



Informe de Progreso de
PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



Memoria de Responsabilidad
Corporativa 2018 **GIOSEPPO**



01	MENSAJE DEL CEO	4-5
02	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	
	2.1. Historia	6
	2.2. Misión, visión, valores	7
	2.3. La empresa en cifras	8
	2.4. El equipo de Gioseppe	8-9
03	SOSTENIBILIDAD EN GIOSEPPO	
	3.1. Have a Nice World	10-13
	3.2. ODS	13
04	PACTO MUNDIAL	
	4.1-Derechos Humanos	14-19
	4.2-Normas Laborales	20-23
	4.3-Medio Ambiente	24-27
	4.4-Anticorrupción	28-29
05	FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA	30-37



01

MENSAJE DEL CEO

Germán Navarro
CEO de Gioseppo

Es un placer presentarles nuestro segundo Informe de Progreso del Pacto Mundial de Gioseppo, muestra de nuestra voluntad de transparencia con nuestros grupos de interés y compromiso con la sostenibilidad.

Estamos convencidos de que las empresas privadas tienen un papel fundamental en la creación de valor para la sociedad. En este informe presentamos una síntesis de nuestra aportación a través de la estrategia de Responsabilidad Corporativa de Gioseppo que hemos llamado Have a Nice World.

A lo largo de las siguientes páginas se informa sobre los temas más relevantes del desempeño de Gioseppo en la dimensión económica, social y ambiental durante el año 2017. Un hito destacable es que durante este periodo hemos definido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que incorporamos a nuestro Plan de Responsabilidad Corporativa como prioritarios, y que son: ODS 5 Igualdad de Género, ODS 6 Agua Potable y saneamiento, ODS 8 Empleo digno y crecimiento económico y ODS 12 Consumo Responsable. De esta forma, este segundo informe de progreso muestra un avance también en el sistema de reporting en su presentación de los principales programas y acciones desarrollados por la empresa para contribuir con los 10 principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El año 2017 hemos conseguido alcanzar los 159 empleos directos incorporando al equipo de tiendas, a los que hemos de sumar más de 60 personas en empleos temporales, más de 30 alumnos en el programa de prácticas y el empleo indirecto que se genera con nuestra actividad. Trabajar por un proyecto en crecimiento constante de forma sostenible, es nuestro objetivo.

Este año hemos presentado nuestro segundo Plan de Igualdad, GioEqual II, para la promoción de la igualdad de género. A través de nuestro programa de Empleo Social durante este ejercicio hemos promovido la legalización a través del empleo de una persona refugiada. Otras muchas personas de distintos colectivos se han acercado a Gioseppo mediante un contrato en prácticas o de formación. Junto las más de doce nacionalidades que convivimos en Gioseppo, queremos dar muestra de nuestra convicción de que la diversidad es valor y fuente de progreso para el negocio.

El año 2017 el negocio tuvo un crecimiento por encima del 15% en volumen de facturación. Nuestros clientes son la inspiración para crear las colecciones y construir un proyecto que aporte valor al negocio. Las consumidoras y consumidores requieren unos niveles cada día más altos de calidad y seguridad en los productos acompañando a la ecuación diseño y precio. Gioseppo trabaja para resolver esta ecuación con el estricto respeto de los derechos humanos allí donde más sensible pueda ser su cumplimiento, es decir, en toda la cadena de suministro. A este fin, durante el año 2017 iniciamos el proyecto de Auditorías Sociales con los proveedores de países con mayor riesgo de vulnerabilidad social.

El amor al mar está en el origen de nuestra empresa. Como no podría ser de otra manera, nos sentimos especialmente vinculados al cuidado del medioambiente, a reducir nuestros impactos y a generar una comunidad que comprende el valor de toda aportación, grande o pequeña, para el cuidado del Planeta. El programa Gio Green ha permitido que veamos el agua como lo que es, un bien escaso que debemos de cuidar.

Gioseppo ha sido reconocida este año con diferentes premios. Nos sentimos especialmente orgullosos de haber recibido el Premio Diputación de Alicante a La Empresa Familiar concedido por AEFA. Hemos sido vistos como una empresa familiar que ha sabido realizar su proceso de sucesión de manera que la sostenibilidad del proyecto lejos de verse comprometida se ha visto impulsada, manteniendo los vínculos familiares al tiempo que se ha profesionalizado la compañía. La Escuela de Liderazgo de Gioseppo durante este año materializa el ensanchamiento de esa familia de directivos que ha de que seguir impulsado el crecimiento del negocio.

El último capítulo de este informe está dedicado a la Fundación Esperanza Pertusa. Desde nuestro nacimiento hemos sido una empresa comprometida con las causas sociales de nuestro entorno, a partir de estos valores surge la Fundación desde la cual se llevan adelante los proyectos de acción social.

Para cualquier duda que pueda surgir por la información contenida en este informe o para ampliar información, contacte con nuestra organización vía correo electrónico ResponsabilidadCorporativa@gioseppo.com o al número +34 965 682 767.

Mediante esta declaración renovamos nuestro compromiso con la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 10 principios y nos comprometemos a darle difusión a esta iniciativa y promover su adhesión en la cadena de valor.

Germán Navarro Pertusa
Director General

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

02

2.1 Historia

Somos una empresa familiar con inquietudes y ambiciones que en 1991 decidió apostar todo para crear un concepto de marca que aún no existía. Nuestra intención era llegar lejos siendo nosotros mismos, y parece que lo estamos consiguiendo.

Empezamos vendiendo en España pero hoy en día ya estamos presentes en más de 79 países. Además de comercializar nuestros productos en tiendas multimarca, que es son nuestros clientes principales, tenemos diez tiendas en España y franquicias en otros mercados internacionales con presencia en más de 60 países.



2.2

■ Misión

Nuestra misión es aportar al mercado diversas soluciones atractivas para calzar los pies de todas las familias con un toque informal, moderno, irreverente, alegre y accesible a través de puntos de venta propios y multimarca, tanto físicos como online alrededor del mundo.

■ Visión

Nuestra visión es aportar al mundo productos únicos de buena calidad, diseño atractivo y precio asequible que además trasladen a los consumidores emociones y experiencias positivas en cualquiera de sus relaciones con nuestra marca.

■ Valores

Alegría: Es nuestra forma de ser, lo que nos caracteriza y queremos transmitir. Es lo que nos ha permitido ser lo que hoy somos.

Innovación: Fomentamos la innovación y cambio constante, eso exige una actitud de gran flexibilidad y apertura mental.

Diversidad: Creemos absolutamente en la diversidad en todo su sentido, y así lo refleja nuestro equipo.

Compromiso: Trabajamos siempre con un alto compromiso con la excelencia, con los clientes, con el equipo y con la sociedad.

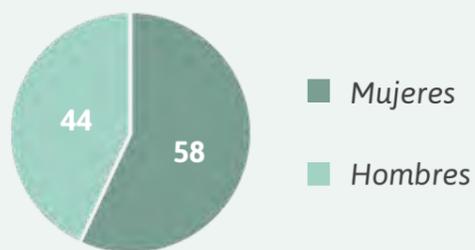
Cercanía: Pensamos que todo se consigue siendo cercanos, accesibles humildes, escuchando y estando al lado del equipo y del cliente. Queremos que sientan que forman parte de una gran familia.

