



HAVE A NICE DAY!

COMPANY PROFILE

| since 1991 |



GIOSEPPPO

HAVE A NICE DAY!

OUR MANTRA

“Today’s Gioseppo is the result of 27 years of work, effort, dreams and enthusiasm. Gioseppo is my home, my family and the place where a great team works every day, determined to achieve more, to grow, innovate and to give our customers the best we can offer. Gioseppo is an attitude towards life that we have treasured from day one, and our passion is the secret to keep moving toward the future.”

“Gioseppo è oggi il risultato di 27 anni di lavoro, impegno, sogni ed entusiasmo. Gioseppo è la mia casa, la mia famiglia, il luogo in cui giorno dopo giorno lavoriamo molte persone, con l’entusiasmo necessario per raggiungere nuove mete, crescere, innovare e dare sempre il meglio di noi stessi ai nostri clienti. Gioseppo è un atteggiamento che viviamo e amiamo sin dal primo giorno. È proprio in questa passione che si trova il segreto per continuare a fare passi verso il futuro.”

“Gioseppo es hoy día el resultado de 27 años de trabajo, esfuerzo, sueños e ilusiones. Gioseppo es mi casa, mi familia y el lugar donde cada día trabajamos muchas personas con la ilusión de alcanzar nuevos retos, de crecer, innovar y dar siempre lo mejor de nosotros mismos a nuestros clientes. Gioseppo es una actitud que vivimos y amamos desde el primer día. Y en esa pasión reside el secreto para seguir dando pasos hacia el futuro.”

A handwritten signature in black ink, which appears to be "José Navarro".

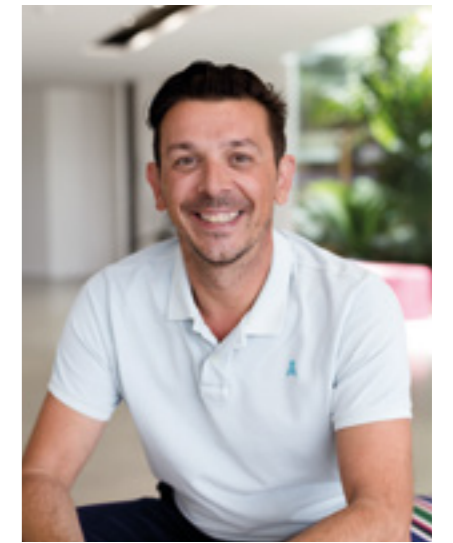


Dn. José Navarro
Presidente de la compañía



THE FIRST STEP

Navarro Pertusa. The two words most closely tied to Gioseppo are the surnames of the family behind its creation. Since the brand was founded by José Navarro, his four sons have progressively joined the company's operations. They have contributed their experience and training to the areas of marketing, design, sales and human resources, and driven Gioseppo's growth towards new challenges and goals.



José Navarro y Esperanza Pertusa, Founders
José Miguel Navarro Pertusa, Vice President
Jorge Navarro Pertusa, Design Manager
Esperanza Navarro Pertusa, HR and RC Manager
Germán Navarro Pertusa, CEO

IL PRIMO PASSO

Navarro Pertusa. Non esistono due parole più unite a Gioseppo se non quelle dei cognomi della famiglia responsabile della sua nascita. Da quando José Navarro creò il marchio, i suoi quattro figli si sono naturalmente integrati nel funzionamento dell'azienda contribuendo con la loro formazione ed esperienza nelle aree di marketing, design, vendite e risorse umane; spingendo la sua crescita verso nuovi obiettivi e nuove mete.

EL PRIMER PASO

Navarro Pertusa. No existen dos palabras más ligadas a Gioseppo que los apellidos de la familia responsable de su nacimiento. Desde que José Navarro creó la marca, sus cuatro hijos han ido integrándose de forma natural en el funcionamiento de la empresa, aportando su formación y experiencia en las áreas de marketing, diseño, ventas y recursos humanos; impulsando su crecimiento hacia nuevos retos y metas.

HELLO!



