growth in a constantly evolving market.

07.02. DEVELOPMENT AND TRAINING

Training in sustainability covers crucial areas, from corporate social responsibility to the continuous improvement of products and processes to reduce our environmental impact. We firmly believe in the importance of acquiring new knowledge and skills in these areas to ensure a sustainable approach in all our operations and daily decisions.

In 2023, we implemented a total of 27 training actions in sustainability, amounting to 110 hours of training. We particularly highlight the following themes: CSR, supplier auditing, product sustainability, and supply chain traceability.

These initiatives not only reinforce our environmental commitment but also promote a culture of awareness and action throughout Gioseppo. Our goal is to create an environment where each individual feels empowered to make a difference and actively contribute to the movement towards a more sustainable future.

07.03. CERTIFICACIONES

Durante 2023, hemos trabajado activamente para mantener y mejorar nuestros sistemas de Calidad y Medio Ambiente, así como otros estándares y certificados estratégicos tanto para nuestra organización como para la sociedad y el medio ambiente.

Norma ISO 9001: Esta norma constituye la base de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad (SGC). Es un estándar internacional que abarca todos los elementos de gestión de calidad necesarios para que una empresa pueda administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios de manera efectiva. Implementada desde el año 2001.

Norma ISO 14001: Esta norma se centra en los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). Es un estándar internacional que permite a las empresas demostrar su compromiso con la protección del medio ambiente mediante la gestión de los riesgos ambientales asociados a sus actividades. Implementada desde el año 2004.

Certificado Ecoembes: Reconoce nuestra colaboración con una entidad responsable en la gestión de residuos. Garantiza que Gioseppo contribuye económicamente a la correcta gestión de los residuos generados por nuestros envases en el mercado. En vigor desde 2010.

Certificación OEA: Como Operador Económico Autorizado, esta certificación nos avala desde 2010.

07.03. CERTIFICATIONS

In 2023, we have actively worked to maintain and improve our Quality and Environmental Management Systems, as well as other strategic standards and certifications for both our organisation and society and the environment.

ISO 9001 Standard: This standard forms the basis of our Quality Management System (QMS). It is an international standard covering all the elements necessary for a company to manage and improve the quality of its products or services effectively. Implemented since 2001.

ISO 14001 Standard: This standard focuses on Environmental Management Systems (EMS). It is an international standard that allows companies to demonstrate their commitment to environmental protection through the management of the environmental risks associated with their activities. Implemented since 2004.

Ecoembes Certification: Recognises our collaboration with an entity responsible for waste management. It ensures that Gioseppo financially contributes to the proper management of the waste generated by our packaging in the market. In force since 2010.

AEO Certification: As an Authorised Economic Operator, this certification has been validating us since 2010.

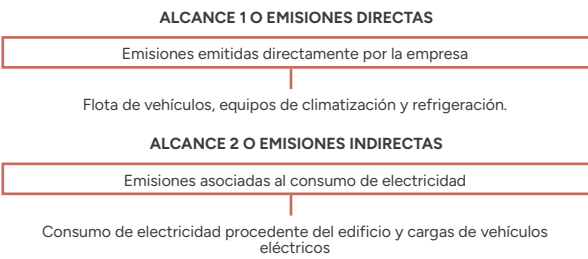


07.04. ESTRATEGIA CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestro enfoque se centra en reducir la intensidad de nuestras emisiones a la atmósfera mediante inversiones en I+D+i de bajo contenido en carbono y tecnologías más eficientes. Además, incrementamos el uso de energía renovable y lideramos la adopción de tecnologías que combaten el cambio climático. También buscamos impactar positivamente en nuestra cadena de valor, ayudando a nuestros grupos de interés a reducir sus propias emisiones.

El cambio climático y sus consecuencias devastadoras han aumentado nuestra preocupación por las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Desde 2019, medimos nuestras emisiones de GEI de alcance 1 y 2 anualmente, utilizando la herramienta de cálculo del MITECO.

Las emisiones calculadas de nuestra Huella de Carbono se centran en nuestras instalaciones ubicadas en Elche. Se consideran las siguientes categorías de emisiones para el cálculo de la Huella de Carbono:

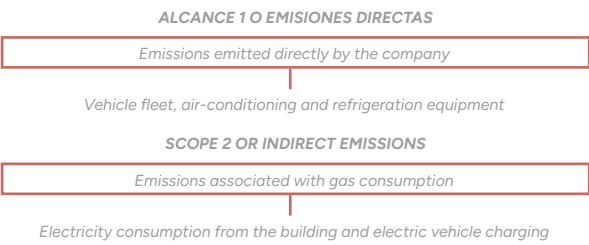


07.04. CLIMATE CHANGE STRATEGY

Our focus is on reducing the intensity of our emissions to the atmosphere through investments in low-carbon R&D and more efficient technologies. Additionally, we increase the use of renewable energy and lead the adoption of technologies that combat climate change. We also seek to positively impact our value chain, helping our stakeholders reduce their own emissions.

Climate change and its devastating consequences have heightened our concern about greenhouse gas (GHG) emissions. Since 2019, we have annually measured our Scope 1 and 2 GHG emissions, using the calculation tool from MITECO.

The emissions calculated for our Carbon Footprint focus on our facilities located in Elche. The following emission categories are considered for calculating the Carbon Footprint:



A nivel global, considerando el total de las emisiones de GEIs de alcance 1 y 2, durante 2023 las emisiones totales de CO2 han experimentado una reducción del 0,79% en comparación con 2022.

En cuanto a las emisiones específicas de alcance 2 relacionadas con el consumo eléctrico, durante 2023 hemos logrado reducir las emisiones de CO2 por debajo del 3% (2,82%) respecto a 2022.

A continuación, se presentan las emisiones registradas por Gioseppo asociadas a sus emisiones de GEIs en la tabla adjunta:

INDICADOR / INDICATOR	2023	2023	2021
ALCANCE 1: Emisiones de GEIs (Tn CO2 eq) / REACH 1: GHG emissions (Tn CO2 eq)	15,58	14,13	19,5
ALCANCE 2: Emisiones de GEIs (Tn CO2 eq) / REACH 2: GHG emissions (Tn CO2 eq)	74,76	76,93	80,9
Huella de carbono (HC): EMISIONES TOTALES ALCANCE 1+2 / CARBON FOOTPRINT (CF): TOTAL EMISSIONS SCOPE 1+2	90,34	91,06	100,4

Analizando la evolución de las emisiones totales de GEIs respecto a 2021, Gioseppo ha logrado en 2023 una reducción del 10% en las toneladas de CO2 equivalente emitidas. Este resultado se atribuye a la implementación de medidas y acciones incluidas en su estrategia de reducción de emisiones. Por un lado, se ha incrementado el conocimiento y control de los consumos energéticos actuales. Por otro lado, las campañas de concienciación desarrolladas y la colaboración de toda la plantilla han sido fundamentales para sensibilizar sobre la necesidad de reducir el consumo energético en el lugar de trabajo.

Globally, considering total GHG emissions of scope 1 and 2, during 2023 total CO2 emissions have experienced a reduction of 0.79% compared to 2022.

Regarding specific Scope 2 emissions related to electricity consumption, during 2023 we have managed to reduce CO2 emissions by less than 3% (2.82%) compared to 2022.

The emissions recorded by Gioseppo associated with its GHG emissions are presented below in the attached table:

Analysing the evolution of total GHG emissions compared to 2021, Gioseppo has achieved in 2023 a 10% reduction in tonnes of CO2 equivalent emitted. This result is attributed to the implementation of measures and actions included in its emissions reduction strategy. On the one hand, knowledge and control of current energy consumption has been increased. On the other hand, the awareness campaigns developed and the collaboration of the entire workforce have been fundamental in raising awareness of the need to reduce energy consumption in the workplace.

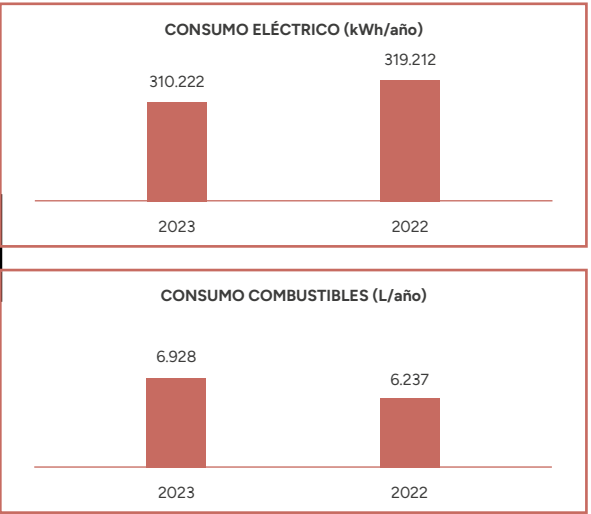


07.05. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

En un mundo donde los hábitos de producción y consumo pueden conducir al uso de materiales y recursos de fuentes no renovables y no sostenibles, Gioseppo se compromete al uso responsable de todos los recursos y materiales necesarios para el desarrollo de sus actividades y relaciones comerciales a lo largo de toda su cadena de valor.

ENERGÍA

En cuanto al consumo energético, la mayor parte de la energía consumida proviene del uso de gasóleo en la flota de vehículos de la empresa y del consumo eléctrico en nuestras instalaciones.



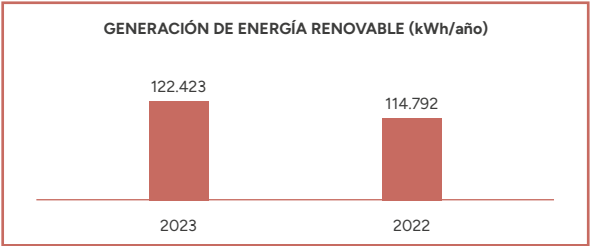
Durante 2023, el consumo de energía eléctrica se ha reducido en un 2,8% en comparación con el año 2022. Las principales medidas implementadas en 2022 y continuadas en 2023 que han contribuido a esta reducción incluyen:

- Control de la temperatura en el sistema de climatización.
- Aislamiento térmico mediante el sellado de puertas y ventanas.
- Aplicación de criterios de compra sostenibles para la adquisición de componentes electrónicos.
- Implementación de medidas de eficiencia energética en el lugar de trabajo, tales como:

- Maximización del uso de la luz natural.
- Apagado de luces y sistemas de climatización en estancias no ocupadas.
- Uso exclusivo del ascensor para visitas.
- Apagado de monitores durante los descansos.
- Desconexión de dispositivos con baterías cuando no están en uso.

En cuanto al consumo de combustibles, en 2023 se ha registrado un incremento del 11% respecto a 2022. Para abordar este desafío, Gioseppo planea aumentar la flota de vehículos eléctricos en 2024 y continuar optimizando las rutas para reducir el consumo de combustibles.

Gioseppo, en su compromiso con la descarbonización y alineado con el objetivo del Pacto Verde Europeo de alcanzar la neutralidad climática en 2050, sigue apostando por la energía renovable mediante placas solares fotovoltaicas.



En 2023, Gioseppo ha aumentado en un 6,6% la generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables en comparación con 2022, permitiéndole incrementar su consumo de electricidad de origen renovable.

La cuota de autoconsumo de energía eléctrica renovable en Gioseppo alcanzó en 2023 un 39%, lo que representa un incremento del 3% respecto al año 2022.

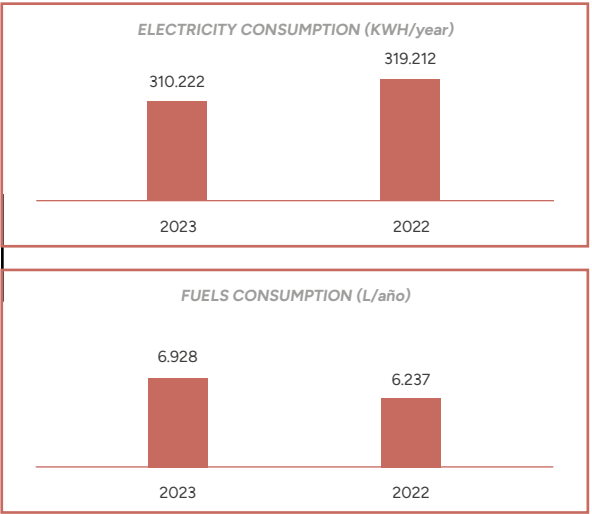
En este sentido, Gioseppo se compromete a seguir avanzando en esta dirección con la meta de alcanzar el 100% del consumo eléctrico mediante fuentes renovables, ya sea a través de instalaciones de autoconsumo o mediante la compra de energía con garantía de origen.

07.05. SUSTAINABLE RESOURCE MANAGEMENT

In a world where production and consumption habits can lead to the use of materials and resources from non-renewable and unsustainable sources, Gioseppo is committed to the responsible use of all resources and materials necessary for the development of its activities and commercial relations throughout its entire value chain.

ENERGY

In terms of energy consumption, most of the energy consumed comes from the use of diesel fuel in the company's fleet of vehicles and electricity consumption in our facilities.



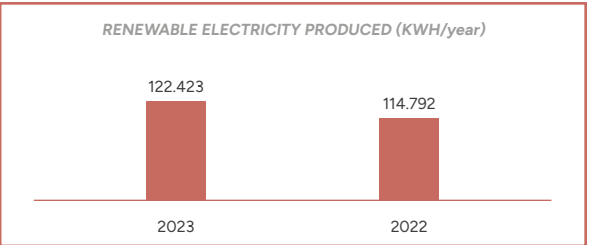
During 2023, electricity consumption has been reduced by 2.8% compared to 2022. The main measures implemented in 2022 and continued in 2023 that have contributed to this reduction include:

- Temperature control in the air conditioning system.
- Thermal insulation by sealing doors and windows.
- Application of sustainable purchasing criteria for the procurement of electronic components.
- Implementation of energy efficiency measures in the workplace, such as:

- Maximising the use of natural light.
- Switching off lights and air-conditioning systems in unoccupied rooms.
- Exclusive use of the lift for visitors.
- Switching off monitors during breaks.
- Switching off battery-powered devices when not in use.

In terms of fuel consumption, an 11% increase has been recorded in 2023 compared to 2022. To address this challenge, Gioseppo plans to increase the fleet of electric vehicles in 2024 and continue to optimise routes to reduce fuel consumption.

Gioseppo, in its commitment to decarbonisation and aligned with the European Green Pact's goal of achieving climate neutrality by 2050, remains committed to renewable energy through solar photovoltaic panels.



In 2023, Gioseppo increased its generation of electricity from renewable sources by 6.6% compared to 2022, allowing it to increase its consumption of renewable electricity.

The share of self-consumed renewable electricity at Gioseppo reached 39% in 2023, representing a 3% increase from 2022.

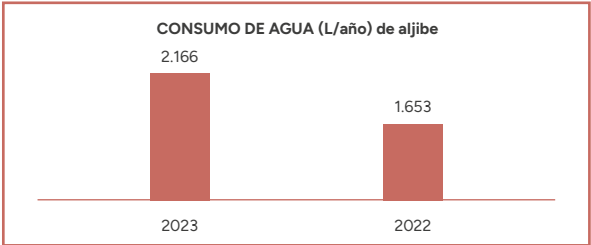
In this regard, Gioseppo is committed to continuing this progress with the goal of achieving 100% of electrical consumption from renewable sources, either through self-consumption installations or by purchasing energy with a guarantee of origin.

AGUA

Dado que no contamos con un proceso productivo como tal, el consumo de agua de Gioseppo en sus instalaciones ubicadas en el término municipal de Elche (Alicante) es principalmente para uso humano y sanitario, así como para el riego de las zonas ajardinadas y la fuente ornamental.

Para el riego de las zonas ajardinadas y la fuente ornamental, disponemos de un sistema de aljibes en la zona subterránea del edificio, capaz de albergar 500.000 litros de agua con dos depósitos de 250.000 litros cada uno, cuyo uso y utilización se realiza eficientemente mediante un sistema de riego por goteo.

El suministro de agua para consumo humano y sanitario proviene de la red de suministro municipal gestionada por la empresa Aigües d’Elx. En 2023, el consumo de agua fue de 2.166 m³ en comparación con los 1.653 m³ del año anterior, lo que representa un incremento del 31%, ELIMINAR Y BUSCAR EXPLICACIÓN atribuible a la situación de sequía experimentada durante el año.