Pasión: Nos apasiona nuestro trabajo y queremos atraer a personas que sientan pasión por lo que hacen y por la moda. Nuestro compromiso es construir un entorno también apasionante.

2.3 La empresa en cifras

- 4107 Clientes
- 8.553 Puntos de venta
- 41.636.754 € Facturación
- 79 Países
- 2.708.291 Pares al año
- 102 Colaboradores directos
- 90% Ventas en Europa
- 53 Proveedores

Equipo Gioseppo: 102 personas



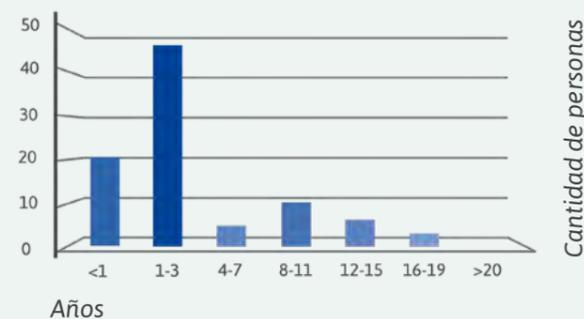
2.4 El equipo de Gioseppo

La organización de GSPP se estructura alrededor de siete Áreas + Gerencia + Family Office. Cada Área a su vez puede estar integrada por diferentes Departamentos. El área más numerosa es la de Operaciones con 28 personas, seguida de Comercial B2B con 19 personas.

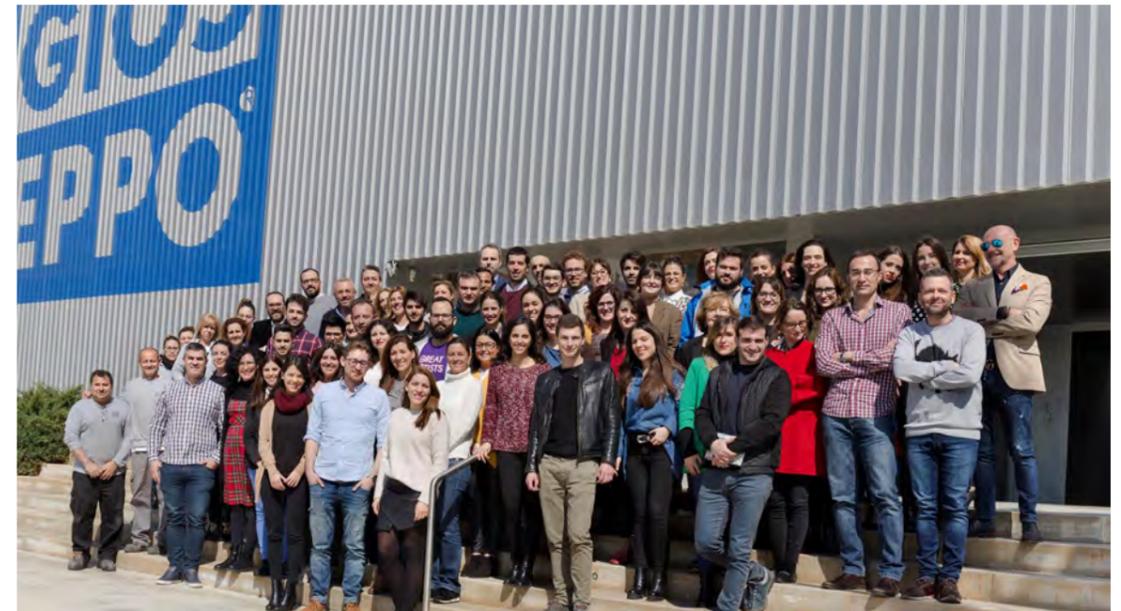
El equipo está formado por 102 personas con presencia equilibrada de ambos géneros, de los cuales 58 son mujeres y 44 varones.

Respecto a la edad se observa una concentración en la franja de 30 a 39 años y una antigüedad de 1 a 3 años. Es una plantilla estable con una rotación del 10.8% para el año 2017.

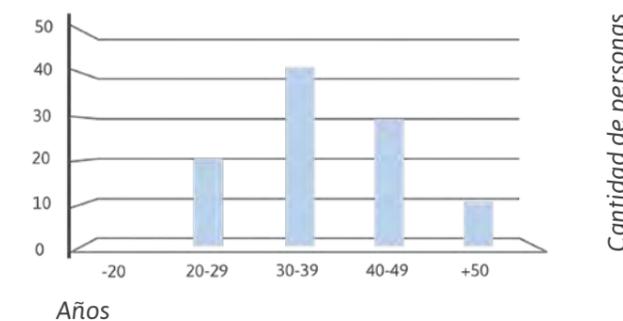
Antigüedad



Antigüedad	<1 año	1-3 años	4-7 años	8-11 años	12-15 años	16-19 años	>20 años
Cantidad	20	47	4	9	5	2	0



Por rango de edad



Edad	-20	20-29	30-39	40-49	+50
Personas	0	20	43	30	9



Del total del equipo, 11 personas son de diferente nacionalidad a la española. Las nacionalidades que conviven en Gioseppo son: Italiana (3), Francesa (1), Paraguay (1), Albanesa (1), Alemania (1), Rumana (1), Ecuatoriana (1) Marroquí – Saharaui (1), Senegalés (1).

NUESTRA FILOSOFÍA DE SOSTENIBILIDAD 03

Have a nice WORLD!

3.1

Have a Nice World

En Gioseppo queremos ofrecer a nuestros clientes moda de calidad, producida de forma ética y respetuosa con el medio ambiente, trabajando con transparencia y dialogando con todos nuestros grupos de interés.

Have a Nice World es la filosofía de Responsabilidad Corporativa de Gioseppo, pensar y actuar de forma sostenible para contribuir a crear un mundo mejor.

Hemos identificado y priorizado los principales grupos de interés de la empresa con los que se mantiene un diálogo continuo. Este proceso se llevó adelante con el equipo de dirección y con la participación de diferentes áreas de la empresa.

Se definieron como prioritarios los siguientes grupos de interés: *trabajadores, medio ambiente, proveedores, sociedad, clientes y consumidores.*



En este proceso hemos identificado los asuntos materiales, analizando los impactos y temas principales abordados por el sector y considerando las distintas herramientas de consulta e instancias de diálogo con cada grupo de interés. A partir de allí se han definido los temas relevantes y programas de Responsabilidad Corporativa que se presentan en este reporte.

Para el próximo año nos hemos planteado como uno de los objetivos de gestión, el desarrollo de un sistema de diálogo con nuestros grupos de interés que nos permita tener una comunicación más cercana y poder dar respuesta a las expectativas de cada uno.

Nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa contiene 6 grandes programas donde se agrupan las acciones de la empresa en distintos aspectos: *ética, personas, valor, sociedad y medio ambiente.*



GIO Team



Nos comprometemos a una gestión ética y transparente con todos nuestros grupos de interés y a mantener informados a nuestros públicos a través de los distintos canales y herramientas. Anualmente presentamos nuestro reporte y Comunicación de Progreso al Pacto Global como principal herramienta de comunicación donde se presenta la situación de la empresa y acciones desarrolladas.