COME IN AND MAKE YOURSELF COMFORTABLE

Saying "Hello!" is a great way to start off when you meet someone, so... Hello, and welcome to Gioseppo, an international brand that designs, manufactures and sells footwear. What began as a family's personal project has become a business reality that operates in several continents and manufactures more than three million pairs.

When you look at it this way, it sounds impressive. Very impressive. And it is. These numbers are great, but the best thing about Gioseppo is everything that lies behind the brand. Everything you are about to discover.

PASSA E METTITI COMODO

Un CIAO è sempre un bel modo per cominciare a conoscersi, perciò... Ciao e benvenuto a Gioseppo, un marchio internazionale dedicato al design, fabbricazione e alla commercializzazione delle calzature. Il progetto personale di una famiglia, che oggi è una realtà aziendale che opera in diversi continenti, che produce all'anno più di 3 milioni di paia.

Descritto così sembra impressionante. Molto molto grande. Ed è proprio così. Però la parte migliore di Gioseppo non è la numerica, è tutto quello che c'è dietro il marchio. Tutto ciò che stai per scoprire.

PASA Y PONTE CÓMODO

Un ¡Hola! siempre es una buena forma de empezar a conocerse. Así que... Hola y bienvenido a Gioseppo, una marca internacional dedicada al diseño, fabricación y comercialización de calzado. El proyecto personal de una familia que hoy es una realidad empresarial que opera en varios continentes, y que produce al año más de 3 millones de pares.

Dicho así suena impresionante. Muy, muy grande. Y lo es. Pero lo mejor de Gioseppo no son las cifras, es todo lo que hay detrás de la marca. Todo lo que estás a punto de descubrir.

ONE BRAND, THREE WORLDS

Officially, it all began one fine day in 1991. Although we are not completely certain, we like to imagine that it was a sunny day when, as strange as it may seem, nothing bad happened anywhere.

Unofficially, Gioseppo began earlier as an idea in José Navarro's mind. After working in the footwear industry for years, he decided to create a brand for everyone. The Gioseppo that exists today is the evolution of that initial idea: A Mediterranean brand, because we live by the sea. A brand in which we value the things that are done as a team because they are more fun this way. A brand that makes life more colourful. Gioseppo is a lifestyle that we can summarise in four words: Have a nice day!



UNA MARCA, TRE MONDI

Ufficialmente tutto cominciò un giorno del 1991. Non lo sappiamo esattamente ma ci piace immaginare che era una giornata di sole, un giorno in cui stranamente non c'erano brutte notizie in nessun posto. Ufficiosamente Gioseppo è nato come una idea personale del Signor Navarro, una persona che dopo anni di lavoro nel mondo delle calzature, decise creare un marchio per tutti.

Oggi Gioseppo è l'evoluzione di quell' idea iniziale. Una marca mediterranea, perchè siamo nati vicino al mare, dove apprezziamo tutto ciò che facciamo insieme perchè così è più divertente e dove ci piace dar colore alla vita. Una forma di essere, che riassumiamo in quattro parole: Have a nice day!

UNA MARCA, TRES MUNDOS

Oficialmente todo comenzó un día de 1991. No lo sabemos a ciencia cierta pero nos gusta imaginar que era un día soleado en el que, por extraño que parezca, no ocurrió nada malo en ningún sitio. Extraoficialmente Gioseppo nació como una idea dentro de José Navarro, ya que fue él, quién después de años trabajando dentro del mundo del calzado, decidió crear una marca para todos.

Hoy, Gioseppo es la evolución de aquella primera idea; Mediterránea, porque nacimos al lado del mar; en la que valoramos las cosas que se hacen entre todos porque son más divertidas y donde nos gusta ponerle color a la vida. Un forma de ser, que resumimos en cuatro palabras: Have a nice day!



Campaign images that reflect the evolution and the positioning of Gioseppo in the fashion industry.

Immagini di campagna che riflettono l'evoluzione e posizionamento di Gioseppo nell' industria della moda.

Imágenes de campaña que reflejan la evolución y el posicionamiento de Gioseppo en el mercado de la moda.