Tras el análisis de los datos, Gioseppo, reafirmando nuestro compromiso con reducir la presión sobre este recurso, ha planificado la implementación de nuevas medidas adicionales para controlar y reducir el consumo de agua asociado a nuestras actividades.

En cuanto a los vertidos, no se genera vertido de agua industrial, únicamente se manejan vertidos de aguas sanitarias procedentes de los aseos y vestuarios, lo que resulta en un impacto ambiental calificado como no significativo.

Renovamos nuestro compromiso con la gestión responsable de este recurso valioso y continuamos trabajando para mejorar nuestras prácticas. Durante 2023, hemos reforzado nuestra estrategia implantada en años anteriores al objeto de reducir nuestro consumo, destacando las siguientes medidas:

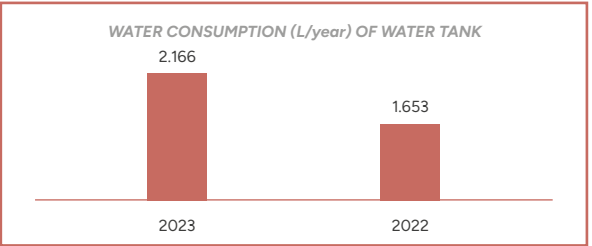
- Control exhaustivo del consumo de agua en las instalaciones.
- Riego por goteo para maximizar la eficiencia.
- Realización de análisis de legionela para el depósito contra incendios, en cumplimiento de la normativa legal.
- Colocación de cartelería como medida de concienciación para la reducción del consumo de agua.
- Instalación de grifos eficientes con pulsador. Los aseos también están equipados con artefactos certificados como eficientes.
- Disposición de puntos de recarga de agua para consumo humano.

WATER

As Gioseppo does not have a production process per se, the water consumption at our facilities located in Elche (Alicante) is primarily for human and sanitary use, as well as for irrigating landscaped areas and the ornamental fountain.

For the irrigation of landscaped areas and the ornamental fountain, we have a system of underground cisterns in the building, capable of holding 500,000 litres of water with two tanks of 250,000 litres each. The water is used efficiently through a drip irrigation system.

The water supply for human and sanitary consumption comes from the municipal supply network managed by Aigües d’Elx. In 2023, water consumption was 2,166 m³ compared to 1,653 m³ the previous year, representing an increase of 31%. This increase can be attributed to the drought situation experienced during the year. ELIMINAR Y BUSCAR EXPLICACIÓN atribuible a la situación de sequía experimentada durante el año.



After analysing the data, Gioseppo, reaffirming our commitment to reducing pressure on this resource, has planned the implementation of new additional measures to control and reduce water consumption associated with our activities.

Asfordischarges,no industrialwateris discharged; only sanitary water from toilets and changing rooms is handled, resulting in an environmental impact classified as not significant.

We renew our commitment to the responsible management of this valuable resource and continue to work to improve our practices. During 2023, we have reinforced our strategy implemented in previous years with the aim of reducing our consumption, highlighting the following measures:

- Comprehensive control of water consumption in the facilities.
- Drip irrigation to maximise efficiency.
- Conducting legionella analysis for the fire-fighting water tank, in compliance with legal regulations.
- Posting signage as an awareness measure to reduce water consumption.
- Installing efficient push-button taps. The toilets are also equipped with certified efficient devices.
- Providing water refill points for human consumption.

MATERIALES

Nos esforzamos por mejorar nuestras colecciones no solo en términos de moda y seguridad, sino también en sostenibilidad.

Productos de Piel

En nuestras líneas de productos de piel, como sandalias, bailarinas, mocasines, botas y botines, los forros y plantillas se fabrican utilizando piel curtida mediante un proceso más sostenible, siguiendo los estándares del Leather Working Group (LWG). Nos adherimos a los principios de este grupo, aplicándolos en la fabricación en tenerías certificadas por LWG.

Productos Casual

Para nuestras líneas de productos casual, hemos adoptado criterios más estrictos en materia medioambiental:

- Forros y Plantillas: Fabricados con 100% de rejilla o PET reciclado, contribuyendo a la reducción de residuos y reutilizando materiales. Las hilaturas de estos tejidos tienen el sello de garantía certificada GRS (Global Recycled Standard).
- EVA Reciclada: Aprovechamos los restos de EVA para crear nuevos productos y reducir la generación de desechos.
- Fornituras Nickel Free: Cumpliendo con la normativa para evitar el uso de níquel.
- Cordones de Algodón Orgánico: Fabricados con algodón 100% orgánico, cultivado de manera respetuosa con el medio ambiente, utilizando fertilizantes y pesticidas naturales, y preservando la calidad del agua y la biodiversidad. Las hilaturas de estos tejidos cuentan con el sello de garantía certificada GOTS.
- Incremento en el Uso de Pieles LWG: En 2023, hemos incrementado significativamente el uso de pieles certificadas por LWG, expandiendo su aplicación más allá de los plantillas y forros de botas de invierno. Utilizamos pieles LWG en una variedad más amplia de productos, incluyendo cortes y sandalias de piel para el verano. Este aumento en la utilización de pieles certificadas LWG representa un 19% más en comparación con el año 2022. Específicamente, se ha pasado de usar pieles LWG en 382 artículos en 2022 a 455 artículos en 2023.

MATERIALS

We strive to improve our collections not only in terms of fashion and safety but also in sustainability.

Leather Products

In our leather product lines, such as sandals, ballet flats, loafers, boots, and ankle boots, the linings and insoles are made using leather tanned through a more sustainable process, following the standards of the Leather Working Group (LWG). We adhere to the principles of this group, applying them in manufacturing at LWG-certified tanneries.

Casual Products

For our casual product lines, we have adopted stricter environmental criteria:

- *Linings and Insoles: Made from 100% mesh or recycled PET, contributing to waste reduction and material reuse. The yarns of these fabrics are GRS (Global Recycled Standard) certified.*
- *Recycled EVA: We use EVA scraps to create new products, reducing waste generation.*
- *Nickel-Free Findings: Complying with regulations to avoid the use of nickel.*
- *Organic Cotton Laces: Made from 100% organic cotton, grown in an environmentally friendly manner, using natural fertilizers and pesticides, preserving water quality and biodiversity. The yarns of these fabrics are GOTS (Global Organic Textile Standard) certified.*
- *Increased Use of LWG Leather*
- *In 2023, we have significantly increased the use of LWG-certified leathers, expanding their application beyond winter boot linings and insoles. We use LWG leathers in a wider range of products, including leather cuts and summer sandals. This increase in the use of LWG-certified leathers represents a 19% rise compared to 2022. Specifically, we have gone from using LWG leathers in 382 items in 2022 to 455 items in 2023.*



07.06. CIRCULARIDAD Y GESTIÓN DE RESIDUOS

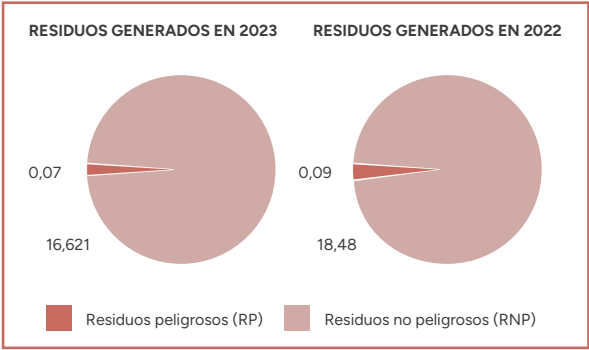
Entre los diversos proyectos que contribuyen positivamente a la economía circular y permiten optimizar recursos y reducir el impacto ambiental de nuestra actividad, destacamos durante 2023 la continuidad y desarrollo de las medidas implementadas el año anterior:

- Reutilización de cajas de cartón en nuestras operaciones internas y fomento de su uso doméstico en los hogares de nuestros consumidores.
- Recogida de calzado usado mediante contenedores ubicados en nuestras tiendas, gestionados por Texlimca en colaboración con el IVASS (Institut Valencià d'Acció Social) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. En 2023, se recogieron un total de 15 kilos de calzado usado, frente a los 30 kilos del año anterior. Para 2024, planeamos intensificar la promoción de esta iniciativa para aumentar la cantidad de calzado recogido.
- Donación de calzado en colaboración con organizaciones y entidades para aquellos productos que aún pueden ser utilizados.

Respecto a la prevención y gestión de residuos, en Gioseppo es fundamental realizar un control exhaustivo de los residuos generados y clasificarlos según la legislación vigente, además de aplicar la jerarquía de residuos para mejorar su gestión. Esta adecuada clasificación nos permite convertir los residuos en recursos y es crucial para nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Colaboramos estrechamente con Acteco, una organización especializada y autorizada por la Generalitat Valenciana para la gestión integral de residuos. A través de esta alianza, garantizamos que nuestros desechos sean tratados de manera adecuada, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente y promoviendo prácticas sostenibles en nuestro entorno.

Durante 2023, Gioseppo generó un total de 16,69 toneladas de residuos, de las cuales 16,62 toneladas fueron clasificados como residuos no peligrosos (RNP) y tan solo 0,071 toneladas como residuos peligrosos (RP). Comparado con 2022, donde se generaron 18,48 toneladas de RNP y 0,092 toneladas de RP, la generación de residuos en 2023 se redujo significativamente en un 11,25%.



En la tabla adjunta, se muestra la totalidad de los residuos generados durante 2023:

RESIDUO 2023	TIPOLOGÍA RP / RNP	CANTIDAD (EN Tn)	CANTIDAD (EN %)
Papel y cartón	RNP	5,66	33,9
Plástico	RNP	0,63	3,8
Retales (zapatos)	RNP	2,46	0,4
Envases plásticos contaminados	RP	0,07	18,8
Envases ligeros	RNP	3,14	0,5
RAAEs	RNP	0,09	24,1
Papel (folios)	RNP	4,02	3,7
Residuos de madera	RNP	0,62	0,62
TOTAL		16,69	100%

Respecto a su gestión, todos los residuos son manejados por gestores autorizados, garantizando que el 100% de ellos sean sometidos a operaciones de reciclaje o reutilización. Ninguna cantidad o fracción se deposita en vertederos, lo cual contribuye directamente con la Estrategia de Economía Circular: España Circular 2030, así como con la normativa europea y nacional sobre residuos y suelos contaminados para promover una economía circular.

Seguimos trabajando en la implementación de nuevas acciones y estrategias que nos permitan avanzar hacia un modelo más responsable y circular. Durante 2023, se han ejecutado las siguientes acciones:

- Implementación del sistema de cero papel en procesos administrativos en todos los departamentos, gracias al impulso de herramientas digitales de trabajo colaborativo.
- Simplificación de etiquetados y envasados en nuestros productos para reducir el uso de papel y cartón, eliminando etiquetas adicionales.
- Optimización de las compras mediante la reducción del número de pedidos para mejorar la eficiencia en la carga de contenedores.

07.06. CIRCULARITY AND WASTE MANAGEMENT

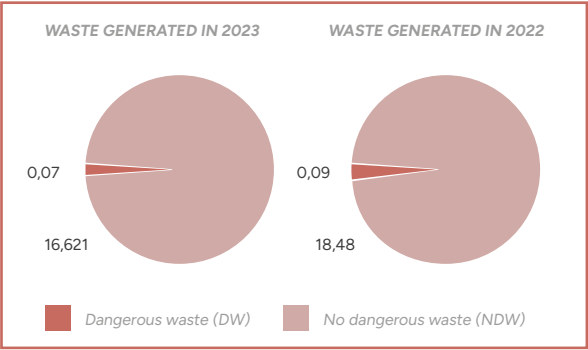
Among the various projects that positively contribute to the circular economy and allow us to optimise resources and reduce the environmental impact of our activities, we highlight the continuity and development of measures implemented the previous year:

- Reuse of cardboard boxes in our internal operations and promotion of their use domestically in the homes of our consumers.
- Collection of used footwear through containers located in our stores, managed by Texlimca in collaboration with IVASS (Institut Valencià d'Acció Social) and the UN Global Compact. In 2023, a total of 15 kilograms of used footwear was collected, compared to 30 kilograms the previous year. For 2024, we plan to intensify the promotion of this initiative to increase the amount of footwear collected.
- Donation of footwear in collaboration with organisations and entities for products that can still be used.

Regarding waste prevention and management, it is crucial at Gioseppo to conduct thorough control of the waste generated and classify it according to current legislation, in addition to applying the waste hierarchy to improve management. This proper classification allows us to convert waste into resources and is essential to our commitment to environmental sustainability.

We work closely with Acteco, a specialised organisation authorised by the Generalitat Valenciana for comprehensive waste management. Through this partnership, we ensure that our waste is properly treated, thus contributing to environmental preservation and promoting sustainable practices in our environment.

In 2023, Gioseppo generated a total of 16.69 tonnes of waste, of which 16.62 tonnes were classified as non-hazardous waste (NHW) and only 0.071 tonnes as hazardous waste (HW). Compared to 2022, where 18.48 tonnes of NHW and 0.092 tonnes of HW were generated, the waste generation in 2023 was significantly reduced by 11.25%.



The table below shows the total waste generated during 2023:

WASTE 2023	TYPOLGY DW/NDW	QUANTITY (IN Tn)	QUANTITY (IN %)
Paper and cardboard	NDW	5,66	33,9
Plastic	NDW	0,63	3,8
Scraps (shoes)	NDW	2,46	0,4
Contaminated plastic packaging	DW	0,07	18,8
Light packaging	NDW	3,14	0,5
RAAEs	NDW	0,09	24,1
Paper (foil)	NDW	4,02	3,7
Wood waste	NDW	0,62	0,62
TOTAL		16,69	100%

Regarding its management, all waste is handled by authorised managers, ensuring that 100% of it undergoes recycling or reuse operations. No amount or fraction is deposited in landfills, which directly supports the Circular Economy Strategy: Spain Circular 2030, as well as European and national regulations on waste and contaminated soils to promote a circular economy.

We continue to work on implementing new actions and strategies to advance towards a more responsible and circular model. During 2023, the following actions have been executed:

- Implementation of a paperless system in administrative processes across all departments, thanks to the promotion of digital collaborative tools.
- Simplification of labelling and packaging for our products to reduce paper and cardboard use, eliminating additional labels.
- Optimisation of purchasing by reducing the number of orders to improve container loading efficiency.

Optimización de Muestras de Calzado

Nos esforzamos por optimizar y reducir el número de muestras de calzado que producimos. Nuestro objetivo es maximizar la efectividad en el proceso de diseño y desarrollo, minimizando la generación de residuos y los gastos innecesarios de materiales.

Durante 2023, hemos logrado una reducción del 4,55% en el número de pares de muestras compradas en comparación con el año anterior. Esta disminución es el resultado de nuestras continuas mejoras en la eficiencia del proceso de diseño y desarrollo. Disponemos de herramientas tecnológicas avanzadas que nos permiten agilizar y perfeccionar el proceso de creación de muestras, reduciendo significativamente su impacto ambiental.

Al reducir la cantidad de muestras necesarias, no solo ahorramos materiales, sino que también disminuimos nuestro impacto ambiental y optimizamos nuestros recursos.

INDICADOR / INDICATOR	2023	2022
Muestras comparadas (pares) / Samples purchased (pairs)	13.362	14.000

Optimización de Stock

Implementamos herramientas digitales para mejorar la planificación de la demanda y optimizar las compras, para reducir los excedentes de stock. Esta estrategia ha resultado en una variación del stock de cierre fiscal 2023 frente a 2022 de un 34%, atribuible principalmente a la implementación de estas herramientas digitales.

Implantación de hormas digitales

Mediante la ejecución de este proyecto, hemos reducido los envíos de paquetería a nuestros proveedores. Anteriormente, las hormas se enviaban físicamente a todos nuestros proveedores. En línea con nuestra concienciación medioambiental, hemos empezado a enviarlas en formato digital a algunos proveedores. Esto contribuyó a la reducción del impacto de las emisiones asociadas al transporte y a la generación de residuos de hormas físicas.

Footwear Sample Optimisation

We strive to optimise and reduce the number of footwear samples we produce. Our goal is to maximise effectiveness in the design and development process, minimising waste generation and unnecessary material expenses.