En Gioseppo creemos firmemente que las personas marcan la diferencia. Queremos crear un mejor lugar de trabajo donde las personas puedan desarrollarse en todos sus aspectos. Diversity y Enjoy Life son los 2 programas pensados para lograr este objetivo.

Apostamos a ser una organización diversa a través del programa Diversity, gestionando las diferencias. Este programa tiene 3 grandes pilares: la igualdad de género con el Plan Gio Equal II, la inclusión de personas con discapacidad y el empleo social.

Enjoy Life integra todas las actuaciones encaminadas a apoyar la mejor calidad de vida del equipo humano de Gioseppo, mediante el cuidado de su salud física, emocional y social.

GIO Social

En Gioseppo queremos contribuir a crear una sociedad más justa, estamos comprometidos con nuestra comunidad y con su desarrollo.

Desde nuestro nacimiento hemos sido una empresa comprometida con las causas sociales de nuestro entorno, a partir de estos valores surge la Fundación Esperanza Pertusa desde la cual se llevan adelante proyectos de acción social.

También apoyamos a la comunidad a través de nuestra participación en organizaciones y proyectos de la sociedad civil y con nuestro programa "Empresa Formadora" orientado al desarrollo de estudiantes.



GIO Value

Trabajamos para ofrecer a nuestros clientes moda de calidad que tenga en cuenta todo el ciclo de vida del producto. Para ello queremos cumplir con los más altos estándares y mejores prácticas de la industria, tanto en los procesos que desarrollamos en forma directa como en toda la cadena de valor.



3.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU

En el marco del compromiso con la sostenibilidad contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible alineando gradualmente nuestras acciones y programas a estos 17 Objetivos y sus metas.

En esta etapa se definieron 4 ODS para incorporar en el Plan de Responsabilidad Corporativa de Gioseppo: **ODS 5 Igualdad de Género, ODS 6 Agua Potable y saneamiento, ODS 8 Empleo digno y crecimiento económico, ODS 12 Consumo Responsable.**



GIO Green

El cuidado del Medio Ambiente es parte de la filosofía de sostenibilidad de Gioseppo; minimizar los impactos medio ambientales y la sensibilización de nuestro equipo en esta temática son los dos objetivos de este programa.

Este programa se lleva adelante con una Política 0 residuos, la minimización de impacto con el Edificio Bioclimático y campañas dirigidas al personal para concienciar sobre el cambio climático.



04 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



4.1 Derechos Humanos

Principio 1: “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”

Principio 2: “Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos”

En Gioseppo estamos comprometidos con el respeto a los derechos humanos tanto en nuestras actividades directas como en toda la cadena de valor. Esto implica el respeto de los derechos de nuestros trabajadores y de todos los grupos de interés.

Asimismo, nos comprometemos a realizar acciones que aseguren que nuestra cadena de valor no vulnera los derechos humanos.

La promoción implica también un rol activo en nuestra sociedad para contribuir a una sociedad más justa para todos, esto es parte de la filosofía de Gioseppo Have a Nice World.

Para cumplir con esto, desde Gioseppo realizamos distintas acciones dirigidas a nuestros trabajadores y a crear mejores condiciones de trabajo y otras orientadas al relacionamiento con nuestro entorno.

Por otra parte desde la Fundación Esperanza Pertusa, se lleva adelante gran parte de la acción social desarrollada por la empresa. La Fundación Esperanza Pertusa tiene como objetivo mejorar la situación de colectivos en condición de vulnerabilidad en España y países en desarrollo.

Enjoy Life

En Gioseppo creemos firmemente que las personas marcan la diferencia. Queremos crear un mejor lugar de trabajo donde las personas puedan desarrollarse en todos sus aspectos.

Enjoy Life integra una serie de actuaciones encaminadas a apoyar la mejor calidad de vida del equipo humano de Gioseppo, mediante el cuidado de su salud física, emocional y social, a través de un conjunto de actividades: charlas de salud, clases de baile, catering ecológico, uso de bicicletas, fiestas de navidad y verano, cesta de navidad, regalo de cumpleaños, regalo de nacimientos y bodas y la organización del Family Day son algunas de ellas.

GIOSEPPO empresa formadora

Creemos que es importante participar del progreso de la sociedad y tejer redes de colaboración e influencia en nuestro entorno. Contribuir al desarrollo de las futuras generaciones es una de las formas que encontramos para alcanzar este objetivo.

Para lograrlo realizamos distintas acciones de capacitación y formación, desde la participación en charlas y seminarios como expositores, dictado de clases en la universidad o visitas de grupos de alumnos en la empresa.

A través de la participación en presentaciones, seminarios y cursos universitarios, podemos compartir la experiencia, buenas prácticas y programas de la empresa contribuyendo a la generación de conocimiento.

En el año 2017 se participaron de numerosas actividades, de las que destacamos las siguientes:

I Jornadas por la Diversidad e inclusión en la empresa “Empresas comprometidas con la diversidad, ejemplo de buenas prácticas”

Mesa Redonda Igualdad CRUZ ROJA

“Empresa y mujer: Situación actual y oportunidades para mujeres emprendedoras.”

“Mujer y empresa familiar”

“Diversidad y género en las organizaciones”

“Employment Training UMH”

Participación jornadas por la inclusión y la diversidad en la empresa

Foro talento digital

Gio College

El Programa de Prácticas internas permite que los alumnos puedan realizar la práctica necesaria para egresar o tener una primera experiencia laboral, facilitar a los estudiantes oportunidades de mejora de sus habilidades, así como poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos.

En el año 2017 Gioseppo ha recibido un Reconocimiento de la Universidad Miguel Hernández de Elche por su labor como empresa formadora.

Durante el año 2017 hemos recibido un total de 31 alumnos en prácticas.

De este colectivo de personas, 11 tuvieron un convenio de prácticas no remuneradas por la empresa y 20 remuneradas. La empresa aporta en todos los casos una beca mínima para desplazamiento y paga el catering de todos los alumnos. En este concepto hemos invertido cerca de 25.000 euros en becas, catering y ayudas al desplazamiento para alumnado en prácticas.

Este año hemos ampliado a 15 los centros educativos con los que tenemos firmado un convenio de prácticas. De ellos, 1 es un centro de secundaria, 6 son de formación universitaria y 8 de formación secundaria o técnica. Seguimos colaborando con la Beca Santander y este año por primera vez hemos incorporado personas en prácticas desde Cruz Roja.

De los 31 alumnos/as recibidos 6 han tenido continuidad con un contrato laboral, por lo que un 19% de los alumnos recibidos han continuado con su actividad profesional en GSP.

Formación

La formación es uno de los medios para mejorar la profesionalidad del equipo. En el marco del Plan de formación, en el año 2017 se dictaron 3886 horas de formación considerando la modalidad presencial y online.

A continuación se detalla la cantidad de personas, número de formaciones y horas discriminadas por género así como la modalidad.

	Nº Personas	Nº Formaciones	Horas
Hombres	36	64	1782
Mujeres	51	68	2104,25

	Modalidad Presencial	Modalidad Online	Mixta
Nº Horas	2170,25	1616	100

En este cuadro se presentan los datos específicos de la Escuela de Liderazgo.