PEOPLE FOCUSED ON PEOPLE

The company's professionals are from a wide variety of countries all over the world: Spain, Italy, Germany, Canada, Paraguay, France, and more. All with different cultures and points of view, and opposing climates and cuisines. However, the team that drives Gioseppo has two things in common: they are amazing professionals who make up an incredible team of people, and they have a strong customer service focus.



A team of more than 150 professionals.
Un team formato da più di 150 professionali.
Un equipo compuesto por más de 150 profesionales.

DALLE PERSONE ALLE PERSONE

Vengono da paesi molto diversi, da tutto il mondo: Spagna, Italia, Canada, Paraguay, Francia... con culture e punti di vista diversi e climi e gastronomie di mille tipi.

Ma senza dubbio sono due le caratteristiche comuni a tutto il team Gioseppo: grande professionismo e vocazione per il servizio al cliente.

DE PERSONAS PARA PERSONAS

Vienen desde países muy diferentes de todo el mundo: España, Italia, Alemania, Canadá, Paraguay, Francia... con culturas y puntos de vista diferentes, de climas y gastronomías casi opuestas. Sin embargo, el equipo que hay detrás de Gioseppo tiene dos cosas en común: son grandes profesionales que forman un increíble equipo humano y tienen una admirable vocación de servicio al cliente.

LO VE work PLACE

FASHION & ARCHITECTURE NEXT TO THE MEDITERRANEAN

We wanted to create a space with the best conditions so inspiration and ideas would flow freely. Sunlight, a lot of light, a white colour as the blank slate for those ideas, modern yet warm, and sustainable, of course. All of this so that, as Picasso would say, "when inspiration comes, it will find us working". And very comfortably, we may add. In summary, it is Giuseppe's philosophy, transformed into architecture.

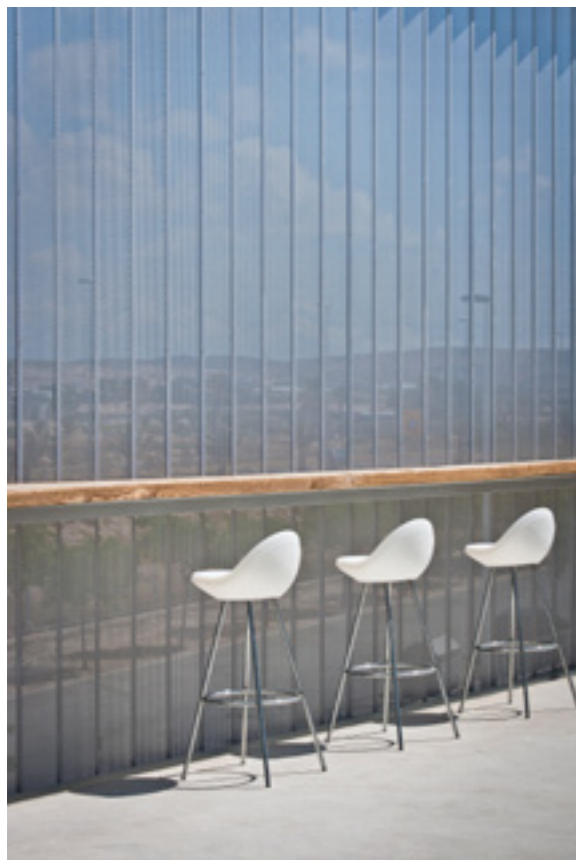


MODA E ARCHITETTURA INSIEME AL MEDITERRANEO

Abbiamo creato un luogo di lavoro con condizioni ideali affinché ispirazione ed idee possano svilupparsi in completa libertà. La luce naturale ed il colore bianco si fondono, dando vita alle basi delle nostre idee, un luogo moderno ma, nello stesso tempo accogliente e sostenibile. Come diceva Picasso, "l'ispirazione esiste, ma deve trovarti già a lavoro". Molto confortevolmente, aggiungiamo noi. Insomma, la filosofia di Giuseppe plasmata nell'architettura.