In 2023, we achieved a 4.55% reduction in the number of sample pairs purchased compared to the previous year. This reduction is the result of our continuous improvements in the design and development process efficiency. We use advanced technological tools that allow us to streamline and refine the sample creation process, significantly reducing its environmental impact.

By reducing the number of samples needed, we not only save materials but also decrease our environmental impact and optimise our resources.

Stock Optimisation

We have implemented digital tools to improve demand planning and optimise purchasing, reducing stock surpluses. This strategy resulted in a 34% variation in closing stock from fiscal year 2023 compared to 2022, primarily attributable to the implementation of these digital tools.

Digital Last Implementation

Through this project, we have reduced the shipments of physical lasts to our suppliers. Previously, lasts were sent physically to all our suppliers. In line with our environmental awareness, we have started sending them digitally to some suppliers. This has contributed to reducing the impact of emissions associated with transport and the generation of waste from physical lasts.

07.07. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

Asumimos con compromiso la responsabilidad de cuidar los bosques y preservar la diversidad natural. Durante 2023, hemos implementado las siguientes acciones:

- Hemos reducido al máximo las volumetrías de nuestros productos y todas nuestras cajas están fabricadas con cartón reciclado, minimizando así el impacto ambiental en toda la cadena de producción.
- El 50,33% de las cajas que han ingresado en nuestros almacenes han sido reutilizadas en operaciones internas, contribuyendo activamente a la reducción de residuos.
- El 100% de las cajas PAR cuentan con el sello FSC (Forest Stewardship Council), garantizando que provienen de fuentes responsables y sostenibles.
- Hemos digitalizado la documentación interna e implementado herramientas que permiten la reducción de documentación y su posterior destrucción, reduciendo así el uso de papel y el impacto ambiental asociado.
- Participamos en proyectos de reforestación, colaborando activamente en la plantación de nuevos árboles y en la preservación de la biodiversidad.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

07.07. PROTECTION OF BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS

We are committed to caring for forests and preserving natural diversity. During 2023, we have implemented the following actions:

- We have minimised the volume of our products, and all our boxes are made from recycled cardboard, thus reducing environmental impact throughout the production chain.
- 50.33% of the boxes entering our warehouses have been reused in internal operations, actively contributing to waste reduction.
- 100% of PAR boxes carry the FSC (Forest Stewardship Council) label, ensuring they come from responsible and sustainable sources.
- We have digitalised internal documentation and implemented tools that reduce documentation and its subsequent destruction, thus reducing paper use and associated environmental impact.
- We participate in reforestation projects, actively collaborating in planting new trees and preserving biodiversity.

These actions reflect our ongoing commitment to environmental protection and the promotion of sustainable practices in all our operations.



Oxizonia

Formamos una alianza con Oxizonia, una entidad dedicada a la conservación medioambiental y la protección de la selva del Amazonas.

Renovando nuestra colaboración iniciada en 2021, nos comprometemos a contribuir a la reforestación y protección de la selva tropical más grande del mundo. Desde el inicio de nuestra colaboración, hemos apadrinado 200 hectáreas de tierra, a las cuales orgullosamente llamamos GioForest. Hemos diseñado un modelo integral para el mantenimiento, cuidado y preservación de la selva y su rica biodiversidad. Con esta iniciativa, buscamos detener el avance de prácticas destructivas como la minería o la tala ilegal.

Durante el año 2023, plantamos un total de 40.000 árboles, lo que contribuyó a la compensación de la emisión de CO2 de 500 vehículos que recorren 200.000 km al año, según los datos de Bosques Sostenibles sobre la compensación de emisiones de CO2. Contribuyendo significativamente a la recuperación de la vegetación y preservando el hábitat vital de diversas especies animales.

Además, difundimos nuestras acciones y promovemos la participación de nuestra comunidad para generar conciencia sobre la importancia de proteger el medio ambiente.



Oxizonia

We have formed a partnership with Oxizonia, an entity dedicated to environmental conservation and the protection of the Amazon rainforest.

Renewing our collaboration started in 2021, we are committed to contributing to the reforestation and protection of the world's largest tropical rainforest. Since the beginning of our partnership, we have sponsored 200 hectares of land, which we proudly call GioForest. We have designed an integrated model for the maintenance, care, and preservation of the rainforest and its rich biodiversity. With this initiative, we aim to halt the advance of destructive practices such as mining and illegal logging.

During 2023, we planted a total of 40,000 trees, which contributed to offsetting the CO2 emissions of 500 vehicles covering 200,000 km per year, according to Bosques Sostenibles data on CO2 offsetting. This significantly contributes to vegetation recovery and preserving the vital habitat of various animal species.

Additionally, we promote our actions and encourage community participation to raise awareness about the importance of protecting the environment.

Maasai Mara Wildlife Association

Colaboramos estrechamente con la asociación keniana Maasai Mara Wildlife Association, cuya misión es conservar el gran ecosistema Maasai Mara mediante una red de áreas protegidas para promover la biodiversidad, la vida salvaje, la prosperidad de la población Maasai regional, el ocio, el turismo y la nación de Kenia.

Gracias al apoyo de Giuseppe, en marzo de 2023 se llevó a cabo con éxito un proyecto de reconstrucción del Boma de Rinocerontes en el Santuario de Rinocerontes de Olchoro. Este proyecto tenía como objetivo renovar el recinto de rinocerontes existente, mejorando sus condiciones de vida y garantizando su seguridad. Por cada par de sneakers vendido, Giuseppe destinó un euro para financiar este proyecto, alcanzando un total correspondiente a 2023 de 4.616 €. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Mayor seguridad gracias a la nueva estructura (fuerte vallado y puertas reforzadas), que reduce el riesgo de amenazas externas y de incidentes de caza furtiva.
- Incremento de espacio para que los rinocerontes convivan cómodamente, asegurando su bienestar y minimizando el estrés.
- Mejora notable en las condiciones de vida de los rinocerontes residentes.
- Mayor eficacia operativa gracias a la adquisición de nuevos equipos (panel solar, batería de almacenamiento de energía y cortadora de césped).

Nos comprometemos a continuar apoyando a la asociación para lograr su misión. Para el año 2024, nuestro principal objetivo es aumentar el número de rinocerontes en la reserva y asegurar su supervivencia a largo plazo. Continuaremos con una colaboración activa en los siguientes proyectos:

- **Suministro de agua:** Garantizaremos fuentes de agua permanentes para los rinocerontes y otros animales salvajes de la zona de conservación, reduciendo el riesgo de sequía y mejorando la calidad del ecosistema.
- **Generación de energía:** Implementaremos un sistema de energía solar capaz de abastecer diversas necesidades como iluminación, calefacción, refrigeración y bombeo de agua.
- **Ampliación del hábitat:** Expandiremos el hábitat de los rinocerontes con unidades de mayor superficie cercadas eléctricamente y monitoreadas con tecnología avanzada, aumentando la capacidad de carga y permitiendo que los rinocerontes se muevan de manera libre y natural.

Maasai Mara Wildlife Association

We work closely with the Kenyan Maasai Mara Wildlife Association, whose mission is to conserve the Maasai Mara ecosystem through a network of protected areas to promote biodiversity, wildlife, the prosperity of the regional Maasai population, leisure, tourism, and the nation of Kenya.

Thanks to Giuseppe's support, in March 2023, we successfully carried out a project to rebuild the Rhino Boma at the Olchoro Rhino Sanctuary. This project aimed to renovate the existing rhino enclosure, improving living conditions and ensuring their safety. For every pair of sneakers sold, Giuseppe allocated one euro to finance this project, reaching a total of €4,616 for 2023. The results achieved were:

- *Increased security thanks to the new structure (strong fencing and reinforced doors), reducing the risk of external threats and poaching incidents.*
- *Increased space for rhinos to live comfortably, ensuring their well-being and minimising stress.*
- *Notable improvement in the living conditions of the resident rhinos.*
- *Increased operational efficiency with the acquisition of new equipment (solar panel, energy storage battery, and lawn mower).*

We are committed to continuing our support for the association to achieve its mission. For 2024, our primary goal is to increase the number of rhinos in the reserve and ensure their long-term survival. We will continue with active collaboration on the following projects:

- **Water Supply:** *We will ensure permanent water sources for rhinos and other wildlife in the conservation area, reducing the risk of drought and improving ecosystem quality.*
- **Energy Generation:** *We will implement a solar energy system capable of supplying various needs such as lighting, heating, cooling, and water pumping.*
- **Habitat Expansion:** *We will expand the rhino habitat with larger, electrically fenced units monitored with advanced technology, increasing the carrying capacity and allowing rhinos to move freely and naturally.*



08 PERSONAS/PEOPLE

El compromiso con el respeto, la dignidad y los derechos humanos de las personas es fundamental y nos define como organización. Valoramos y promovemos activamente la igualdad de trato, la inclusión y los derechos laborales tanto dentro de nuestra organización como en las empresas con las que colaboramos.

Commitment to respect, dignity, and human rights is fundamental and defines us as an organisation. We actively value and promote equal treatment, inclusion, and labour rights both within our organisation and with the companies we collaborate with.

08.01. PERSONAS EMPLEADAS

08.01.01. COMPROMISO: YOU MAKE THE DIFFERENCE

En Gioseppo, creemos firmemente que el éxito y la evolución de nuestra empresa son posibles gracias al compromiso y al trabajo de nuestro equipo humano. Nuestras políticas de personas están diseñadas para promover una calidad de vida laboral excepcional.

Sabemos que cada persona marca la diferencia. Por ello, nuestro enfoque está centrado en:

- **Reconocimiento del Talento:** Valoramos y reconocemos el talento individual, promoviendo un ambiente donde cada persona pueda desarrollar todo su potencial.
- **Flexibilidad:** Fomentamos una cultura organizacional que respeta y adapta a las circunstancias individuales, apoyando la flexibilidad laboral para promover un equilibrio saludable entre la vida personal y profesional.
- **Diversidad e Inclusión:** Creemos en la fuerza de la diversidad y la inclusión. Promovemos un entorno de trabajo donde cada persona, independientemente de su origen, género, edad o capacidades, se sienta valorada y respetada.
- **Desarrollo Profesional y Personal:** Potenciamos el crecimiento de nuestro equipo mediante programas de formación continua y el desarrollo de habilidades, promoviendo carreras de desarrollo interno, el trabajo colaborativo y la innovación.

- **Conciliación y Adaptación:** Comprendemos y apoyamos las necesidades individuales de conciliación, facilitando medidas que permitan a las personas empleadas gestionar eficazmente sus responsabilidades personales y profesionales.
- **Igualdad y Corresponsabilidad:** Promovemos activamente el liderazgo femenino, asegurando la igualdad retributiva y fomentando una cultura de corresponsabilidad en todos los niveles de la organización.
- **Seguridad y Salud en el Trabajo:** Priorizamos la seguridad y la salud en el trabajo, implementando medidas de prevención de riesgos laborales y ofreciendo formación continua para garantizar un entorno laboral seguro y saludable.
- **Comunicación y Sensibilización:** Nos comprometemos a inspirar y sensibilizar a otras empresas, a colaboradores y a la sociedad en general. Participamos activamente en actividades de comunicación externa con entidades sociales, educativas y sectoriales para promover prácticas laborales responsables y sostenibles.

Las personas empleadas son el motor de nuestro éxito. Nos comprometemos en proporcionar un entorno de trabajo inclusivo, seguro y estimulante, donde cada persona pueda crecer y contribuir positivamente a nuestro objetivo común de ser una empresa líder en responsabilidad social y ambiental.

08.01. EMPLOYEES

08.01.01. COMMITMENT: YOU MAKE THE DIFFERENCE

At Gioseppo, we firmly believe that the success and evolution of our company are possible thanks to the commitment and work of our human team. Our people policies are designed to promote exceptional quality of work life.

We know that every person makes a difference. Therefore, our focus is on:

- **Talent Recognition:** We value and recognise individual talent, promoting an environment where everyone can develop their full potential.
- **Flexibility:** We foster a corporate culture that respects and adapts to individual circumstances, supporting work flexibility to promote a healthy balance between personal and professional life.
- **Diversity and Inclusion:** We believe in the power of diversity and inclusion. We promote a working environment where everyone, regardless of origin, gender, age, or abilities, feels valued and respected.
- **Professional and Personal Development:** We enhance our team's growth through continuous training programmes and skill development, promoting internal career development, collaborative work, and innovation.

- **Reconciliation and Adaptation:** We understand and support individual needs for reconciliation, facilitating measures that allow employees to manage their personal and professional responsibilities effectively.
- **Equality and Co-Responsibility:** We actively promote female leadership, ensuring equal pay and fostering a culture of co-responsibility at all levels of the organisation.
- **Health and Safety at Work:** We prioritise health and safety at work by implementing risk prevention measures and offering continuous training to ensure a safe and healthy work environment.
- **Communication and Awareness:** We are committed to inspiring and raising awareness among other companies, collaborators, and society at large. We actively participate in external communication activities with social, educational, and sectoral entities to promote responsible and sustainable labour practices.

Our employees are the driving force behind our success. We are committed to providing an inclusive, safe, and stimulating work environment where everyone can grow and contribute positively to our common goal of being a leading company in social and environmental responsibility.

08.01.02. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO

Durante el año 2023, Gioseppo empleó de forma directa a 101 personas. Del total, el 56% son mujeres y el 45% hombres, con una edad media del equipo de 37 años.

La política de Gioseppo prioriza la creación de empleo estable y de calidad. La práctica totalidad del equipo de Gioseppo – 84% - tuvo un contrato indefinido mientras, el 13% contaba con un convenio de prácticas remuneradas, 2% personas con contrato fijo discontinuo y solo un 1% tenía un contrato de duración determinada.

En cuanto al tipo de jornada laboral, el 95% del equipo trabajó a jornada completa, reflejando el compromiso de la empresa con condiciones laborales estables y completas para sus empleados.

En términos salariales, Gioseppo establece un salario mínimo por encima de los convenios de aplicación para todos sus puestos, promoviendo la equidad salarial y el bienestar económico del equipo, tal y como se muestra en las cifras aportadas.

Asociado a la distribución por localidad de las personas empleadas, Gioseppo se compromete a potenciar el empleo local en la Comunidad Valenciana y, más concretamente, en la provincia de Alicante. Más del 98% de personas del equipo se encuentran en los municipios vecinos a su sede central, situándose el 50% en el mismo municipio de Elche. Esto permite generar un mayor poder adquisitivo e impactos positivos para los negocios locales, además de contribuir a la reducción de las emisiones de CO2 asociado al transporte de las personas empleadas a su lugar de trabajo.

08.01.02. TEAM DESCRIPTION

During 2023, Gioseppo directly employed 101 people. Of the total, 56% are women and 45% are men, with an average age of 37 years.

Gioseppo’s policy prioritises creating stable and high-quality employment. The vast majority of Gioseppo’s team – 84% – had a permanent contract, while 13% had a paid internship agreement, 2% had a fixed-discontinuous contract, and only 1% had a fixed-term contract. Regarding working hours, 95% of the team worked full-time, reflecting the company’s commitment to stable and comprehensive working conditions for its employees.

In terms of salaries, Gioseppo sets a minimum salary above applicable agreements for all positions, promoting salary equity and the economic well-being of the team, as shown in the provided figures.

Associated with the distribution of employees by location, Gioseppo is committed to boosting local employment in the Valencian Community, and more specifically, in the province of Alicante. More than 98% of employees are located in municipalities close to the company headquarters, with 50% in the same municipality of Elche. This allows for greater purchasing power and positive impacts on local businesses, as well as contributing to reducing CO2 emissions associated with employee transport to their workplace.

NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS AL FINAL DEL PERIODO/ NUMBER OF EMPLOYEES AT THE END OF THE PERIOD: 74	TIPO DE JORNADA/ TYPE OF WORKING HOURS Completa/Full-time: 95% Parcial/Part-time: 5%	BAJAS MÉDICAS/ SICK LEAVE: 26 Enfermedades profesionales/ Occupational diseases: 0 Enfermedad común/ Common illnesses: 17 Accidentes laboral/Work accidents: 0 Baja maternidad/ paternidad//Maternity/ Paternity leave: 9	DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDAD/ DISTRIBUTION BY LOCALITY Elche: 37 Alicante: 14 Santa Pola: 6 San Vicente: 3 Gran Alacant: 3 Crevillente: 2 Catral: 2 Elda: 2 Novelda: 2 Busot: 1 Madrid: 1 Muchamiel: 1
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO/ DISTRIBUTION OF THE WORKFORCE BY GENDER Mujeres/Women: 61% Hombres/Men: 39%	ROTACIÓN CENTRAL/ CENTRAL TURNOVER Altas/New hires: 30 Bajas/Departures: 39 Índice/Turnover rate: 50%	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR NACIONALIDAD/ DISTRIBUTION OF THE WORKFORCE BY NATIONALITY Española/Spanish: 64 Italiana/Italian: 5 Francesa/French: 2 Marroquí/Moroccan: 1 Holandesa/Dutch: 1 Rumana/Romanian: 1	
TIPO DE CONTRATO/ TYPE OF CONTRACT Indefinido/Permanent: 95% Temporal/Temporary: 5%	PROMEDIO SALARIAL POR SEXO/ AVERAGE SALARY BY GENDER Mujeres/Women: 27.010,62€ Hombres/Men: 30.755,28€		
	ABSENTISMO/ ABSENTEEISM: 2%		



08.01.03. BENEFICIOS Y PROGRAMAS PARA EL EQUIPO

Ofrecemos una variedad de beneficios y programas diseñados para mejorar la calidad de vida laboral y fomentar el compromiso de las personas empleadas. Algunas de las acciones:

- 1. **Descuentos en Tiendas Gioseppo:** Todas las personas empleadas disfrutan de descuentos exclusivos en productos Gioseppo.
- 2. **Club G-Ambassador:** Programa para quienes promueven externamente nuestros valores, responsabilidad social y sostenibilidad.
- 3. **Tarjeta Regalo por Nacimiento de Bebé:** Reconocimiento especial para las personas que sean progenitoras. En 2023, 9 personas recibieron este beneficio.
- 4. **Regalo de Cumpleaños:** Descuento y regalo sorpresa para celebrar el cumpleaños de todas las personas empleadas.
- 5. **Voluntariado Corporativo:** Oportunidades para aquellas personas que quieran participar en actividades de voluntariado corporativo.
- 6. **Seguro Médico Alan Fresa:** Cobertura médica para todas las personas interesadas. En 2023, 19 personas empleadas se beneficiaron de este seguro.
- 7. **Trabajo Híbrido:** Opciones de trabajo que combinan el trabajo presencial y remoto, cuando la naturaleza del puesto lo permite.
- 8. **Flexibilidad Horaria y Gestión de Vacaciones:** Adaptación de horarios y gestión flexible de vacaciones para todas las personas empleadas.
- 9. **Acuerdos de Colaboración:** Colaboraciones con empresas y comercios para ofrecer descuentos especiales a las personas empleadas.
- 10. **Ampliación de Baja por Maternidad:** Para las personas gestantes, la baja se amplía de 16 a 18 semanas.
- 11. **Anticipo de Nómina:** Disponible para las personas que tengan más de 6 meses de antigüedad en la empresa.
- 12. **Trabajo a Distancia Ampliado:** Para las personas con hijos menores de 3 años, se ofrece la opción de ampliar las jornadas de trabajo a distancia.
- 13. **Family Day y Eventos de Convivencia:** Celebraciones anuales para todas las personas empleadas y sus seres queridos. En 2023, 31 personas asistieron al Family Day.
- 14. **Cesta de Navidad y Jornada de Convivencia en Verano:** Tradiciones anuales para celebrar y compartir momentos especiales entre todas las personas empleadas.
- 15. **Eventos Enjoy Life:** Actividades y eventos diseñados para promover el disfrute y el bienestar de todo el equipo.

Estos beneficios y programas reflejan nuestro firme compromiso con la mejora continua del entorno laboral y el bienestar integral de quienes forman parte de la familia Gioseppo.

08.01.04. DESARROLLO Y FORMACIÓN

La formación continua es fundamental para adaptar a nuestro equipo de Gioseppo a los cambios en la demanda social, nuestro sector del calzado y el mundo de la moda. Desde el Área de Personas, diseñamos e implementamos diversas estrategias formativas:

Formación desde el inicio: Acompañamos a las nuevas incorporaciones con un Plan de Acogida personalizado, que proporciona una visión completa de la compañía, herramientas, protocolos de seguridad y las funciones principales del nuevo puesto.

Formación en diversos formatos: Organizamos Master Class para actualizaciones e innovaciones, Capacitaciones Técnicas para mejorar habilidades y aprender nuevas herramientas, y Planes de Carrera para el desarrollo profesional.

Formación en Prevención de Riesgos Laborales: Importante para evitar riesgos y promover la salud en todos los puestos y perfiles profesionales.

Formación para el futuro: Todo el equipo recibe formación en Transformación Digital, Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.



08.01.03. BENEFITS AND PROGRAMMES FOR THE TEAM

We offer a variety of benefits and programmes designed to improve work-life quality and foster employee engagement. Some of the actions include:

- 1. **Discounts at Gioseppo Stores:** All employees enjoy exclusive discounts on Gioseppo products.
- 2. **Club G-Ambassador:** A programme for those who externally promote our values, social responsibility, and sustainability.
- 3. **Baby Birth Gift Card:** Special recognition for employees who become parents.
- 4. **Birthday Gift:** Discount and surprise gift to celebrate the birthdays of all employees.
- 5. **Corporate Volunteering:** Opportunities for those who want to participate in corporate volunteering activities.
- 6. **Alan Fresa Health Insurance:** Medical coverage for all interested employees. In 2023, 19 employees benefited from this insurance.
- 7. **Hybrid Work:** Work options that combine in-person and remote work, when the nature of the position allows.
- 8. **Flexible Hours and Vacation Management:** Adaptation of schedules and flexible vacation management for all employees.
- 9. **Collaboration Agreements:** Collaborations with companies and shops to offer special discounts to employees.
- 10. **Extended Maternity Leave:** For pregnant employees, the leave is extended from 16 to 18 weeks.
- 11. **Salary Advance:** Available for employees with more than 6 months of service in the company.
- 12. **Extended Remote Work:** For employees with children under 3 years old, the option to extend remote work days is offered.
- 13. **Family Day and Social Events:** Annual celebrations for all employees and their loved ones. In 2023, 31 people attended Family Day.
- 14. **Christmas Hamper and Summer Social Day:** Annual traditions to celebrate and share special moments among all employees.
- 15. **Enjoy Life Events:** Activities and events designed to promote the enjoyment and well-being of the whole team.

These benefits and programmes reflect our firm commitment to the continuous improvement of the working environment and the overall well-being of those who are part of the Gioseppo family.

08.01.04. DEVELOPMENT AND TRAINING

Ongoing training is essential for adapting our Gioseppo team to changes in social demand, the footwear sector, and the fashion world. From the Human Resources Department, we design and implement various training strategies:

Initial Training: We support new hires with a personalised Induction Plan, which provides a comprehensive overview of the company, tools, safety protocols, and the main functions of their new role.

Training in Various Formats: We organise Master Classes for updates and innovations, Technical Training to improve skills and learn new tools, and Career Plans for professional development.

Training in Occupational Risk Prevention: Important for avoiding risks and promoting health across all roles and professional profiles.

Future-Focused Training: The entire team receives training in Digital Transformation, Corporate Social Responsibility, and Sustainability.



Formación Business & Human Rights Accelerator

Dentro de la formación realizada durante el ejercicio 2023, es importante destacar la formación Business & Human Rights Accelerator 2023 – Due Diligence , un programa de seis meses que activa a las empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas en todas las industrias y regiones para pasar del compromiso a la acción en derechos humanos y laborales.

Ventajas del Programa:

- Identificación y evaluación de posibles impactos negativos en los derechos humanos de la empresa.
- Integración de estos descubrimientos en todos los procesos y adopción de medidas adecuadas.
- Seguimiento de la efectividad de las acciones y procesos implementados.
- Comunicación transparente sobre las acciones tomadas para abordar los impactos y los resultados obtenidos.
- Establecimiento de una red con pares, socios de las Naciones Unidas y expertos para apoyar en el proceso de diligencia debida en derechos humanos.

Formación Plan Estratégico

El equipo directivo de Gioseppo ha iniciado un programa de formación continua en 2023, que se extenderá durante el 2024, con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional del equipo directivo y diseñar una estrategia de negocio que impulse el crecimiento de la empresa.

La formación abarca varias áreas, como la gestión de recursos humanos, promoviendo un liderazgo inclusivo y efectivo; la sostenibilidad, integrando prácticas responsables y sostenibles en todas las operaciones de la empresa; y el desarrollo de competencias específicas esenciales para la adaptación y el éxito en un entorno empresarial cada vez evolucionado.

Este enfoque integral no solo busca mejorar las habilidades y conocimientos del equipo directivo, sino que también pretende establecer una hoja de ruta clara para el desarrollo de Gioseppo durante el periodo 2023 - 2027. La estrategia diseñada a partir de este análisis proporcionará las directrices necesarias para alcanzar los objetivos de crecimiento sostenible y fortalecer la posición de la empresa en el mercado.

Business & Human Rights Accelerator Training

Among the training conducted during 2023, it is important to highlight the Business & Human Rights Accelerator 2023 – Due Diligence programme, a six-month programme that engages participating companies from the UN Global Compact across all industries and regions to move from commitment to action on human and labour rights.

Benefits of the Programme:

- *Identification and assessment of potential negative impacts on human rights within the company.*
- *Integration of these findings into all processes and adoption of appropriate measures.*
- *Monitoring the effectiveness of the actions and processes implemented.*
- *Transparent communication about the actions taken to address impacts and the results obtained.*
- *Establishing a network with peers, UN partners, and experts to support the human rights due diligence process.*

Strategic Plan Training

The Gioseppo executive team has initiated a continuous training programme in 2023, which will extend into 2024, aimed at fostering the professional development of the executive team and designing a business strategy to drive company growth.

The training covers several areas, such as human resource management, promoting inclusive and effective leadership; sustainability, integrating responsible and sustainable practices across all company operations; and developing specific competencies essential for adaptation and success in an ever-evolving business environment.

This comprehensive approach aims not only to enhance the skills and knowledge of the executive team but also to establish a clear roadmap for Gioseppo's development during the period 2023 - 2027. The strategy developed from this analysis will provide the necessary guidelines to achieve sustainable growth objectives and strengthen the company's position in the market.

08.01.05. DIVERSIDAD COMO VALOR

Consideramos que la diversidad es una fuente de resiliencia y nos conecta de manera más profunda con la sociedad. Gestionarla adecuadamente nos permite atraer talento diverso, promover el liderazgo inclusivo, fomentar la creatividad y la innovación, y ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y consumidores. Además, refleja los valores fundamentales de nuestra marca.

Desde hace siete ediciones, participamos activamente en los Premios de la Red Acoge por la Diversidad de las Organizaciones, siendo reconocidos en la edición de 2023 con el 6º puesto. Estos premios destacan nuestras iniciativas y compromiso continuo con la diversidad en el entorno laboral y más allá.

Algunas manifestaciones de la diversidad en el equipo humano de Gioseppo incluyen:

- Representación de 6 nacionalidades diferentes.
- Diversidad en cuanto a edad dentro del equipo.
- Promoción activa de la igualdad de género.
- Sensibilidad y atención a otras formas de diversidad, promoviendo la inclusión social.

Estamos comprometidos en seguir fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva, contribuyendo así al crecimiento y éxito sostenible de Gioseppo.

08.01.05. DIVERSITY AS A VALUE

We believe that diversity is a source of resilience and connects us more deeply with society. Managing it effectively allows us to attract diverse talent, promote inclusive leadership, foster creativity and innovation, and offer better service to our clients and consumers. Additionally, it reflects the core values of our brand.

For seven editions, we have actively participated in the Red Acoge Diversity Awards, being recognised in the 2023 edition with 6th place. These awards highlight our initiatives and ongoing commitment to diversity in the workplace and beyond.

Some manifestations of diversity within the Gioseppo team include:

- *Representation of 6 different nationalities.*
- *Diversity in terms of age within the team.*
- *Active promotion of gender equality.*
- *Sensitivity and attention to other forms of diversity, promoting social inclusion.*

We are committed to further strengthening our diverse and inclusive culture, contributing to Gioseppo's sustainable growth and success.



Visado GioEqual III: Compromiso con la Igualdad de Género

El Plan de Igualdad GioEqual III representa nuestra visión de un entorno libre de violencia, comportamientos sexistas y cualquier forma de discriminación. Este plan está respaldado por el sello “Fent Empresa” y nuestro compromiso con los Principios WEP de las Naciones Unidas.

La promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres está arraigada en nuestras políticas de recursos humanos y comunicación. Hace 15 años, implementamos nuestro primer Plan de Igualdad, sentando las bases para una gestión estratégica de la diversidad que abarca diferentes aspectos: racial, generacional, de capacidades y de género.

En 2023, obtuvimos el visado de la Generalitat Valenciana para nuestro tercer Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, GioEqual III, que incluye nuevas medidas para fomentar una cultura igualitaria y de mejora continua. Nuestro objetivo principal es cultivar un entorno que permita desarrollar el máximo potencial de todos los talentos. Promovemos activamente el liderazgo femenino y monitoreamos la brecha salarial de género. Valoramos altamente las medidas de flexibilidad horaria, conciliación y corresponsabilidad, que son fundamentales para nuestro equipo.

Entre las acciones y medidas destacadas en GioEqual III se encuentran:

- Impulsar la contratación de personas del sexo infrarrepresentado en todas las áreas.
- Realizar un informe anual de Radiografía de Plantilla con enfoque de género.
- Analizar la distribución de género entre las personas trabajadoras de nuestros principales proveedores.
- Brindar atención personalizada a la diversidad en el lugar de trabajo.
- Realizar acciones de sensibilización sobre la corresponsabilidad.
- Proporcionar aparcamiento reservado para mujeres embarazadas.
- Ofrecer un permiso retribuido extraordinario de dos semanas para madres gestantes.
- Desarrollar el proyecto Women4Change para apoyar el liderazgo femenino transformador.
- Implementar formación en lenguaje inclusivo y comunicación efectiva.

Estas medidas reflejan nuestro firme compromiso con la igualdad de género y la creación de un entorno laboral inclusivo en Gioseppo.

GioEqual III Visa: Commitment to Gender Equality

The GioEqual III Equality Plan represents our vision of an environment free from violence, sexist behaviour, and any form of discrimination. This plan is endorsed by the “Fent Empresa” seal and our commitment to the UN Women’s Empowerment Principles (WEP).

Promoting equal opportunities between men and women is embedded in our human resources and communication policies. Fifteen years ago, we implemented our first Equality Plan, laying the foundation for a strategic approach to diversity that covers various aspects: racial, generational, ability, and gender.

In 2023, we obtained the visa from the Generalitat Valenciana for our third Gender Equality Plan, GioEqual III, which includes new measures to foster an egalitarian culture and continuous improvement. Our main goal is to create an environment that allows everyone to develop their full potential. We actively promote female leadership and monitor the gender pay gap. We highly value measures of flexible working hours, work-life balance, and shared responsibility, which are fundamental for our team.

Highlighted actions and measures in GioEqual III include:

- *Promoting the recruitment of underrepresented genders in all areas.*
- *Conducting an annual Gender Radiography Report of the workforce.*
- *Analyzing gender distribution among employees of our main suppliers.*
- *Providing personalised attention to diversity in the workplace.*
- *Implementing awareness actions on shared responsibility.*
- *Providing reserved parking for pregnant women.*
- *Offering an extraordinary paid leave of two weeks for pregnant mothers.*
- *Developing the Women4Change project to support transformative female leadership.*
- *Implementing training in inclusive language and effective communication.*

These measures reflect our firm commitment to gender equality and creating an inclusive work environment at Gioseppo.

08.01.06. A TU SALUD

Velamos por la salud y el bienestar de nuestro equipo humano con dedicación y compromiso. Colaboramos estrechamente con el servicio de Prevención de Riesgos Laborales MAS PREVENCIÓN y la Mutua Maz para identificar y abordar los riesgos potenciales para la salud y la seguridad en el trabajo derivados de nuestras operaciones.

Ofrecemos formación continua en salud y prevención de riesgos laborales para asegurar un entorno de trabajo seguro y protegido.

Como parte del proyecto “A tu Salud”, implementamos iniciativas específicas, enfocadas en concienciar y promover la detección temprana de enfermedades.