Escuela de liderazgo

	Nº Personas	Nº Formaciones	Horas
Hombres	11	9	230
Mujeres	8	9	175

Fundación

«Proyecto Pusol para la Educación Fernando García Fontanet»

En línea con nuestro compromiso de fortalecer lazos en las comunidades en las que estamos presentes, en el año 2017 se firmó un Convenio de colaboración entre Gioseppo y el proyecto Pusol para la educación “Fernando García Fontanet” de la comunidad Valenciana.

Este implica un aporte de 1000 euros para constituir la fundación y 1000 euros anuales del 2018 al 2021. La fundación tiene entre sus objetivos el aprendizaje de los oficios, tradiciones y medio natural del Campo de Elche llevado a cabo en el mismo entorno rural donde se ubicaba, posibilitando de esta forma la conservación de una cultura que estaba desapareciendo rápidamente a causa de la mecanización del campo y de la sustitución de los oficios y cultivos más tradicionales por otros más extensivos y productivos, la educación medioambiental y el desarrollo de actividades de acción social que promueven la participación asociativa.

Derechos humanos en la cadena de valor

Para dar cumplimiento al principio 2 “Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”, trabajamos en la cadena de valor más concretamente con los proveedores. Este ha sido identificado como un tema relevante ya que el 80% de los proveedores se encuentran ubicados fuera del país, principalmente en India y Vietnam, países en desarrollo donde se han identificado riesgos vinculados a este tema.

Esto se lleva adelante con la evaluación de los proveedores y las auditorías sociales y con la firma del código ético.

Evaluación de proveedores

Nuestros proveedores son seleccionados teniendo en cuenta que cumplan los máximos estándares de calidad, salud y seguridad, en materia de derechos humanos y asuntos laborales, y que sus iniciativas garanticen la protección del medio ambiente.





Código de conducta Gio Ethics

Para asegurar la gestión ética del negocio, contamos con un Código de Conducta para fabricantes externos, **GIO-ETHICS**, y una metodología de auditorías técnicas y sociales que certifican que nuestros productos han sido creados con criterios de responsabilidad y el máximo cumplimiento de los Derechos Humanos y de protección del medio ambiente.

A través del Código de Conducta Social, Laboral y Ambiental para proveedores aseguramos que todos nuestros productos han sido creados con criterios de responsabilidad y ética.

Todos los productos del Grupo Gioseppo se desarrollan y diseñan en nuestra sede central, en España, y se fabrican en diferentes centros de producción radicados en distintos lugares del mundo como España, Portugal, India o Vietnam.



El nuevo Código está basado en los principios y filosofía del Pacto Mundial de Naciones Unidas y del Business Social Compliance Initiative (BSCI) así como en los principios estipulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Convenio de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y todos los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

De esta forma, **GIO-ETHICS** establece una política de tolerancia cero con determinadas prácticas, como puede ser el trabajo infantil, el trabajo forzado o el incumplimiento de políticas salariales adecuadas y asegura que nuestros proveedores mantienen los más altos estándares no sólo de calidad, sino también de respeto de los Derechos Humanos y de protección del Medio Ambiente.

Nuevo código ético **GIO-ETHICS** es compartido y aprobado por el 100% de los proveedores.



Auditorías sociales

Las auditorías sociales para cadenas de suministro responsables consisten en la inspección de instalaciones, revisión documental (sistemas de gestión, nóminas, horas trabajadas, producciones, documentación de trabajadores y licencia, etc.); revisión de gestión de residuos, emisiones y consumo de recursos, entrevistas con gerentes de las fábricas, empleados, representantes sindicales y representantes de salud y seguridad, entre otros.

El objetivo es certificar que los proveedores cumplen con los estándares internacionales en materia de derechos humanos y protección del medio ambiente.

Gioseppo ha realizado un proceso de evaluación de sus más de 50 proveedores para determinar si estos contaban con algún tipo de certificación internacional de auditoría social como BSCI, SEDEX, SA 8000 o SMETA.

Hemos comprobado que más del 50% ha obtenido alguna de estas certificaciones.

En el año 2017 se realizaron 4 auditorías sociales en proveedores de Vietnam, presentando no conformidades. En este caso se solicita a las empresas que realicen las acciones necesarias para solucionar las mismas.

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSC

Desde Gioseppo queremos extender a toda la cadena de valor el compromiso con la gestión sostenible y la Responsabilidad Corporativa.

Los proveedores son aliados importantes y deben estar alineados con las políticas de Responsabilidad Corporativa. La adaptación de nuestros proveedores a los estándares solicitados por Gioseppo es fruto de un proceso de diálogo y de trabajo conjunto cuyo objetivo es ayudarles en el desarrollo de programas que tiendan a mejorar su desempeño en materia de Responsabilidad Corporativa.

En el año 2017 se envió una comunicación a todos los proveedores para promover la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Con la comunicación de la adhesión al Pacto Mundial y de la política de RC se trata de ejercer un efecto cascada a la cadena de valor promoviendo mejores prácticas y una gestión sostenible.



4.2 Normas Laborales

Principio 3

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

Principio 5

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”

Principio 4

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”

Principio 6

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

Los principios correspondientes a este capítulo son de total cumplimiento por parte de Gioseppo y promovidos en nuestra cadena de valor.

Todos los trabajadores tienen la libertad de afiliarse al sindicato y el mismo es reconocido como el interlocutor de la empresa a la hora de la negociación colectiva.

Respecto al principio 4 en el que nos comprometemos a apoyar la eliminación del trabajo forzoso o realizado bajo coacción, todos los trabajadores cuentan con un contrato de trabajo donde se estipulan sus condiciones de trabajo y se cumple con la legislación vigente en materia laboral.

Este principio también se promueve en la cadena de valor al momento de la evaluación de los proveedores y de las auditorías sociales, en el punto número 2 de Gio Ethics:

“NO AL TRABAJO FORZOSO Los proveedores no utilizarán ningún tipo de trabajo forzoso u obligatorio. El lugar de trabajo, donde haya dignidad y respeto, libre de cualquier forma de acoso debe de ser promovido.”

La erradicación del trabajo infantil continúa siendo una preocupación a nivel mundial. En este sentido nuestra empresa respeta este principio con una política de tolerancia 0, también se trabaja con la cadena de valor para contribuir a su erradicación. Todos nuestros proveedores firman el Código Gio Ethics donde se comprometen a no emplear trabajo infantil. El punto número 3 de nuestro código establece lo siguiente:

“NO AL TRABAJO INFANTIL Los proveedores cumplen con este principio cuando no emplean, directa o indirectamente, a menores por debajo de la edad mínima de terminación de la enseñanza obligatoria, tal y como lo estipule la ley, no debiendo ser ésta inferior a los 15 años, a menos que se apliquen las excepciones contempladas por la OIT.”

DIVERSITY

Apostamos a ser una organización diversa a través del programa Diversity, gestionando las diferencias. Este programa tiene 3 grandes pilares: la igualdad de género con el Plan Gio Equal II, la inclusión de personas con discapacidad y el empleo social.

Las políticas desarrolladas por la empresa están orientadas a poder eliminar las prácticas discriminatorias tanto antes de acceder al puesto de trabajo como durante la relación laboral.