MODA Y ARQUITECTURA JUNTO AL MEDITERRÁNEO

Buscábamos crear un espacio con las mejores condiciones para que la inspiración y las ideas pudieran moverse con total libertad. Luz del sol, un color blanco que sirviera de lienzo para esas ideas, que fuera moderno y a la vez acogedor y, por supuesto, sostenible. Todo para que, como decía Picasso, "cuando llegara la inspiración nos encontrara trabajando". Muy a gusto, añadimos nosotros. En definitiva, la filosofía de Giuseppe, hecha arquitectura.





COMMITMENT TO QUALITY AND THE ENVIRONMENT



Since 2001, Gioseppo has been certified, which verifies the manufacturing control system for all our products and also performs periodic audits. To earn this certificate, we have focused on a continuous improvement process for quality and environmental management, exhaustive compliance with legislation and the optimisation of available resources by motivating and involving all the people and partners who form part of Gioseppo.

COMPROMESSO CON LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

Dall'anno 2001, Gioseppo è certificata in gestione qualità, che verifica il nostro sistema di controllo della fabbricazione in tutti i prodotti del marchio. Scommettiamo in un processo costante di miglioramento in materia di qualità e gestione ambientale, un adempimento esaustivo della normativa legale di ottimizzazione delle risorse disponibili, motivando e facendo partecipi a tutte le persone e collaboratori che formano parte di Gioseppo.

COMPROMISO CON LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Desde el año 2001, Gioseppo está certificada en gestión de calidad, lo que verifica nuestro sistema de control en la fabricación de todos los productos de la marca. Para conseguirlo apostamos por un proceso de mejora continua en materia de calidad y gestión ambiental, un cumplimiento exhaustivo de la normativa legal, y la optimización de los recursos disponibles, motivando y haciendo partícipes a todas las personas y colaboradores que forman parte de Gioseppo.

SMART WAREHOUSE

A global market needs global solutions. With a fully automated warehouse that can hold up to two million pairs of shoes, Gioseppo is five times more efficient and five times faster. In addition, upon becoming an Authorised Economic Operator (AEO) in 2010, the warehouse is also a type D customs warehouse. This status allows us to make our product distribution and restocking channel more agile and efficient in order to be closer to our clients, regardless of their location and size.



MAGAZZINO INTELLIGENTE

Un mercato globale ha bisogno di risposte globali. Con un magazzino completamente robotizzato e con capacità produttiva di due milioni di paia, in Gioseppo siamo cinque volte più efficienti, cinque volte più veloci. Inoltre, dopo aver ottenuto la figura di Operatore Economico Autorizzato (OEA) nel 2010, il magazzino conta con la categoria di Deposito Doganale di tipo D. Uno status che ci permette dare maggior agilità e efficacia al nostro canale di distribuzione e riassortimento di prodotto, stando così più vicini ai nostri clienti, siano dove siano e qualsiasi sia la loro dimensione.

ALMACÉN INTELIGENTE

Un mercado global necesita respuestas globales. Con un almacén completamente robotizado y capacidad para dos millones de pares, en Gioseppo somos cinco veces más eficientes, cinco veces más rápidos. Además, después de la obtención de la figura de Operador Económico Autorizado (OEA) en 2010, el almacén cuenta con la categoría de Depósito Aduanero de Tipo D. Un status que nos permite dar mayor agilidad y eficacia a nuestro canal de distribución y reposición de producto, estando así más cerca de nuestros clientes, estén donde estén y sea cual sea su tamaño.





FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA

It is important for those of us who work in the footwear industry to be able to “put ourselves in someone else’s shoes.” We did this at Gioseppo, and the result was the Esperanza Pertusa Foundation, which is more than a Corporate Social Responsibility programme because it focuses on being involved in your surroundings. With this foundation, we participate in Social Action for Development and Awareness projects that target poverty and social exclusion, and the best part is that we receive much more than what we give.

fundacionesperanzapertusa.org



SOCIALMENTE RESPONSABILI

Quando un'azienda si dedica alle calzature è fondamentale mettersi “nelle scarpe altrui”. E qui a Gioseppo ci siamo riusciti. Per questa ragione è nata la Fondazione Esperanza Pertusa, per dare un passo in avanti rispetto ad azioni di Corporate Social Responsibility. Significa essere parte attiva del mondo che ci circonda. Grazie a questa entità collaboriamo con progetti sociali, cooperazione allo sviluppo e sensibilizzazione sulle situazioni di povertà ed esclusione sociale. Ma la cosa migliore è che riceviamo molto di più di quello che diamo.