Este proyecto es dinámico y evoluciona según las necesidades y actividades del equipo. En colaboración con Alan Fresa, mensualmente cofinanciamos este seguro para aquellas personas del equipo interesadas en ampliar el cuidado de su salud a profesionales de la nutrición, la psicología, la fisioterapia y la óptica. En 2023, 19 personas se beneficiaron de esta iniciativa enfocada en el bienestar integral.

Además, promovemos el trabajo híbrido para mejorar la concentración, reducir el estrés ambiental y minimizar los riesgos asociados a los desplazamientos, entre otros beneficios.

Anualmente, evaluamos el impacto de estas acciones a través de la encuesta de satisfacción Employer Experience, donde la mayoría de las iniciativas implementadas en 2023 recibieron valoraciones superiores a 7, reflejando la positiva percepción de nuestro equipo hacia estas medidas.

08.01.06. YOUR HEALTH

We are dedicated to the health and well-being of our team with commitment and care. We collaborate closely with the MAS PREVENCIÓN Occupational Risk Prevention service and the Maz Mutual to identify and address potential health and safety risks associated with our operations.

We offer continuous training in health and occupational risk prevention to ensure a safe and protected working environment.

As part of the “Your Health” project, we have implemented specific initiatives focused on raising awareness and promoting early detection of diseases.

This project is dynamic and evolves according to the needs and activities of the team. In collaboration with Alan Fresa, we co-finance this insurance monthly for team members interested in expanding their healthcare to include professionals in nutrition, psychology, physiotherapy, and optics. In 2023, 19 individuals benefited from this initiative focused on comprehensive well-being.

Additionally, we promote hybrid working to improve concentration, reduce environmental stress, and minimise risks associated with commuting, among other benefits.

Annually, we assess the impact of these actions through the Employee Experience satisfaction survey, where most of the initiatives implemented in 2023 received ratings above 7, reflecting the positive perception of our team towards these measures.

GIOSEPPO



Con estas sneakers, Gioseppo colabora en proyectos de investigación contra el cáncer de mama / *With these sneakers, Gioseppo collaborates on breast cancer research projects.*

Cáncer de mama.

Sensibilizamos sobre la detección precoz y la investigación en la lucha contra el cáncer de mama. Adicionalmente, destinamos el 10% de los beneficios obtenidos por las ventas del modelo Dunkeld a la Federación Española del Cáncer de Mama, apoyando sus programas de investigación. En 2023, la donación fue de 1.317 €.

Breast Cancer

We raise awareness about early detection and research in the fight against breast cancer. Additionally, we allocate 10% of the profits from the sales of the Dunkeld model to the Spanish Breast Cancer Federation, supporting their research programmes. In 2023, the donation amounted to €1,317.

08.01.07. ACCIÓN SOCIAL

Voluntariado Corporativo

Fomentamos la participación en proyectos sociales y medioambientales mediante nuestra política de voluntariado corporativo. Esta política ofrece a las personas empleadas una jornada para actividades de voluntariado, la posibilidad de anticipos de salario y la concentración de vacaciones cuando la actividad lo requiera.

Conociendo y Apoyando Causas Especiales

Junto a la Fundación Esperanza Pertusa, hemos desarrollado una iniciativa de voluntariado corporativo que refleja nuestro compromiso con la comunidad y el impacto positivo. Este proyecto único se centra en identificar y apoyar las causas que realmente importan al equipo Gioseppo.

Solicitamos al equipo que compartiera las entidades sociales que les conmueven y representan sus pasiones y compromisos personales. Gracias a su generosidad y empatía, elegimos una o varias organizaciones sociales para recibir un donativo en nombre de todo el equipo.

En 2023, las entidades seleccionadas fueron:

- **Centro de Educación Primaria Cardenal Belluga:** Atiende a más de 40 niños con necesidades especiales y requiere materiales visuales y sensoriales para su formación adecuada.
- **Runners i Rodes:** Promueve la visibilidad y la integración de personas con diversidad funcional mediante el deporte.

Además, renovamos nuestro compromiso con la acción El Árbol de los Sueños de la Fundación La Caixa, permitiendo que niñas y niños en situación de vulnerabilidad reciban los regalos que desean durante las fiestas de Navidad. Este año, entregamos 26 regalos, entre los que se incluían juguetes y material escolar.

08.01.06. YOUR HEALTH

Corporate Volunteering

We encourage participation in social and environmental projects through our corporate volunteering policy. This policy offers employees a day off for volunteering activities, the possibility of salary advances, and the consolidation of holidays when required by the activity.

Supporting Special Causes

Together with the Fundación Esperanza Pertusa, we have developed a corporate volunteering initiative that reflects our commitment to the community and positive impact. This unique project focuses on identifying and supporting causes that truly matter to the Gioseppo team.

We request the team to share social entities that move them and represent their personal passions and commitments. Thanks to their generosity and empathy, we select one or several social organisations to receive a donation on behalf of the entire team.

In 2023, the selected entities were:

- **Centro de Educación Primaria Cardenal Belluga:** *Assists over 40 children with special needs and requires visual and sensory materials for proper education.*
- **Runners i Rodes:** *Promotes visibility and integration of people with functional diversity through sport.*

Additionally, we renewed our commitment to the “El Árbol de los Sueños” action by the Fundación La Caixa, allowing vulnerable children to receive the gifts they desire during the Christmas holidays. This year, we delivered 26 gifts, including toys and school supplies.

08.01.08. EVALUACIÓN DE PROGRESO

Employee Experience

Escuchar y valorar la opinión de nuestro equipo es fundamental para mejorar su experiencia laboral. Anualmente, llevamos a cabo la encuesta de satisfacción “Employee Experience”, que abarca aspectos como los valores de la empresa, el puesto de trabajo, las condiciones laborales, la salud y las emociones en el entorno laboral. Además, incluimos una pregunta abierta para sugerencias sobre cómo mejorar la experiencia de trabajo en Gioseppo.

Los resultados de la encuesta de 2023 reflejan nuevamente un alto valor otorgado al clima laboral, la variedad de tareas y la realización personal. Algunos temas especialmente relevantes en esta edición de la encuesta fueron:

- **Identificación con la cultura de la empresa:** Hubo un aumento en la identificación del personal con la cultura y valores de Gioseppo.
- **Percepción de equidad:** Se observó una mejora en la percepción de equidad de trato entre personas y departamentos.
- **Análisis de emociones:** Las emociones como el estrés o el agotamiento físico mostraron un descenso, mientras que las emociones como la realización personal y la motivación aumentaron.

Los resultados de la encuesta se presentan al Consejo de Administración y al Comité de Dirección. Un resumen ejecutivo de los resultados se comparte en la intranet, acompañado de los planes de mejora y acción derivados de la encuesta.

08.01.09. COMUNICACIÓN INTERNA

GioStaff y GioMeeting

Organizamos encuentros trimestrales que llamamos GioStaff, donde el CEO se reúne con todo el equipo, tanto presencial como virtualmente, para compartir los datos clave sobre la evolución del negocio y los hitos más importantes del periodo.

Además, celebramos anualmente el GioMeeting, un evento en el que se presenta el balance del año y las principales líneas de actuación para el año siguiente. En esta ocasión, el equipo directivo es el encargado de realizar las distintas intervenciones.

Estos encuentros son esenciales para asegurar que cada persona del equipo esté plenamente informada sobre el progreso del negocio y completamente comprometida con los objetivos estratégicos de Gioseppo.

08.01.08. YOUR HEALTH

Employee Experience

Listening to and valuing the opinions of our team is crucial for improving their work experience. Annually, we conduct the “Employee Experience” satisfaction survey, which covers aspects such as company values, job roles, working conditions, health, and emotions in the work environment. Additionally, we include an open question for suggestions on how to improve the work experience at Gioseppo.

The results of the 2023 survey again reflect high value placed on the work climate, task variety, and personal fulfilment. Some particularly relevant topics in this edition of the survey were:

- *Identification with Company Culture: There was an increase in staff identification with Gioseppo’s culture and values.*
- *Perception of Equity: Improvement observed in the perception of fair treatment among individuals and departments.*
- *Emotional Analysis: Emotions such as stress or physical exhaustion showed a decrease, while emotions like personal fulfilment and motivation increased.*

The survey results are presented to the Board of Directors and the Executive Committee. An executive summary of the results is shared on the intranet, along with the improvement and action plans derived from the survey.

08.01.09. INTERNAL COMMUNICATION

GioStaff and GioMeeting

We organise quarterly meetings called GioStaff, where the CEO meets with the entire team, both in person and virtually, to share key data about business progress and important milestones for the period.

Additionally, we hold the annual GioMeeting, an event where the year’s balance and the main action lines for the upcoming year are presented. On this occasion, the executive team delivers various presentations.

These meetings are essential to ensure that every team member is fully informed about the progress of the business and fully committed to Gioseppo’s strategic objectives.

08.02. PROVEEDORES Y PERSONAS TRABAJADORAS EN FÁBRICAS

08.02.01. COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES Y PERSONAS TRABAJADORAS EN FÁBRICAS

Mantenemos una alianza estratégica con nuestra red de proveedores, basada en la confianza mutua, el beneficio compartido y una comunicación transparente a largo plazo. Reconociendo el papel crucial de la producción externalizada en nuestro sector, colaboramos activamente para desarrollar nuevas competencias y abordar desafíos continuos como la sostenibilidad social y ambiental.

Las personas empleadas por nuestros proveedores son consideradas parte integral del equipo de Gioseppo. Nos preocupamos profundamente por su bienestar y seguridad. Para asegurar el cumplimiento de sus derechos laborales y las condiciones adecuadas de salud e higiene, hemos establecido un riguroso protocolo de evaluación de proveedores que incluye tres niveles de acción:

- **Firma del Código Ético:** Todos los proveedores deben adherirse a nuestro Código Ético, que establece principios de objetividad, transparencia y condiciones laborales justas.
- **Check list de supervisión del espacio de trabajo:** Evaluaciones periódicas para verificar las condiciones físicas y ambientales en las instalaciones de los proveedores.
- **Auditorías sociales:** Realizamos auditorías externas independientes para evaluar criterios sociales y ambientales, asegurando el cumplimiento de estándares éticos y legales.

Estos mecanismos garantizan la excelencia de nuestros colaboradores y productos mediante la evaluación continua y la mejora constante. Todos nuestros proveedores han firmado nuestro Código Ético, que establece principios clave como la objetividad, transparencia y condiciones laborales justas.

08.02. SUPPLIERS AND WORKERS IN FACTORIES

08.01.01. COMMITMENT TO SUPPLIERS AND FACTORY WORKERS

We maintain a strategic alliance with our network of suppliers, based on mutual trust, shared benefits, and long-term transparent communication. Recognising the crucial role of outsourced production in our sector, we actively collaborate to develop new competencies and address ongoing challenges such as social and environmental sustainability.

The employees of our suppliers are considered an integral part of the Gioseppo team. We are deeply concerned about their well-being and safety. To ensure compliance with labour rights and adequate health and hygiene conditions, we have established a rigorous supplier evaluation protocol that includes three levels of action:

- **Ethical Code Agreement:** All suppliers must adhere to our Ethical Code, which sets forth principles of objectivity, transparency, and fair working conditions.
- **Workspace Supervision Check List:** Periodic evaluations to verify the physical and environmental conditions in supplier facilities.
- **Social Audits:** We conduct independent external audits to assess social and environmental criteria, ensuring compliance with ethical and legal standards.

These mechanisms ensure the excellence of our collaborators and products through continuous evaluation and constant improvement. All our suppliers have signed our Ethical Code, which establishes key principles such as objectivity, transparency, and fair working conditions.

08.02.02. AUDITORÍAS EXTERNAS

Con la finalidad de promover la responsabilidad social y ambiental en toda la cadena de suministro, exigimos a nuestros proveedores la realización de auditorías externas independientes que evalúen criterios ambientales y sociales. La gran mayoría de nuestros proveedores estratégicos han sido auditados bajo el estándar SMETA 4 pilares, reflejando nuestro compromiso con comunidades más allá de nuestras operaciones directas.

Aspectos clave de nuestras auditorías incluyen:

- Libertad de Asociación y Negociación Colectiva.
- Igualdad de Trato, No Discriminación y Diversidad.
- Salarios Justos y Prestaciones Sociales Conformes a la Ley Vigente.
- Protección del Medio Ambiente.
- Prevención de Trabajo Infantil y Trabajo Forzoso.
- Salud y Seguridad en el Trabajo.

08.02.03. FABRICACIÓN RESPONSABLE

Nuestros proveedores se comprometen a cumplir estrictamente con lo establecido en nuestro Código de Conducta, que abarca desde prácticas éticas hasta el uso de materiales que cumplen con la normativa europea REACH. Se espera que consideren las recomendaciones de mejora de las auditorías externas, garantizando un proceso de fabricación cada vez más responsable y sostenible.

Nuestro proceso de valoración de proveedores se lleva a cabo de forma bianual a través de un Comité de Proveedores, donde evaluamos exhaustivamente a todos los proveedores en cada una de sus áreas operativas. Categorizamos a los proveedores en una escala (A, B o C) según su desempeño y tomamos medidas correctivas y de mejora basadas en los resultados obtenidos.

08.02.04. ANÁLISIS DE GÉNERO

Durante 2023, llevamos a cabo un análisis de género entre las personas empleadas en las fábricas de nuestros proveedores a nivel global. Este análisis reveló que la mayoría de los empleados son mujeres en España, China, Taiwán y Vietnam, mientras que los hombres predominan únicamente en India. China y España muestran una mayor cercanía a la paridad de género, con aproximadamente un 55% de mujeres y un 45% de hombres.

08.02.02. EXTERNAL AUDITS

To promote social and environmental responsibility throughout the supply chain, we require our suppliers to undergo independent external audits that evaluate environmental and social criteria. The vast majority of our strategic suppliers have been audited under the SMETA 4 Pillars standard, reflecting our commitment to communities beyond our direct operations.

Key aspects of our audits include:

- Freedom of Association and Collective Bargaining.
- Equal Treatment, Non-Discrimination, and Diversity.
- Fair Wages and Social Benefits Compliant with Current Legislation.
- Environmental Protection.
- Prevention of Child Labour and Forced Labour.
- Occupational Health and Safety.

08.02.03. RESPONSIBLE MANUFACTURING

Our suppliers are committed to strictly adhering to our Code of Conduct, which covers everything from ethical practices to the use of materials compliant with the European REACH regulation. They are expected to consider recommendations for improvement from external audits, ensuring an increasingly responsible and sustainable manufacturing process.

Our supplier assessment process is conducted biannually through a Supplier Committee, where we thoroughly evaluate all suppliers in each of their operational areas. We categorise suppliers on a scale (A, B, or C) based on their performance and take corrective and improvement measures based on the results obtained.

08.02.03. GENDER ANALYSIS

In 2023, we conducted a gender analysis of the workers employed in our suppliers' factories globally. This analysis revealed that the majority of employees are women in Spain, China, Taiwan, and Vietnam, while men predominantly work in India. China and Spain show a closer approach to gender parity, with approximately 55% women and 45% men.

08.03. CLIENTES Y CONSUMIDORES

08.03.01. COMPROMISO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Priorizamos la salud y la seguridad de nuestros clientes y consumidores. Cada producto se desarrolla bajo rigurosos estándares de calidad, cumpliendo con las normativas correspondientes y sometiéndose a pruebas exhaustivas de uso y ajuste. Escuchamos activamente a nuestros clientes y consumidores, atendiendo sus solicitudes de manera diligente y efectiva. Nos esforzamos por asegurar que la experiencia con Gioseppo sea excelente en cada etapa, desde antes de la compra hasta después de establecer una relación con nuestra marca.

En Gioseppo, también ponemos un enfoque especial en la infancia. Queremos que los niños y niñas experimenten seguridad y libertad en cada paso que dan. Nos comprometemos con su desarrollo integral y su bienestar general. Nuestro calzado está diseñado pensando en su crecimiento, respetando su comodidad y considerando sus necesidades más allá del producto en sí. Promovemos iniciativas de conciliación, corresponsabilidad y flexibilidad para que la infancia sea la principal beneficiaria de nuestras acciones.

7.3.2 PODOLOGIC

En colaboración con el Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana, desarrollamos el proyecto Podologic con el objetivo de promover el cuidado, el conocimiento y la atención de la salud de los pies.