A través de un convenio con La Fundación CE-PAIM y otro con la ONGS APSA, en el año 2017 se incorporaron 2 trabajadores al equipo de Gioseppo y otras 2 personas para realizar prácticas provenientes del Colectivo Gitano.

Gioseppo ha incorporado a su equipo dos personas con discapacidad en el año 2017.



En 2017 Gioseppo renueva su compromiso presentando el plan de igualdad Gio Equal II 2017-2021 con el objetivo de crear una cultura organizacional igualitaria, libre de prejuicios sexistas y orientada a la diversidad.

Los objetivos planteados son: atraer y retener talento, promover una organización diversa, la igualdad y equidad en la incorporación y promoción, alinear la estrategia de las personas y el negocio y construir una organización feliz.

Durante todos estos años no se han dejado de aplicar las medidas del plan Gio Equal I, con el nuevo plan se han sumado nuevas propuestas. Este plan contiene 47 medidas agrupadas en 6 áreas de actuación: acceso al empleo, conciliación de la vida profesional, laboral y personal, clasificación, promoción y formación, retribución, salud laboral y comunicación y lenguaje no sexista. Incluye visión, diagnóstico, objetivos y medidas y sistema de evaluación y seguimiento e involucra a todo el equipo que trabaja en la sede central con distintas modalidades de contrato.

Entre las medidas propuestas se encuentra la elaboración de un protocolo de prevención de acoso sexual, la formación específica del Departamento de RRHH en materia de igualdad, la formación del 100% del equipo directivo en materia de igualdad, incorporación de talento femenino al área tecnológica, la revisión del lenguaje e imágenes en las comunicaciones de la empresa, la comunicación del Plan a nivel interno y externo y diversas medidas de conciliación.



PLAN DE IGUALDAD GIO EQUAL II

Para Gioseppo, atender la diversidad de las personas y atender las especificidades de muchas mujeres, en un contexto en el que todavía la igualdad no se ha implantado como norma general de convivencia es, además de una cuestión de justicia y un valor necesario, una oportunidad para hacer evolucionar y adaptar el negocio a un entorno en constante cambio.

En el año 2009 Gioseppo elaboró su primer Plan de Igualdad, convirtiéndose en la primera empresa de la Comunidad Valenciana en conseguir el visado, lo que le valió numerosos premios y menciones en foros empresariales.

En el año 2017 ya se comenzaron a ejecutar algunas de las medidas planteadas tales como; adaptación del horario, jornada compacta los días viernes, se celebró el family Day en las oficinas de la empresa. En las comunicaciones en redes sociales promovidas por la compañía, se vigila el uso no sexista de la comunicación, en imágenes, conceptos e ideas y comentarios. Esta medida se inicia en el mes de enero y se incorpora a la política comunicacional.

Este plan y sus indicadores de seguimiento se integran ahora al Plan estratégico de Responsabilidad Corporativa.

Los aspectos referentes a diversidad son relevados en la encuesta anual Employer Experience. Gioseppo es percibido por sus trabajadores como una empresa "diversa" con una puntuación de 7.53 y poco sexista con 4.38 de 10 puntos.

Asimismo "La equidad en el trato que recibimos entre personas y departamento" el resultado fue evaluada con 6 puntos y la igualdad en el trato entre hombres y mujeres en la empresa con 7,2.

Estos resultados responden al compromiso y acciones desarrolladas por la empresa para trabajar sobre la igualdad en el ámbito laboral a través del programa Diversity.

En este sentido el plan estratégico de responsabilidad incluye el Plan de Igualdad Gio Equal II que señala las acciones a desarrollar en los próximos 4 años y la continuidad de los convenios que promueven el empleo social y la incorporación de personas con discapacidad.



En el año 2017 firmamos un convenio con la Fundación Elche Acoge con la finalidad de ser parte de la Red Acoge.

La Red de empresas comprometidas con la diversidad (RED+D) es un proyecto que surge en el marco del Programa Sensibiliza, para la creación de un espacio de encuentro, que permita a las empresas e instituciones comprometidas con la diversidad que compartan ideas, experiencias e iniciativas en relación con la gestión de la diversidad, teniendo a la cultura como eje vertebrador de las distintas manifestaciones de la diversidad.

La finalidad esta red es poder avanzar hacia la generación de políticas y acciones empresariales e institucionales que fomenten la creación de entornos laborales inclusivos, libres de cualquier tipo de discriminación por razón de origen, nacionalidad, pertenencia étnica, género, edad, orientación sexual e identidad de género, o cualquier otra que aseguren la igualdad de trato a todas las personas que conforman las empresas e instituciones y que sean efectivas sirviendo como modelo sostenible de gestión empresarial y de participación en la sociedad.



Compromisos de Red+D:

-Compromiso con la igualdad de trato, la inclusión y la incorporación efectiva positiva de la diversidad en la plantilla.

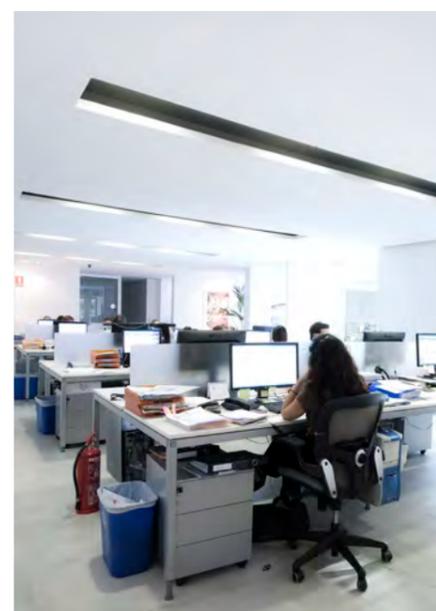
-Compromiso con la diversidad propia de la sociedad con la que la empresa se relaciona, a través del respeto hacia las diferencias de los actores externos con los que se interactúa. Así como el respeto y puesta en valor de las diferencias entre las personas que conforman la propia plantilla de la empresa.

-Compromiso con el conocimiento compartido, a través de la puesta en común de ideas, experiencias e iniciativas que contribuyan a avanzar hacia una mejor, más efectiva y productiva gestión de la diversidad en el ámbito empresarial.

Reconocimiento como empresa conciliadora

En mayo de 2017 el Ayuntamiento de Elche otorgo a Gioseppo sello distintivo de "Empresa Conciliadora" organizado por la concejalía de Igualdad del Ayuntamiento.

El objetivo de este reconocimiento es estimular y fomentar las acciones de las empresas encaminadas a mejorar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal en el ámbito laboral y a la vez divulgar los beneficios de la implementación de estas medidas e incentivar su puesta en marcha en las empresas.



4.3 Medio Ambiente



Principio 7: “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

Principio 8: “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

Principio 9: “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”

El cuidado del Medio Ambiente es parte de la filosofía de sostenibilidad de Gioseppo con el objetivo de minimizar los impactos, se analizan los distintos procesos de la empresa y se llevan adelante acciones y programas concretos.

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La política del sistema de gestión de GIOSEPPO, aplicable a su alcance, se basa en los siguientes compromisos:

Compromisos con la calidad:

- Compromiso de ser una marca creativa, con la incorporación continua de modelos innovadores en el diseño.
- Compromiso de proporcionar productos de calidad.
- Compromiso de cumplimiento de los requisitos aplicables en materia de sistemas de gestión de calidad ISO 9001.
- Compromiso de proporcionar un servicio de atención al cliente próximo, con una capacidad de respuesta rápida y eficiente, orientado hacia sus necesidades y sugerencias.
- Compromiso de enfoque al cliente, mediante el cumplimiento de los requisitos del cliente y de los legales y reglamentarios aplicables tanto de cliente como de producto.

Compromisos con el medio ambiente:

- Compromiso de respeto y protección al medio ambiente.
- Compromiso de prevención de la contaminación.
- Compromiso de un cumplimiento exhaustivo de los requisitos legales y de otros requisitos de ámbito ambiental que pudieran suscribirse.
- Compromiso de un cumplimiento de los requisitos aplicables en materia de sistemas de gestión ambiental ISO 14001.
- Compromiso de una optimización de los recursos disponibles.

Compromisos comunes:

- Compromiso de proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos.
- Compromiso con la mejora continua, utilizando los recursos del sistema de gestión que se han dispuesto para ello.
- Compromiso de motivar y hacer partícipe a todo el personal integrante de la organización así como a los colaboradores externos.
- Compromiso de comunicación a las partes interesadas a través de la web y de otros medios recogidos en los procesos de comunicación.
- Compromiso de enfoque basado en gestión por procesos y pensamiento basado en riesgos.

Love Work Place y Sistema de Gestión ambiental

Nuestro edificio central resume la filosofía de la empresa, preocupados por las personas y el medioambiente, por la luz, el consumo sostenible y adaptado a las necesidades de la empresa como la nuestra. Se trata de un edificio bioclimático, diseñado para aprovechar la luz natural y la generación de electricidad. Los módulos solares y los silos de almacenamiento de agua de lluvia la empresa permiten una **reducción en el vertido a la atmósfera de 42 toneladas de CO2 al año.**

La empresa renovó en noviembre del 2017 el certificado de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2015. Se realizó por un lado la auditoría de nuestro sistema de gestión ambiental con resultados muy positivos y también la transición a la nueva versión de la norma ISO 14001:2015.

Se logró una disminución **de un 45,43% del consumo de energía** a través del cambio de la luminaria y de la campaña de sensibilización interna. Para esta reducción se cambió el 75% de las luces a led en la zona de almacén y casi un 90% de las oficinas.

También en este año se realizó una campaña de sensibilización dirigida a los empleados, a través de cartelería con contenido medioambiental en distintos puntos de la empresa; el ascensor, aseos y showroom.

Esta campaña también apuntó a la concienciación sobre el agua, logrando un **descenso del 33% del consumo.**

Es importante destacar que a pesar del crecimiento de la cantidad de trabajadores en el edificio, se han reducido los consumos en forma comparativa.



Política Cero Residuos

Todos nuestros residuos son reciclados y transformados en energía o en otros productos y con la Política Cero Plásticos en particular, logramos una **reducción de 600 kg de plástico** al año en nuestra sede. Además de esto mantenemos campañas de sensibilización para concienciar sobre el cambio climático.

A nivel de gestión de residuos, la empresa lleva un control exhaustivo de los mismos y realizando las siguientes medidas:



Los residuos industriales tales como cartón y plástico, se depositan en un contenedor y son gestionados en la planta de gestor de residuos y separados. La disminución del plástico y del cartón ha sido de casi un 50%.

En el caso de los residuos domésticos, la empresa ha realizado una apuesta muy importante por su adecuada gestión mediante la instalación de contenedores de separación en diferentes zonas de la empresa y la instalación por parte de un gestor autorizado de un contenedor que se llevan de forma semanal.

Se ha disminuido un 13% en el valor de los envases puestos en el mercado español.

Los residuos de zapatos presentan una disminución del 62% de disminución. Este logro es el resultado de las buenas prácticas de la organización, a través de las cuales se separan y donan a ONGs calzados que no puedan ser vendidos por no alcanzar nuestros estándares de calidad pero que sí puede tener un segundo uso.

Proyecto eco-solidario con los trabajadores de Gioseppo

Jornadas de Voluntariado Medioambiental

En el mes de mayo de 2017 se realizó una jornada medioambiental abierta a la familia en Tabarca. Se enmarca en el programa de la ONG Internacional Ocean Conservancy, en colaboración con el Ayuntamiento de Alicante, el Grado de Ciencias del Mar de la Universidad de Alicante y el Instituto Ecológico del Litoral.

Esta actividad permitió recopilar datos sobre los distintos tipos de residuos encontrados, que podrán utilizarse en la realización de estudios a nivel internacional.

El sábado 27 de mayo Clean Beach Santa Pola organizó una jornada de limpieza de la playa de Levante con varias actividades. Además del apoyo a la actividad, se le dio difusión animando a nuestro equipo a participar.

Juega con el comando Gioseppo

Este juego está dirigido a niños, a partir del cual pueden abordar los temas medioambientales. Cada niño puede elegir su personaje favorito y con la ayuda de un arma de construcción masiva y súper zapatos Gioseppo, puede rescatar animales desorientados, acabar con la sequía o limpiar el océano



Moda Sostenible y economía circular: formación e investigación

La empresa ha participado en varias jornadas de formación en materia de economía circular y en gestión de moda sostenible.

Existe un proyecto en marcha enfocado a la gestión del calzado usado por parte de los clientes en las tiendas de Gioseppo de cara a una gestión posterior dándole un nuevo uso mediante la participación de ONG's.



100% Clean

Es un estándar de salud y seguridad de producto de aplicación general y obligatoria para todos nuestros proveedores con el objetivo de eliminar o regular el uso de sustancias de utilización legalmente limitada para ofrecer a nuestros clientes las máximas garantías de salud y seguridad.

A través de este programa nuestros proveedores se comprometen a través de un documento, a seguir estrictamente la regulación señalada por Gioseppo para sus productos, controlar los materiales que utilizan y que cuentan con un sistema de control que les permite garantizar estos requisitos.

Este documento también señala que el proveedor será responsable ante futuros problemas que pudieran surgir por no respetar esta regulación y por tanto será quien corra con los gastos en caso de reclamaciones.

En el marco de este programa promovemos la progresiva incorporación del Cromo Free en las piezas en contacto con la piel, mediante la sustitución del cromo por tecnología Wet White y curcución vegetal.

4.3 Anticorrupción



Principio 10: “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”

Las acciones que realizamos desde Gioseppo están enfocadas en la transparencia hacia los distintos públicos de interés, para nosotros es fundamental conocer su percepción sobre la empresa y establecer canales de diálogo, esto se lleva adelante a través de una comunicación transparente y la información en los productos.

Esta misma Comunicación de Progreso es una de las herramientas de transparencia y rendición de cuentas que representa una oportunidad para comunicar de forma interna y externa distintos aspectos de sostenibilidad.

MEDIDAS EN EL ÁMBITO INTERNO

Asimismo para prevenir situaciones de extorsión o corrupción se cuenta con una política sobre recibimiento de regalos por la cual cualquier obsequio recibido pertenece a la empresa y se ha de poner a disposición del Dpto. De RRHH. Luego la empresa encarga de realizar una nota de agradecimiento.