Esta alianza nos permite mejorar constantemente nuestros productos para asegurar que sean aún más confortables y contribuyan al bienestar y salud de quienes los utilizan. El proyecto Podologic respalda nuestro calzado por cumplir con una serie de características que los podólogos consideran esenciales para la salud, como ligereza y flexibilidad.

En 2023, hemos integrado 63 modelos de la sección infantil y 64 modelos de la sección adulta dentro de este proyecto. Es importante destacar que por primera vez hemos aplicado estos estándares a la temporada Primavera-Verano, aumentando la cobertura de modelos del 16% en 2022 al 20% de la colección en 2023.

08.03. CUSTOMERS AND CONSUMERS

08.03.01. COMMITMENT TO CUSTOMERS AND CONSUMERS

We prioritise the health and safety of our customers and consumers. Every product is developed under rigorous quality standards, complying with relevant regulations and undergoing extensive wear and fit tests. We actively listen to our customers and consumers, addressing their requests promptly and effectively. We strive to ensure that the experience with Gioseppo is excellent at every stage, from before purchase to after establishing a relationship with our brand.

At Gioseppo, we also place special emphasis on children. We want children to experience safety and freedom with every step they take. We are committed to their overall development and well-being. Our footwear is designed with their growth in mind, respecting their comfort and considering their needs beyond the product itself. We promote initiatives for work-life balance, shared responsibility, and flexibility to ensure that childhood remains the primary beneficiary of our actions.

7.3.2 PODOLOGIC

In collaboration with the Official College of Podiatrists of the Valencian Community, we developed the Podologic project to promote the care, knowledge, and attention to foot health.

This partnership allows us to continually improve our products to ensure they are even more comfortable and contribute to the well-being and health of those who use them. The Podologic project supports our footwear by meeting a series of characteristics that podiatrists consider essential for health, such as lightness and flexibility.

In 2023, we integrated 63 models from the children's section and 64 models from the adult section into this project. Notably, for the first time, we applied these standards to the Spring-Summer season, increasing the coverage of models from 16% in 2022 to 20% of the collection in 2023.





08.04. COMUNIDAD

08.04.01. COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD

Nuestro compromiso con la comunidad es un pilar fundamental. Entendemos la repercusión de nuestra actividad en el medio ambiente y en las personas que nos rodean. Valoramos enormemente la oportunidad de concienciar, motivar e inspirar, destacando la importancia de cuidarnos y cuidar nuestro entorno. Nos dedicamos a abrir nuestras puertas y construir puentes sólidos con nuestra comunidad.

Este compromiso también abarca la formación y el desarrollo profesional. Ofrecemos prácticas formativas y alianzas profesionales, creando un entorno colaborativo donde las ideas fluyen y las oportunidades de mejora se multiplican.

08.04.02. TALENTO EMERGENTE

Hot Potatoes Grant

En Hot Potatoes creemos en la chispa creativa que se enciende en las mentes apasionadas, en la capacidad de transformar ideas en obras maestras y en el poder del diseño para seguir creciendo y diferenciándonos del resto. Por eso, lanzamos el Hot Potatoes Grant, un concurso de diseño de producto que apuesta por el talento y ofrece a los estudiantes la oportunidad de hacer realidad sus propuestas para la próxima colección.

El proyecto, que comenzó en 2023 y finaliza en 2024, busca fomentar la creatividad y el talento en el ámbito del diseño, proporcionando al talento joven una plataforma para mostrar su trabajo y contribuir al crecimiento de nuestra marca.

GioCollege

Creemos en el poder del talento emergente y en el potencial de cada estudiante. GioCollege es un programa que ofrece prácticas curriculares y extracurriculares para estudiantes que inician su carrera profesional y desean descubrir el apasionante mundo empresarial.

Queremos que conozcan y sientan nuestros valores. En cada paso de su carrera profesional, destacamos la importancia del trabajo orientado a la sostenibilidad, la diversidad, la igualdad y el trabajo colaborativo. Durante el ejercicio 2023, 22 estudiantes han realizado sus prácticas en Gioseppo, beneficiándose de esta valiosa experiencia.

08.04. COMMUNITY

08.04.01. COMMITMENT TO OUR COMMUNITY

Our commitment to the community is a fundamental pillar. We understand the impact of our activity on the environment and the people around us. We greatly value the opportunity to raise awareness, motivate, and inspire, highlighting the importance of taking care of ourselves and our surroundings. We dedicate ourselves to opening our doors and building strong bridges with our community.

This commitment also includes training and professional development. We offer educational internships and professional partnerships, creating a collaborative environment where ideas flow and opportunities for improvement multiply.

08.04.02. EMERGING TALENT

Hot Potatoes Grant

At Hot Potatoes, we believe in the creative spark that ignites in passionate minds, in the ability to turn ideas into masterpieces, and in the power of design to continue growing and differentiating from the rest. Therefore, we launched the Hot Potatoes Grant, a product design competition that supports talent and provides students with the opportunity to bring their proposals to life for the next collection.

The project, which started in 2023 and concludes in 2024, aims to foster creativity and talent in the field of design, providing young talent with a platform to showcase their work and contribute to the growth of our brand.

GioCollege

We believe in the power of emerging talent and the potential of every student. GioCollege is a programme offering curricular and extracurricular internships for students starting their professional careers and wishing to discover the exciting business world.

We want them to experience and understand our values. At every stage of their professional journey, we highlight the importance of working towards sustainability, diversity, equality, and collaboration. During 2023, 22 students completed internships at Gioseppo, benefiting from this valuable experience.

Cátedra TEMPE-APSA

Nuestro compromiso con la Cátedra TEMPE-APSA se renueva anualmente mediante la actualización del convenio y la organización de reuniones regulares con los tutores de prácticas, asegurando una supervisión constante y personalizada para los estudiantes con diversidad funcional.

Nos enorgullece poder ofrecer un entorno de aprendizaje práctico, brindando apoyo y orientación diaria a los participantes. Esta colaboración refleja nuestros valores y nuestro compromiso con el desarrollo profesional y personal de los futuros talentos.

Encuentros con el presidente

Cada año, organizamos una jornada especial donde las personas que se encuentran realizando prácticas tienen la oportunidad de reunirse a almorzar con el presidente de la compañía, conociendo de primera mano su inspiradora historia.

Durante este encuentro, pueden aprender sobre los principales retos profesionales a los que se ha enfrentado y hacerle todas las preguntas que consideren. Esta jornada destaca por ser una experiencia muy enriquecedora, emotiva e inspiradora para todas las personas que participan.

Visitas centros educativos

Abrimos nuestras puertas para que alumnas y alumnos de institutos y otros centros educativos puedan visitar nuestras instalaciones, conocer nuestro sistema de organización y orientarse para su futuro profesional más próximo. Durante 2023, recibimos a 7 centros educativos, acogiendo aproximadamente a 175 estudiantes, a quienes brindamos la oportunidad de resolver todas sus dudas y explorar sus posibles carreras profesionales.

TEMPE-APSA Chair

Our commitment to the TEMPE-APSA Chair is renewed annually through the updating of the agreement and the organisation of regular meetings with internship tutors, ensuring constant and personalised supervision for students with functional diversity.

We take pride in providing a practical learning environment, offering support and daily guidance to participants. This collaboration reflects our values and commitment to the professional and personal development of future talents.

Meetings with the President

Each year, we organise a special day where interns have the opportunity to have lunch with the company president, learning firsthand about his inspiring story.

During this meeting, they can learn about the major professional challenges he has faced and ask any questions they may have. This event is a highly enriching, emotional, and inspiring experience for all participants.

Educational Centre Visits

We open our doors to allow students from schools and other educational institutions to visit our facilities, learn about our organisational system, and get oriented for their future careers. In 2023, we hosted 7 educational institutions, welcoming approximately 175 students, providing them with the opportunity to address all their questions and explore potential career paths.



08.04.03. ALIANZAS

Hemos forjado alianzas estratégicas con diversas entidades, incluyendo empresas sectoriales, educativas, financieras, tecnológicas y del tercer sector. Estas colaboraciones permiten crear sinergias y agregar valor a nuestra comunidad.

Entendemos la importancia de compartir conocimiento y experiencia para el crecimiento colectivo. Durante el año, nuestro equipo participó activamente en actividades docentes, estableciendo alianzas con instituciones educativas y eventos lúdicos para impartir formaciones y ponencias, enriqueciendo así a la comunidad.

En 2023, hemos implementado 117 acciones en el ámbito de la Responsabilidad Social, enfocándonos en temas que benefician a nuestro equipo y a la sociedad, contribuyendo al desarrollo sostenible.

Alianzas en sostenibilidad

En 2023, iniciamos una colaboración con la consultoría especializada en sostenibilidad SGS, con el objetivo de profundizar en nuestras prácticas y fortalecer nuestro compromiso. El diagnóstico inicial se llevó a cabo a través de reuniones detalladas con las personas responsables de la sostenibilidad en los diversos ejes de la empresa. Este análisis nos ha permitido identificar áreas clave para la mejora continua.

La colaboración se extiende al 2024, con una evaluación continua y el desarrollo de un plan de acción integral para implementar mejoras significativas en nuestras políticas y prácticas. Esta iniciativa complementa y refuerza nuestros esfuerzos previos en sostenibilidad.

08.04.03. ALLIANCES

We have forged strategic alliances with various entities, including educational, financial, technological, and third-sector organisations. These collaborations create synergies and add value to our community.

We understand the importance of sharing knowledge and experience for collective growth. Throughout the year, our team actively participated in educational activities, establishing partnerships with educational institutions and recreational events to deliver training and presentations, thereby enriching the community.

In 2023, we implemented 117 actions in the field of Social Responsibility, focusing on issues that benefit our team and society, contributing to sustainable development.

Sustainability Alliances

In 2023, we initiated a collaboration with the sustainability consultancy SGS to deepen our practices and strengthen our commitment. The initial diagnosis was carried out through detailed meetings with those responsible for sustainability across various areas of the company. This analysis has allowed us to identify key areas for continuous improvement.

The collaboration extends into 2024, with ongoing evaluation and the development of a comprehensive action plan to implement significant improvements in our policies and practices. This initiative complements and reinforces our previous efforts in sustainability.

ALIANZAS CORPORATIVAS Y SECTORIALES / ALLIANCES CORPORATIVAS Y SECTORIALES :



ALIANZAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TALENTO JÓVEN / ALLIANCES FOR THE PROMOTION OF YOUNG TALENT:

08.05. SOCIEDAD

08.05.01. COMPROMISO SOCIAL

Establecemos alianzas con diversas entidades del tercer sector, destacando nuestra colaboración con la Fundación Esperanza Pertusa. Trabajamos codo a codo con organizaciones y profesionales que intervienen en áreas de mayor necesidad.

Guiados por los valores inherentes a Gioseppo y a la familia fundadora, nos esforzamos por dejar un legado significativo en la sociedad. Participamos activamente en proyectos de Liderazgo Femenino y en iniciativas enfocadas a personas en situación o riesgo de exclusión social, demostrando nuestro compromiso como una marca consciente y responsable.

08.05.02. 10 ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA

Este año hemos celebrado con profunda gratitud y orgullo los 10 años de la Fundación Esperanza Pertusa, un hito que refleja nuestro compromiso continuo con la responsabilidad social y el desarrollo comunitario.

Desde su creación, la Fundación ha sido el corazón de nuestra marca, dedicada a impulsar iniciativas sociales que son esenciales para nuestra comunidad. Nos guiamos por la firme convicción en la igualdad de oportunidades y derechos para todas las personas, asegurando una vida digna y llena de esperanza.

Durante estos 10 años, nos hemos comprometido activamente en proyectos que construyen un futuro basado en la equidad y la justicia social. En el ejercicio 2023, hemos beneficiado directa o indirectamente a más de 14.500 personas a través de 32 proyectos significativos que abarcan áreas críticas como la educación, la erradicación de la pobreza, la promoción de estilos de vida dignos y la creación de oportunidades laborales.

Celebramos este aniversario con renovado compromiso y entusiasmo por seguir mejorando la vida de las personas y fortaleciendo nuestra comunidad. Durante esta década, Gioseppo ha donado más de 1.000.000 euros para apoyar estas causas vitales, demostrando nuestra dedicación inquebrantable a crear un futuro más justo y sostenible para todos.

08.05. SOCIETY

08.05.01. SOCIAL COMMITMENT

We establish partnerships with various third-sector entities, prominently collaborating with the Fundación Esperanza Pertusa. We work closely with organizations and professionals addressing areas of greatest need.

Guided by the values inherent to Gioseppo and the founding family, we strive to leave a significant legacy in society. We actively participate in projects focused on Women's Leadership and initiatives aimed at people in situations or at risk of social exclusion, demonstrating our commitment as a conscious and responsible brand.

08.05.02. 10TH ANNIVERSARY OF THE FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA

This year, we celebrated with deep gratitude and pride the 10th anniversary of the Fundación Esperanza Pertusa, a milestone that reflects our ongoing commitment to social responsibility and community development.

Since its creation, the Foundation has been the heart of our brand, dedicated to promoting social initiatives that are essential for our community. We are guided by a strong belief in equal opportunities and rights for all people, ensuring a dignified life full of hope.

Over these 10 years, we have actively committed to projects that build a future based on equity and social justice. In 2023, we directly or indirectly benefited more than 14,500 people through 32 significant projects covering critical areas such as education, poverty eradication, promotion of dignified lifestyles, and creation of employment opportunities.

We celebrate this anniversary with renewed commitment and enthusiasm to continue improving people's lives and strengthening our community. Over this decade, Gioseppo has donated more than €1,000,000 to support these vital causes, demonstrating our unwavering dedication to creating a fairer and more sustainable future for everyone.



08.05.03. EMPLEO SOCIAL - AMAL DIVERSA

Amal Diversa, nacida de la Fundación Esperanza Pertusa en 2021, es una apuesta firme y con mucho valor para crear empleo y ofrecer oportunidades a personas en riesgo o situación de exclusión social. A lo largo de estos años, la empresa ha experimentado una continua profesionalización, consolidando aún más nuestra alianza.

Hemos ampliado nuestra colaboración, integrando la mayoría de la plantilla de nuestros nuevos almacenes desde el equipo de Amal Diversa.

La plantilla de Amal Diversa es parte integral del equipo Gioseppo, compartiendo nuestros valores y participando activamente en nuestras jornadas de convivencia y eventos de Enjoy Life. Además, también cuentan con las ventajas del equipo Gioseppo, fortaleciendo su sentimiento de vinculación con la marca.

Desde Gioseppo, agradecemos y sentimos mucho orgullo por nuestra colaboración con Amal. La dedicación y el esfuerzo del equipo de Amal es fundamental para avanzar no solo para las personas que forman parte de la empresa, también para las personas con las que interactúan y con las que rompen prejuicios, estereotipos y barreras.

08.05.03. SOCIAL EMPLOYMENT - AMAL DIVERSA

Amal Diversa, established by the Fundación Esperanza Pertusa in 2021, is a firm and valuable initiative aimed at creating employment and offering opportunities to people at risk or in a situation of social exclusion. Over the years, the company has undergone continuous professionalisation, further consolidating our partnership.

We have expanded our collaboration, integrating the majority of the staff in our new warehouses from the Amal Diversa team.

The Amal Diversa team is an integral part of the Gioseppo team, sharing our values and actively participating in our community events and Enjoy Life activities. Additionally, they benefit from the same advantages as the Gioseppo team, strengthening their connection to the brand.

At Gioseppo, we are grateful for and proud of our collaboration with Amal. The dedication and effort of the Amal team are crucial for advancing not only for the people within the company but also for those they interact with, breaking down prejudices, stereotypes, and barriers.

DATOS DE LAS PERSONAS EMPLEADAS DURANTE EL AÑO 2023 /
DATA ON EMPLOYEES DURING 2023:

Total de las personas empleadas / Total Employees: 30

Personas en Situación o Riesgo de Exclusión Social /
People at Risk or in a Situation of Social Exclusion: 14

Distribución por sexo / Gender Distribution:
Mujeres/ Women: 40%
Hombres / Men: 50%

Tipo de contrato / Contract Type:
Indefinido / Permanent: 40%
Fijo Discontinuo / Fixed-Term (Discontinuous): 53.33%
Temporal / Temporary: 6.66%

Tipo de jornada / Type of Working Hours:
Completa / Full-Time: 96.66%
Parcial / Part-Time: 3.33%



08.05.04. WOMEN4CHANGE (W4C)

Women4Change (W4C) es un proyecto de la Fundación Esperanza Pertusa que busca impulsar un diálogo inclusivo y diverso sobre el papel de las mujeres en la sociedad y las barreras que enfrentan para lograr la igualdad de derechos y oportunidades de manera internacional. Este programa bienal está en su sexto año, dedicándose a destacar la importancia de las mujeres como agentes de cambio y a denunciar las desigualdades persistentes tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo.