También se establecieron los canales de denuncia, pueden dirigirse al departamento de Recursos Humanos o contactarse vía web. En el año 2017 no se recibieron denuncias por casos de acoso, discriminación u otra naturaleza.

La ética y la transparencia son temas fundamentales para nosotros por lo que para el 2018 se planifica la elaboración de un Código de Conducta para nuestros trabajadores que sea reflejo de los valores de Gioseppo.

Comunicación transparente

Contamos con diferentes canales y herramientas de comunicación para lograr una comunicación transparente hacia cada grupo de interés.

La página web de la empresa es uno de los principales puntos de contacto con el consumidor ya que es también un canal de ventas.

Nos aseguramos que nuestra página cuente con información actualizada sobre la empresa, contacto, productos, ofertas laborales y asuntos de Responsabilidad Corporativa.

A través de la misma se realiza una encuesta una vez concluido el proceso de compra que es un importante insumo a la hora de analizar la percepción de nuestros compradores.

La información de la empresa también es difundida a través de las redes sociales; Facebook, twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, lo que permite llegar a los distintos públicos.

En el ámbito interno, el portal se ha constituido como una herramienta de comunicación casi imprescindible con nuestros trabajadores. El mismo permite una comunicación rápida y eficiente sobre distintos temas de la empresa; aspectos de gestión, campañas de marketing, vacantes laborales, entre otros.

También se realizan entrevistas periódicas y presentaciones en grupo ya sea para informar sobre proyectos o temas de gestión de la empresa.

Satisfacción del cliente

Como parte de la orientación al cliente de Gioseppo, se realiza un detallado registro de las reclamaciones, clasificándolas en tres grandes motivos; calidad, operaciones y comercial. Este registro permite identificar cuáles son los procesos que deben mejorarse para asegurar un producto y servicio de calidad.

En el año 2017 se relevó un bajo número de incidencias, siendo el mismo de un 0,24% de las ventas. La mayoría de los reclamos correspondieron a temas de calidad con 69%, un 26% es por asuntos comerciales y solo un 5% refiere a las operaciones.

Esta es una de las herramientas que nos permite comunicarnos con los clientes de forma directa, conocer sus expectativas y gestionar todos los procesos de forma transparente.

Tipos de incidencias



Informe de progreso del Pacto Mundial

Por último destacamos, el Informe del Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas que nos permite comunicar tanto al público interno como externo que acciones desarrolla la empresa en materia de sostenibilidad y su situación actual a través de indicadores. Este informe además de estar disponible en la página web de la empresa, es publicado en el sitio web de Pacto Mundial de Naciones Unidas al alcance de todos.

05



FUNDACIÓN
ESPERANZA
PERTUSA



TRABAJAMOS A CAMBIO DE SONRISAS



Esperanza Pertusa

Carta de la Presidenta

La fundación ya ha cumplido cuatro años. Cuatro años en los que hemos querido aportar nuestro granito de arena para hacer este mundo un poquito más solidario. Si de algo me siento orgullosa es que ya nuestra empresa, Gioseppo, es conocida por su Responsabilidad Corporativa y que clientes, proveedores y empleados se sienten orgullosos de formar parte de este proyecto que es la Fundación. Sin ellos nuestro proyecto tampoco tendría sentido.

Este año hemos colaborado con más de 60 organizaciones que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión social, la mayoría en la provincia de Alicante. De entre ellos destaca un gran proyecto, la Sala Esperanza Pertusa en Elche, un espacio por y para la sociedad, en el que la única preocupación debe ser aprender y crecer como personas, sentirse realizado. Creo que las alianzas entre instituciones y asociaciones son esenciales para alcanzar el bien común. Por ello, quiero agradecer la colaboración del Ayuntamiento de Elche para hacer realidad la inauguración de la Sala Esperanza Pertusa y la excelente labor de la Fundación Elche Acoge en la ejecución del proyecto.

En el área de cooperación internacional hemos querido seguir apoyando a algunas de las organizaciones con las que compartimos valores como UNICEF y Fundación Vicente Ferrer, entre otras y no olvidarnos de las niñas víctimas de violencia sexual en la República Democrática del Congo, el proyecto de la ONG Coopera. Y siempre con una mirada puesta en el Mediterráneo y el drama de los refugiados, facilitando nuestra ayuda tanto en Grecia como en Serbia e Iraq.

Gracias a nuestro programa Women4Change hemos podido mirar a los ojos de las mujeres refugiadas sirias en Líbano, aprender de su resiliencia, compartir su dolor y también poner una mirada de esperanza gracias al magnífico trabajo que la ONG Sonrisas y Aceitunas realiza con ellas y sus familias.

Todos los días pienso en los hombres, mujeres, niños y jóvenes que el trabajo en la Fundación me permite conocer. La predisposición de estas personas a la hora de formar parte del proyecto, las ganas con las que ponen todo de su parte para remar en la misma dirección, es lo que nos hace sentirnos orgullosos del trabajo realizado. Creemos en la igualdad, en la justicia social, y en que, entre todos, podemos construir un mundo mejor. Sin embargo, esto es sólo un paso más en un largo camino por recorrer. Entre todos, lo conseguiremos.

Dña. Esperanza Pertusa Tovar

Misión

Somos una Fundación de carácter plural, apolítica e independiente que pretende contribuir al desarrollo humano mejorando las oportunidades y capacidades de las personas para llevar la vida que desean en un planeta compartido. Nos centramos en las personas, especialmente en los colectivos en condición de vulnerabilidad y en sus libertades esenciales: vivir una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos, disfrutar de un digno estándar de vida y edificar su propio destino.



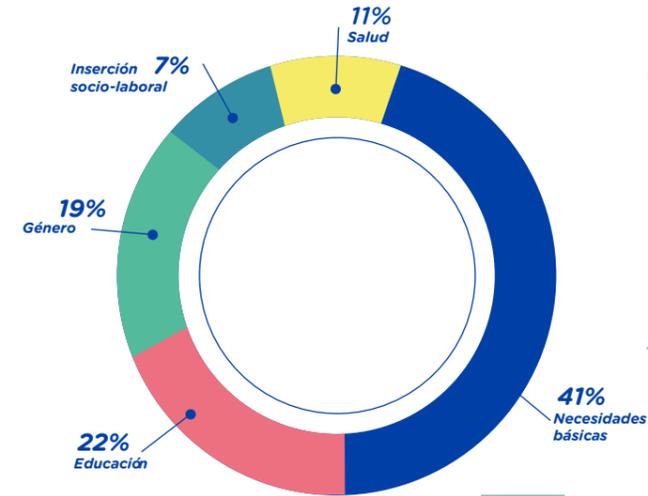
Visión

Queremos demostrar con hechos el espíritu de Gioseppo y el compromiso con una sociedad justa, global y plural, basada en la igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas.