En su segundo año de colaboración, W4C ha fortalecido su asociación con Mafalda Soto, una figura clave en la defensa de los derechos de las personas con albinismo en África. Mafalda, a través de su organización Beyond Suncare, ha desarrollado el primer fotoprotector especializado para prevenir el cáncer de piel en personas con albinismo. Este innovador producto no solo proporciona protección vital, sino que también genera empleo local al ser fabricado en instalaciones sencillas en el propio continente africano.

Colección Beyond Suncare

La venta de la colección solidaria Women4Change apoya la creación de una nueva planta de producción de fotoprotectores en África. Esta colección, que incluye sandalias y pulseras solidarias, es parte del proyecto Color the Silence de #Women4Change y tiene como objetivo mejorar la vida de las personas con albinismo en África. La colaboración une a la Fundación Esperanza Pertusa, a Gioseppo y a Beyond Suncare.

En 2023, la venta de 287 pulseras y 945 pares de sandalias permitió recaudar 6.405 euros, sumándose a la contribución de la Fundación Esperanza Pertusa al proyecto de Beyond Suncare.

08.05.04. WOMEN4CHANGE (W4C)

Women4Change (W4C) is a project of the Fundación Esperanza Pertusa that seeks to foster an inclusive and diverse dialogue about the role of women in society and the barriers they face in achieving equality of rights and opportunities on an international level. This biennial program is in its sixth year, dedicated to highlighting the importance of women as agents of change and addressing persistent inequalities in both developed and developing countries.

In its second year of collaboration, W4C has strengthened its partnership with Mafalda Soto, a key figure in advocating for the rights of people with albinism in Africa. Mafalda, through her organization Beyond Suncare, has developed the first specialized sunscreen to prevent skin cancer in people with albinism. This innovative product not only provides vital protection but also creates local employment by being manufactured in simple facilities on the African continent.

Beyond Suncare Collection The sale of the Women4Change solidarity collection supports the creation of a new sunscreen production plant in Africa. This collection, which includes sandals and solidarity bracelets, is part of the Color the Silence project by #Women4Change and aims to improve the lives of people with albinism in Africa. The collaboration brings together the Fundación Esperanza Pertusa, Gioseppo, and Beyond Suncare. In 2023, the sale of 287 bracelets and 945 pairs of sandals raised €6,405, contributing to the Fundación Esperanza Pertusa's support for the Beyond Suncare project.

08.05.05. DONACIÓN DE CALZADO

En colaboración con la Fundación Esperanza Pertusa, donamos zapatos para que, a través de sus redes de apoyo, lleguen a quienes más lo necesitan. Cada par de zapatos lleva consigo la alegría y los valores fundamentales de nuestra marca, actuando como un símbolo de motivación para seguir avanzando.

En 2023, Gioseppo hizo una donación de calzado a la Fundación Esperanza Pertusa con un valor de mercado de 18.737,30€. Esta contribución consistió en 1.055 pares de zapatos distribuidos entre ocho entidades: Cáritas Parroquial Torrellano, Fundación Alas Madrid, ONGD Anawim, Asociación Benéfica, La Gota de Leche Bilbao, WAW Senegal, Fun Foundation Comunidad Valenciana, Toubabs Team (Sor Regina) y AMPA Giner de los Ríos.

Nos enorgullece continuar con nuestro compromiso hacia esta causa, buscando siempre llevar confort y bienestar a quienes más lo necesitan a través del poder transformador de un par de zapatos.

08.05.05. SHOE DONATION

In collaboration with the Fundación Esperanza Pertusa, we donate shoes to reach those who need them most through their support networks. Each pair of shoes carries the joy and fundamental values of our brand, acting as a symbol of motivation to continue advancing.

In 2023, Gioseppo donated footwear to the Fundación Esperanza Pertusa with a market value of €18,737.30. This contribution consisted of 1,055 pairs of shoes distributed among eight entities: Cáritas Parroquial Torrellano, Fundación Alas Madrid, ONGD Anawim, Asociación Benéfica, La Gota de Leche Bilbao, WAW Senegal, Fun Foundation Comunidad Valenciana, Toubabs Team (Sor Regina), and AMPA Giner de los Ríos.

We are proud to continue our commitment to this cause, always seeking to bring comfort and well-being to those in need through the transformative power of a pair of shoes.





09

GOBERNANZA/ GOVERNANCE

09.01. POLÍTICA DE BUEN GOBIERNO

En Gioseppo, consideramos el Buen Gobierno Corporativo como un pilar fundamental para nuestra sostenibilidad. Siendo una empresa de propiedad familiar al 100%, nuestra evolución y estrategia están guiadas por nuestra vocación de continuidad y crecimiento.

Nuestro modelo de Gobierno está compuesto por tres órganos directivos principales y diversas comisiones que supervisan nuestras operaciones diarias y la implementación de nuestra estrategia empresarial.

Desde 2012, la familia propietaria ha establecido un Protocolo Familiar, formalizado mediante escritura pública, que regula el funcionamiento de nuestros principales órganos de gobierno.

Los principios que guían nuestros órganos de gobierno y dirección son:

- Promover la sostenibilidad del proyecto empresarial mediante el crecimiento financiero y fortaleciendo los lazos entre los miembros de la propiedad.
- Respetar una conducta ética en todas nuestras operaciones, alineada con los valores de la familia propietaria y de nuestra compañía.
- Exigir diligencia debida a todo nuestro equipo directivo para una gestión eficiente y responsable de los recursos empresariales, considerando el impacto económico, social y ambiental de toda nuestra cadena de suministro.
- Mantener una comunicación transparente y accesible con nuestros principales grupos de interés, proporcionando información relevante para evaluar nuestro desempeño.
- Cumplir con la legislación y las políticas de compliance, reafirmando nuestro compromiso con el respeto a las leyes y regulaciones aplicables.

El Buen Gobierno Corporativo es un compromiso continuo que guía nuestras acciones hacia un futuro sostenible y responsable en todos los niveles de nuestra organización.

09.01. CORPORATE GOVERNANCE POLICY

At Gioseppo, we view Corporate Governance as a fundamental pillar of our sustainability. As a family-owned company, our evolution and strategy are guided by our commitment to continuity and growth.

Our governance model is comprised of three main governing bodies and various committees that oversee our daily operations and the implementation of our business strategy.

Since 2012, the owning family has established a Family Protocol, formalized through a public deed, which regulates the functioning of our key governance bodies.

The principles guiding our governance and management bodies are:

- *Promote the sustainability of the business project through financial growth and strengthening the bonds between the family members of the ownership.*
- *Maintain ethical conduct in all our operations, aligned with the values of the owning family and our company.*
- *Demand due diligence from our entire management team for efficient and responsible management of business resources, considering the economic, social, and environmental impact of our entire supply chain.*
- *Maintain transparent and accessible communication with our key stakeholders, providing relevant information to evaluate our performance.*
- *Comply with legislation and compliance policies, reaffirming our commitment to respecting applicable laws and regulations.*

Corporate Governance is an ongoing commitment that guides our actions toward a sustainable and responsible future at all levels of our organization.

09.02. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

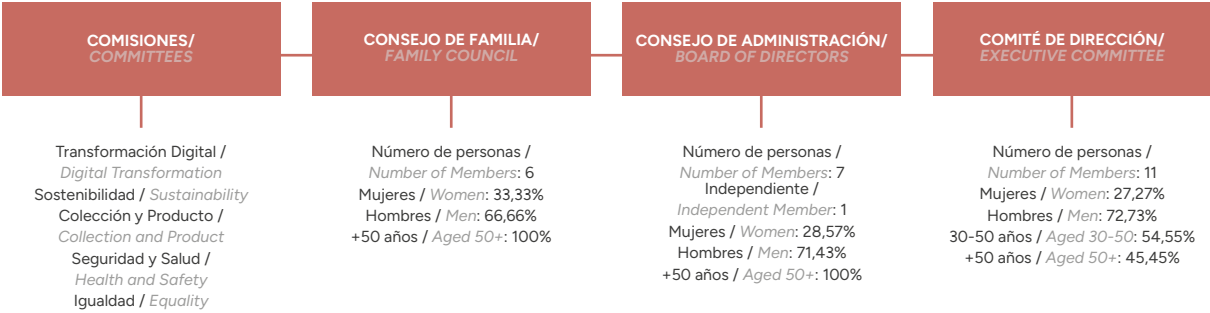
Nuestra estructura de Gobierno y Dirección se compone de varios órganos clave que aseguran la efectividad y la transparencia en nuestras operaciones.

Consejo de Familia: Este consejo está integrado por los seis miembros de la familia propietaria Navarro-Pertusa y se reúne anualmente para discutir y tomar decisiones estratégicas que afectan a la empresa.

Consejo de Administración: Formado por los seis miembros de la familia propietaria junto con un secretario independiente, este consejo se reúne cuatrimestralmente y según sea necesario para abordar decisiones de alto nivel.

Comité de Dirección: Integrado por el equipo directivo de la compañía, este comité se reúne mensualmente para coordinar y ejecutar la estrategia empresarial.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO / GOVERNMENT STRUCTURE



Estos órganos y comisiones aseguran una gobernanza efectiva y orientada hacia el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, promoviendo la diversidad, la inclusión y el cumplimiento de nuestras responsabilidades éticas y legales.

09.02. GOVERNING AND EXECUTIVE BODIES

Our governance and management structure consists of several key bodies that ensure effectiveness and transparency in our operations.

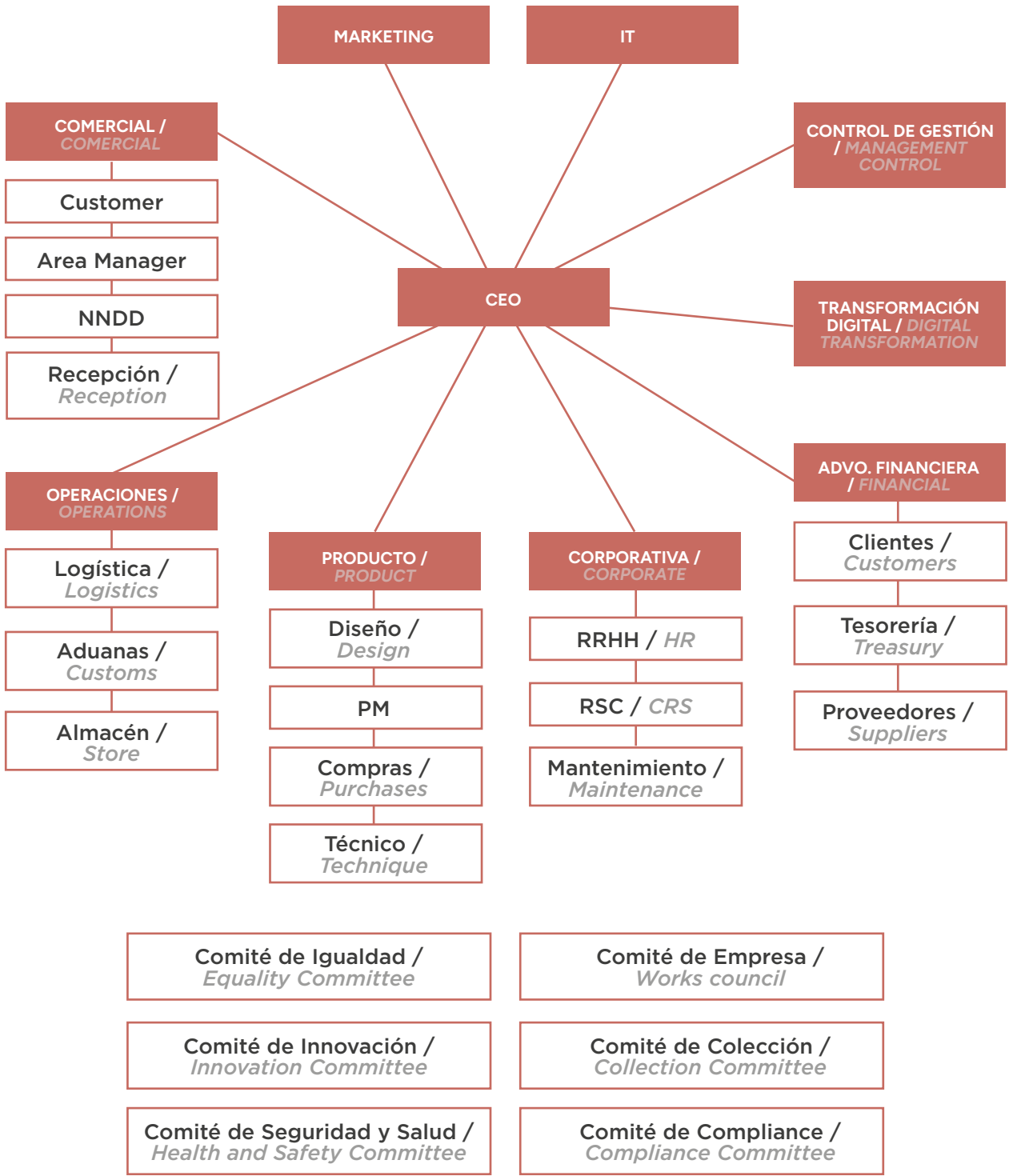
Family Council: This council is composed of the six members of the Navarro-Pertusa family and meets annually to discuss and make strategic decisions affecting the company.

Board of Directors: Comprised of the six family members along with an independent secretary, this board meets quarterly and as needed to address high-level decisions.

Executive Committee: Made up of the company's management team, this committee meets monthly to coordinate and implement the business strategy.

These bodies and committees ensure effective governance, oriented towards achieving our strategic goals while promoting diversity, inclusion, and adherence to our ethical and legal responsibilities.

ORGANIGRAMA ORGANIZATIVO Y COMITÉS / ORGANIZATIONAL CHART AND COMMITTEES



09.03. TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Memorias Estándares GRI y Ley 11/2018

Nuestra Memoria de Sostenibilidad se elabora siguiendo los Estándares GRI y las recomendaciones de la Ley 11/2018 para la información no financiera. Esto garantiza que comuniquemos nuestro desempeño social, ambiental y económico de manera transparente, precisa y equilibrada, promoviendo la rendición de cuentas y la mejora continua en nuestra organización.

Pacto Mundial

Formar parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas nos compromete con los Principios Universales en áreas como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Este compromiso fortalece nuestra responsabilidad corporativa y contribuye a un mundo más sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, lo que nos permite contribuir a las metas globales acordadas en los 17 objetivos. Abordamos desafíos socioeconómicos y ambientales, trabajando hacia un futuro mejor y más sostenible para todas las personas.

En 2023, Gioseppo llevó a cabo un diagnóstico de sostenibilidad en colaboración con SGS, poniendo el foco en los ODS donde nuestra contribución es más significativa.



09.03. TRANSPARENCY AND ACCOUNTABILITY

GRI Standards and Law 11/2018

Our Sustainability Report is prepared in accordance with GRI Standards and the recommendations of Law 11/2018 on non-financial information. This approach ensures that we communicate our social, environmental, and economic performance in a transparent, accurate, and balanced manner. It promotes accountability and continuous improvement within our organization.

Global Compact

Being part of the United Nations Global Compact commits us to the Universal Principles in areas such as human rights, labor, environment, and anti-corruption. This commitment reinforces our corporate responsibility and contributes to a more sustainable world.

Sustainable Development Goals (SDG)

We align our activities with the United Nations Sustainable Development Goals (SDG), enabling us to contribute to the global objectives outlined in the 17 goals. This alignment helps us address socioeconomic and environmental challenges and work towards a better and more sustainable future for all.

In 2023, Gioseppo conducted a sustainability assessment in collaboration with SGS, focusing on the SDG where our contribution is most impactful.