El 2017 en cifras

CAUSAS



72% DE LOS PROYECTOS ORIENTADOS A ACCIÓN SOCIAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

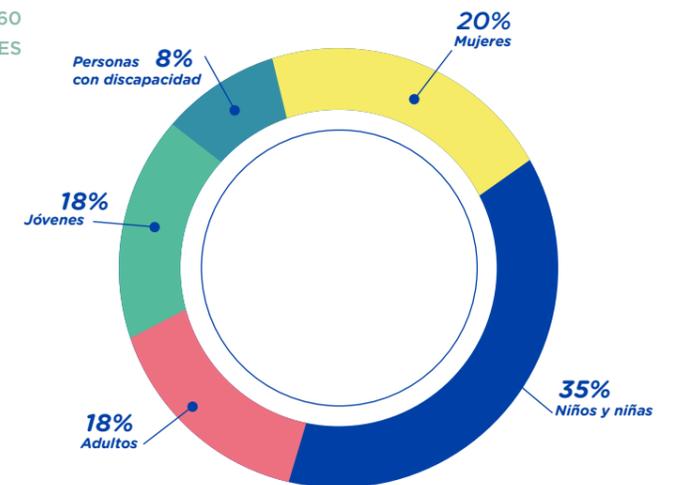
8631 BENEFICIARIOS DIRECTOS

28% DE LOS PROYECTOS DESARROLLADOS EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL

17540 BENEFICIARIOS INDIRECTOS

ALIANZAS CON MÁS DE 60 ORGANIZACIONES SOCIALES

COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN. BENEFICIARIOS



Proyectos de Acción Social

Nazaret

Inserción laboral de jóvenes en peligro de exclusión social "Alcarrer"

Fundación CEPAIM

Proyecto de inserción socio-laboral y de atención de emergencia a inmigrantes en situación irregular

Asociación Española Contra el Cáncer, Junta Local de Elche

Apoyo a afectados por Cáncer y en riesgo de pobreza

Despensa Solidaria

Proyecto "Dar es recibir"

Colegio CEIP Casablanca

Beca de ayuda para alimentación escolar

Plato Solidario

Proyecto de Ayuda alimentaria

Asociación de Acogida al niño y a la mujer Amaya Gómez

Proyecto integral de cobertura de necesidades básicas

Fundación Elche Acoge de la Comunidad Valenciana

Sala Esperanza Pertusa

Colegio CEIP Ausias March

Beca de ayuda para alimentación escolar

Club Rotary Elche Illice

Becas de deporte para niños en riesgo de exclusión

Universidad Miguel Hernández

Inclusión de alumna con hipoacusia

Asociación de Ayuda al Pueblo Saharaui

Cesión de piso de la Fundación para tratamiento de refugiados saharauis víctimas de minas antipersonas

Caritas Elche

Proyecto Mujer a Mujer

Asociación Ilicitana contra la Violencia de Género

Prevención y detección precoz de la violencia de género

Empresas Solidarias

Cestas de Navidad Solidarias

Elche Jóvenes Promesas

Beca de deporte para un niño en situación de vulnerabilidad

Fundación Secretariado Gitano

Programa Promociona



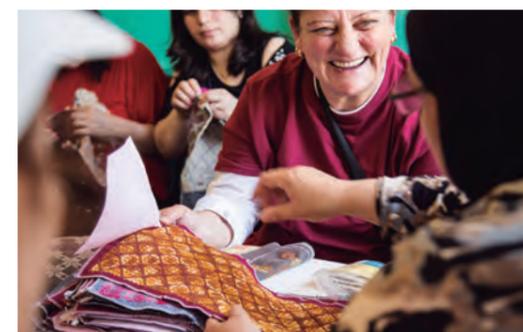
Women4change 2017-2018

Refugiadas

El proyecto Women4Change forma parte de una colaboración que Gioseppo y la Fundación Esperanza Pertusa mantienen con la ONG Sonrisas y Aceitunas que lucha por mejorar las condiciones de vida de las mujeres refugiadas sirias en campos de refugiados de Líbano. El programa se encarga de instruir a 500 mujeres en la costura y crear un taller de bordados que les permite vender sus piezas y trabajar para mantener a sus familias.

Además también les proporcionan educación para los niños, asistencia médica, se encargan de rehabilitar refugios en los campos, ofrecen asistencia psicosocial y microcréditos para crear pequeños negocios, entre otras muchas acciones. La ONG ayuda además a las mujeres a conocer sus derechos, enfrentar la violencia doméstica y les ofrece un sistema que las permite ser independientes.

En 2017 logramos una de nuestras ilusiones: lanzar una colección de calzado realizada por mujeres refugiadas sirias. Sus bordados artesanales, además de ser su única fuente de ingresos se ha convertido en una terapia contra el dolor.



Un zapato, una ilusión

En 2017 hemos donado más de 8000 pares de zapatos para personas en riesgo de pobreza. Un buen calzado es garantía de salud y también una importante forma de vencer la exclusión social



Beneficiarios

- Asociación Mensajeros de la Paz Comunidad Valenciana
- Fundación la Merced Migraciones
- Pastoral Penitenciaria Diócesis de Orihuela-Alicante
- Ceip Casablanca - Elche
- Programa de reinserción de mujeres (PRM)/Apuntadas empresa social
- Fundación Secretariado Gitano Elche
- Asociación de Reinsertados Formas
- Sociedad de San Vicente de Paúl
- ADACEA Alicante
- Fundación Cirhma
- Nazaret
- Fundación San Francisco de Borja - Centro San Rafael
- Cruz Roja
- REMAR España
- Centro "Ntra. Sra. de fátima"
- Compromiso Sahara
- Karam
- Families4Peace
- Solidarios sin fronteras
- Asociación de ayuda al Sáhara Occidental
- Asociación asturiana de diabeticos (ASDICO)
- Fundación la Merced Migraciones
- Asociación de acogida al niño y a la mujer Amaya Gómez (AN-MAG)
- ONCE
- Fundación Mainel
- Sociedad de San Vicente de Paúl, alicante
- APAMM
- Fiet Gratia ONGD
- Grup Fundació Ramon Noguera

Sala Esperanza Pertusa



La Sala Esperanza Pertusa es mucho más que un espacio. Es un lugar donde desarrollar la creatividad, el trabajo en equipo, la gestión de las emociones y la educación en valores. Este proyecto nace de la colaboración con el Ayuntamiento de Elche y es gestionado por la Fundación Elche Acoge. Su objetivo es favorecer la igualdad de oportunidades socio-educativas y la prevención del fracaso escolar entre menores y jóvenes en situación de vulnerabilidad del barrio de Carrús (Elche). Más de 6000 personas se han beneficiado de sus servicios y actividades en 2017. Cuenta con una ludoteca, una radio comunitaria y multitud de actividades lúdicas y educativas para todos los usuarios.

Proyectos de Cooperación Internacional



UNICEF
Emergencia Humanitaria en Yemen

KARAM
Ayuda humanitaria para refugiados en Grecia

Families for Peace
Ayuda humanitaria para refugiados en Irak

Fundación Vicente Ferrer
Proyecto para garantizar el acceso a la educación de chicos y chicas con discapacidad auditiva y del habla en India

Coopera ONG
Atención a niñas víctimas de violencia sexual en República Democrática del Congo

Fundación Dharma
Construcción de Escuela en Govardhan

Activa Open Arms
Proyecto de salvamento marítimo en el Mediterráneo