09.04. CULTURA, ÉTICA Y COMPLIANCE

Código Ético

En Gioseppo, el Código de Ética Profesional establece los estándares de conducta que deben seguir todas las personas empleadas, proveedores y trabajadores de nuestra cadena de suministro. Este código guía las prácticas laborales adecuadas y proporciona directrices claras sobre la gestión de conflictos de interés, el uso adecuado de bienes y servicios, y la protección de información confidencial. Además, refuerza nuestro compromiso con la integridad, la transparencia y el respeto a los derechos humanos, asegurando un entorno laboral libre de acoso y comportamientos fraudulentos.

La firma del Código Ético es obligatoria para todas las personas empleadas al momento de su contratación y es parte fundamental de la formación de bienvenida. De igual manera, todos los proveedores deben firmar este código al iniciar su relación con Gioseppo. El documento está disponible en la intranet de Gioseppo en español e inglés.

Gestión de Riesgos

Adoptamos un enfoque proactivo, centrándonos en identificar, controlar y evaluar las circunstancias que podrían afectar negativamente a nuestro personal y al cumplimiento de los objetivos del negocio. A continuación, se detalla nuestro enfoque de gestión de riesgos:

Identificación y priorización de los riesgos asociados a las operaciones diarias de la empresa, partiendo de los riesgos penales y aprendiendo de esta metodología para poder identificar aquellos riesgos que afectan a la totalidad del negocio.

Control de riesgos: mediante acciones internas que permitan la corrección y prevención de riesgos, teniendo como objetivo minimizar o mitigar estos riesgos.

Evaluación y monitoreo de la efectividad de los controles y procedimientos de implementación con el fin de anticiparse a posibles deficiencias en la ejecución de estos controles, revisándose a través de la auditoría interna y promoviendo la mejora continua.

09.04. CULTURE, ETHICS, AND COMPLIANCE

Code of Ethics

At Gioseppo, the Code of Professional Ethics sets the conduct standards that all employees, suppliers, and workers in our supply chain must adhere to. This code directs appropriate labour practices and provides clear guidelines on managing conflicts of interest, the proper use of assets and services, and the protection of confidential information. It also reinforces our commitment to integrity, transparency, and respect for human rights, ensuring a work environment free from harassment and fraudulent behaviour.

The signing of the Code of Ethics is mandatory for all employees upon hiring and is a fundamental part of the onboarding training. Similarly, all suppliers must sign this code when they start their relationship with Gioseppo. The document is available on the Gioseppo intranet in both Spanish and English.

Risk Management

We adopt a proactive approach, focusing on identifying, controlling, and assessing circumstances that could negatively impact our personnel and business objectives. Our risk management approach includes:

Identification and Prioritisation: *We assess risks associated with daily operations, starting with criminal risks, to identify those affecting the entire business.*

Risk Control: *We implement internal actions to correct and prevent risks, aiming to minimise or mitigate them.*

Evaluation and Monitoring: *We continuously review the effectiveness of controls and procedures, promoting improvement through internal audits.*

Ciberseguridad y Desarrollo Digital

Queremos asegurar la integridad y privacidad de nuestra información. Por ello, hemos establecido rigurosas medidas de seguridad que disminuyen la vulnerabilidad ante ciberataques.

- **Equipo de Ciberseguridad:** Contamos con un equipo especializado en ciberseguridad, encargado de implementar y mantener las medidas de protección adecuadas.
- **Formación Interna:** Ofrecemos información y formación continua en ciberseguridad a nuestro personal, destacando la importancia de comportamientos seguros para prevenir ataques y garantizar una respuesta rápida en caso de incidentes.
- **Departamento de Transformación Digital:** Este departamento tiene un doble objetivo: identificar proyectos de alto impacto que mejoren los procesos de negocio y formar a los usuarios para elevar los estándares de ciberseguridad, así como reducir la brecha digital.

Cybersecurity and Digital Development

To ensure the integrity and privacy of our information, we have established rigorous security measures to reduce vulnerability to cyberattacks.

- **Cybersecurity Team:** We have a specialised team responsible for implementing and maintaining adequate protection measures.
- **Internal Training:** We provide ongoing cybersecurity training to our staff, highlighting the importance of safe behaviours to prevent attacks and ensure a swift response in case of incidents.
- **Digital Transformation Department:** This department has a dual focus: identifying high-impact projects to improve business processes and training users to elevate cybersecurity standards and reduce the digital divide.

Modelo de Compliance

Nuestro modelo de compliance abarca un conjunto de normas, procedimientos y controles diseñados para prevenir delitos y conductas ilícitas no contempladas en el Código Ético de la compañía. Su objetivo principal es la identificación, evaluación, mitigación y control de riesgos penales tanto en Gioseppo como en su cadena de suministro.

Para asegurar la efectividad de los mecanismos establecidos, este modelo es respaldado por el Órgano Responsable de Cumplimiento, que trabaja continuamente en el desarrollo de estrategias para minimizar estos riesgos. Esto incluye la actualización de procedimientos, la identificación de debilidades en los controles y áreas de mejora, así como la formación del personal en cuestiones de compliance.

Además, el modelo fomenta una cultura de cumplimiento e integridad en toda la organización. A través de la comunicación constante y la sensibilización de la plantilla, se promueven canales abiertos donde las personas empleadas pueden reportar posibles infracciones.

Compliance Model

Our compliance model encompasses a set of norms, procedures, and controls designed to prevent crimes and illicit conduct not covered by the company's Code of Ethics. Its main objective is to identify, assess, mitigate, and control criminal risks both within Gioseppo and throughout its supply chain.

To ensure the effectiveness of the established mechanisms, this model is supported by the Compliance Oversight Body, which continuously develops strategies to minimise these risks. This includes updating procedures, identifying weaknesses in controls, and providing staff training on compliance issues.

The model also fosters a culture of compliance and integrity throughout the organisation. Through constant communication and staff awareness, it promotes open channels for employees to report potential violations.

Herramientas y Documentos de Soporte

- **Órgano Gestor del Canal de Denuncias:** Encargado de gestionar y dar seguimiento a las denuncias presentadas.
- **Reglamento General de Régimen Interno:** Establece las normas y procedimientos internos de la empresa.
- **Pack de Bienvenida:** Incluye toda la información relevante para las nuevas incorporaciones sobre el modelo de compliance y las expectativas de la empresa.
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales:** Diseñado para garantizar la seguridad y salud en el entorno laboral.
- **Sistema Disciplinario:** Define las consecuencias y medidas disciplinarias ante incumplimientos de las normas.
- **Protocolo de Prevención de Delitos:** Detalla los procedimientos y controles para evitar la comisión de actos delictivos dentro de la organización.

Supporting Tools and Documents:

- **Denunciation Management Body:** Responsible for managing and following up on filed complaints.
- **General Internal Regulations:** Establishes internal norms and procedures.
- **Welcome Pack:** Includes all relevant information for new hires regarding the compliance model and company expectations.
- **Occupational Risk Prevention Plan:** Designed to ensure safety and health in the work environment.
- **Disciplinary System:** Defines consequences and disciplinary measures for rule violations.
- **Crime Prevention Protocol:** Details procedures and controls to prevent criminal acts within the organisation.

09.05. CANAL DE DENUNCIAS

El canal de denuncias está disponible para todas las personas que se relacionan con la marca, permitiéndoles informar sobre cualquier vulneración de los Derechos Humanos o de la normativa vigente en cada Estado. Este canal es gestionado por el Órgano Responsable de Cumplimiento, que se encarga de comunicar los resultados de las investigaciones realizadas a partir de estas denuncias únicamente a las personas designadas para ejecutar las sanciones previstas. Se garantiza la confidencialidad de la actuación y la protección de las personas denunciantes, así como el derecho a la presunción de inocencia de la persona acusada.

Durante el ejercicio 2023, no se cursó ninguna denuncia.

09.05. WHISTLEBLOWER CHANNEL

The whistleblower channel is available for everyone who interacts with the brand, allowing them to report any human rights violations or breaches of applicable regulations. This channel is managed by the Compliance Oversight Body, which communicates the results of investigations solely to those responsible for enforcing the sanctions. Confidentiality and protection of whistleblowers are guaranteed, along with the presumption of innocence for the accused.

Results for 2023:
Complaints: No complaints were filed during the 2023 fiscal year.

09.06. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

09.06. ECONOMIC SUSTAINABILITY

Resultados Económicos

El Departamento Financiero interno de Gioseppo se encarga de realizar las declaraciones fiscales y la liquidación de impuestos. Asimismo, mantiene un registro exhaustivo de posibles contingencias fiscales y de cualquier problema detectado con la AEAT y la Seguridad Social.

Contamos con un grupo asesor externo que colabora en la preparación y presentación del Impuesto de Sociedades y en otras consultas tributarias. La auditoría financiera anual es realizada por Deloitte, una de las cuatro grandes auditoras a nivel mundial, aportando un doble valor en la identificación de áreas de mejora.

El ejercicio 2023 se ha cerrado con un notable incremento en los beneficios después de impuestos, gracias a las estrategias y mejoras aplicadas durante el año que han tenido un impacto positivo en los resultados financieros, consolidando un año de éxito y crecimiento.

Adicionalmente, durante el ejercicio 2023 se han recibido 64.000 euros en subvenciones, destacando especialmente la subvención a la internacionalización INTPRM, destinada a impulsar la internacionalización de pymes exportadoras de la Comunitat Valenciana. Esta subvención tiene como objetivo promover nuestros productos en el exterior y consolidar la presencia de Gioseppo en los mercados internacionales.

	2022	2023
VENTAS / SALES	39,5 MM	34,5 MM
INVERSIONES / INVESTMENTS	6.6 MM	6.6 BILLION
IMPUESTO DE SOCIEDADES / CORPORATE INCOME TAX	556.282	412.869
SEGURIDAD SOCIAL / SOCIAL SECURITY	660 K	709 K
PBENEFICIOS / ROFIT	2.65 MM	3.45 MM

Economic Results

Gioseppo's internal Financial Department manages tax declarations and payments, maintaining thorough records of potential tax contingencies and any issues with the tax authorities (AEAT) and Social Security.

We have an external advisory group that assists in preparing and filing the Corporate Tax Return and addressing other tax queries. Annual financial audits are conducted by Deloitte, one of the Big Four audit firms, providing significant value in identifying areas for improvement.

The 2023 financial year closed with a notable increase in profits after tax, thanks to the strategies and improvements implemented during the year, which have had a positive impact on the financial results, consolidating a year of success and growth.

In addition, during the financial year 2023, 64,000 euros have been received in subsidies, especially highlighting the INTPRM internationalisation subsidy, aimed at promoting the internationalisation of exporting SMEs in the Valencia Region. This grant aims to promote our products abroad and consolidate Gioseppo's presence in international markets.





HAVE A NICE DAY

10
ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI
/ **GRI CONTENT**
INDEXES

GRI 2 2021 **CONTENIDOS GENERALES**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	
01. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
Contenido 2-1	Detalles organizacionales	7, 16	
Contenido 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7	
Contenido 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7	
Contenido 2-4	Actualización de la información	7	
Contenido 2-5	Verificación externa	111	
02. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
Contenido 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 16, 26, 68, 82-84	
Contenido 2-7	Empleados	70	
Contenido 2-8	Trabajadores que no son empleados	70	
03. GOBERNANZA			
Contenido 2-9	Estructura de gobernanza y composición	98, 99	
Contenido 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	98, 99	
Contenido 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	98	
Contenido 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	98	
Contenido 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	98	
Contenido 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	98	
Contenido 2-15	Conflictos de interés	101	
Contenido 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	101	
Contenido 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	100	
Contenido 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	100	
Contenido 2-19	Políticas de remuneración	68-73	
Contenido 2-20	Proceso para determinar la remuneración	68-73	
Contenido 2-21	Ratio de compensación total anual	68-73	
04. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
Contenido 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	35-39	
Contenido 2-23	Compromisos y políticas	35-68-97	
Contenido 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	97	
Contenido 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	31-44	
Contenido 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	103	
Contenido 2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas	97-103	
Contenido 2-28	Afiliación a asociaciones	63-65-94	
05. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
Contenido 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	40-44	
Contenido 2-30	Convenios de negociación colectiva	83	

GRI 3 2021 **TEMAS MATERIALES**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	ODS
ORIENTACIONES PARA DETERMINAR LOS TEMAS MATERIALES			
Contenido 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	40	
Contenido 3-2	Lista de temas materiales	41	
Contenido 3-3	Gestión de los temas materiales	37	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	ODS
GRI 201. DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
Contenido 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	104	
Contenido 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	89	
Contenido 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	72	
Contenido 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	104	
GRI 202. PRESENCIA EN EL MERCADO 2016			
Contenido 201-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	70	 
Contenido 201-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	70	
GRI 203. IMPACTOS ENCONÓMICOS INDIRECTOS 2016			
Contenido 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	104	 
Contenido 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	104	
GRI 205. ANTICORRUPCIÓN 2016			
Contenido 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	7	
GRI 207. FISCALIDAD 2019			
Contenido 207-1	Enfoque fiscal	62	
Contenido 207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	104	
GRI 301. MATERIALES 2016			
Contenido 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	58, 59, 60, 61	
Contenido 301-2	Contenido Insumos reciclados	60	
GRI 302. ENERGÍA 2016			
Contenido 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	54	
Contenido 302-2	Consumo de energía fuera de la organización	54	
Contenido 302-3	Intensidad energética	52	 
Contenido 302-4	Reducción del consumo energético	54	 
Contenido 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	54	
GRI 303. AGUA Y FUENTES 2018			
Contenido 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	56	 
Contenido 303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	56	  
Contenido 303-4	Vertido de agua	56	 
Contenido 303-5	Consumo de agua	56	 
GRI 304. BIODIVERSIDAD 2016			
Contenido 304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	63	
Contenido 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	63	
Contenido 304-3	Hábitats protegidos o restaurados	65	

GRI 305. EMISIONES 2016

Contenido 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	53	 
Contenido 305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	53	 
Contenido 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	52	
Contenido 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	53	 
Contenido 305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	53	 
Contenido 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	53	 

GRI 307. RESIDUOS 2020

Contenido 307-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	60	
Contenido 307-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	60	
Contenido 307-3	Residuos generados	60	
Contenido 307-4	Residuos no destinados a eliminación	60	
Contenido 307-5	Residuos destinados a eliminación	60	

GRI 308. EVOLUCIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016

Contenido 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	82	
Contenido 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	45	

GRI 401. EMPLEO 2016

Contenido 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	68-70-76	
Contenido 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	68-77	
Contenido 401-3	Permiso parental	76	

GRI 402. RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016

Contenido 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	82	
-----------------	---	----	---

GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018

Contenido 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	68-103	 
Contenido 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	68-101-103	 
Contenido 403-3	Servicios de salud en el trabajo	68	 
Contenido 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	68	 
Contenido 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	73	 
Contenido 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	68-73	 
Contenido 403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	68-73	 
Contenido 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72	 
Contenido 403-9	Lesiones por accidente laboral	70	 
Contenido 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	70	 

GRI 404. FORMACIÓN Y DUCACIÓN 2016

Contenido 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	73	 
Contenido 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	73	 
Contenido 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	73	 

GRI 405. FORMACIÓN Y DUCACIÓN 2016

Contenido 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	98-9	
-----------------	---	------	---

GRI 406. NO DISCRIMINACIÓN 2016

Contenido 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existen	
-----------------	--	------------	--

GRI 407. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016

Contenido 407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No existen	
-----------------	---	------------	--

GRI 408. TRABAJO INFANTIL 2016

Contenido 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No existen	
-----------------	---	------------	--

GRI 409. TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016

Contenido 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No existen	
-----------------	--	------------	--

GRI 410. PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016

Contenido 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	68, 74,	
-----------------	--	---------	---

GRI 411. DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016

Contenido 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No existen	
-----------------	---	------------	--

GRI 413. COMUNIDADES LOCALES 2016

Contenido 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	83, 28	
Contenido 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No existen	

GRI 414. EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016

Contenido 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	82	
Contenido 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	42, 43	

GIOSEPPO

July 2024

All rights reserved

©GIOSEPPO SLU

HEADQUARTERS

Elche Parque Empresarial

C/Marie Curie, 38

Elche | Alicante (SPAIN)

Tel. Atención al Cliente: 966 060 601

gioseppo@gioseppo.com

www.gioseppo.com