SOCIALMENTE RESPONSABLES

Cuando uno se dedica al calzado es fundamental saber “ponerse en los zapatos de los demás”. En Gioseppo, lo hicimos. Y nació la Fundación Esperanza Pertusa, algo que va más allá de un programa de Responsabilidad Social Corporativa. Es implicarnos con el mundo que nos rodea. Desde ésta, colaboramos en proyectos de Acción Social, Cooperación al Desarrollo y Sensibilización sobre las situaciones de pobreza y exclusión social. Y lo mejor, es que recibimos muchos más de lo que damos.



GO TO VIDEO!

The Esperanza Pertusa Foundation and Gioseppo collaborate in the creation of a special sandal collection with handmade embroideries made by refugees sirian women. For more information, please visit w4c.es

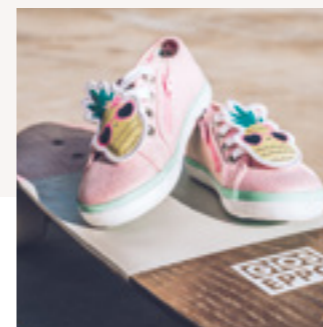
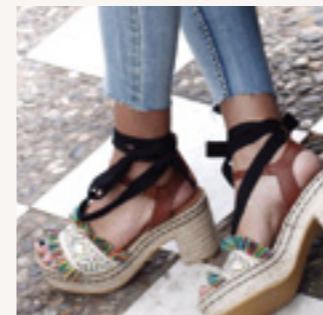
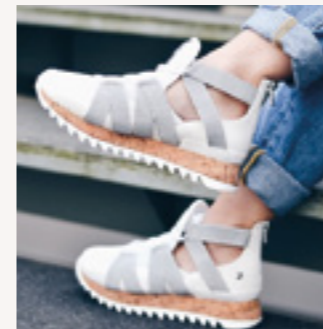
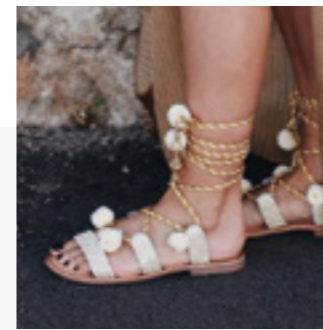
La Fondazione Esperanza Pertusa e Gioseppo hanno collaborato nella creazione d'una collezione speciale di sandali con ricami fatti a mano per donne rifugiate Sirie. Per saperne di più visita: w4c.es

La Fundación Esperanza Pertusa y Gioseppo colaboran en la creación de una colección especial de sandalias cuyos bordados son realizados por mujeres refugiadas sirias. Para saber más visita w4c.es





We create more than 600 new designs each season.
 Lanciamo più di 600 nuovi disegni ogni stagione.
 Lanzamos más de 600 diseños nuevos cada temporada.



THE G OF GIOSEPPO, THE D OF DESIGN

All Gioseppe products begin on the design table. Trends, hunches and experiences come together to give shape to the footwear models that comprise each new collection. It is an open and participative process in which our team of eight designers makes decisions based on the people who will use and enjoy the product, and always with a very clear goal: fashion and quality, at the best possible price.

CON G DI GIOSEPPO, CON D DI DESIGN

Sul tavolo di disegno comincia il cammino di tutti i prodotti Gioseppe. Tendenze, presentimenti e esperienze, si uniscono formando i modelli che compongono ogni nuova collezione. Un processo aperto, partecipe, dove il nostro team di 8 disegnatori prende decisioni pensando alle persone che utilizzeranno il prodotto. Sempre con un'idea molto chiara: moda e qualità, al miglior prezzo possibile.

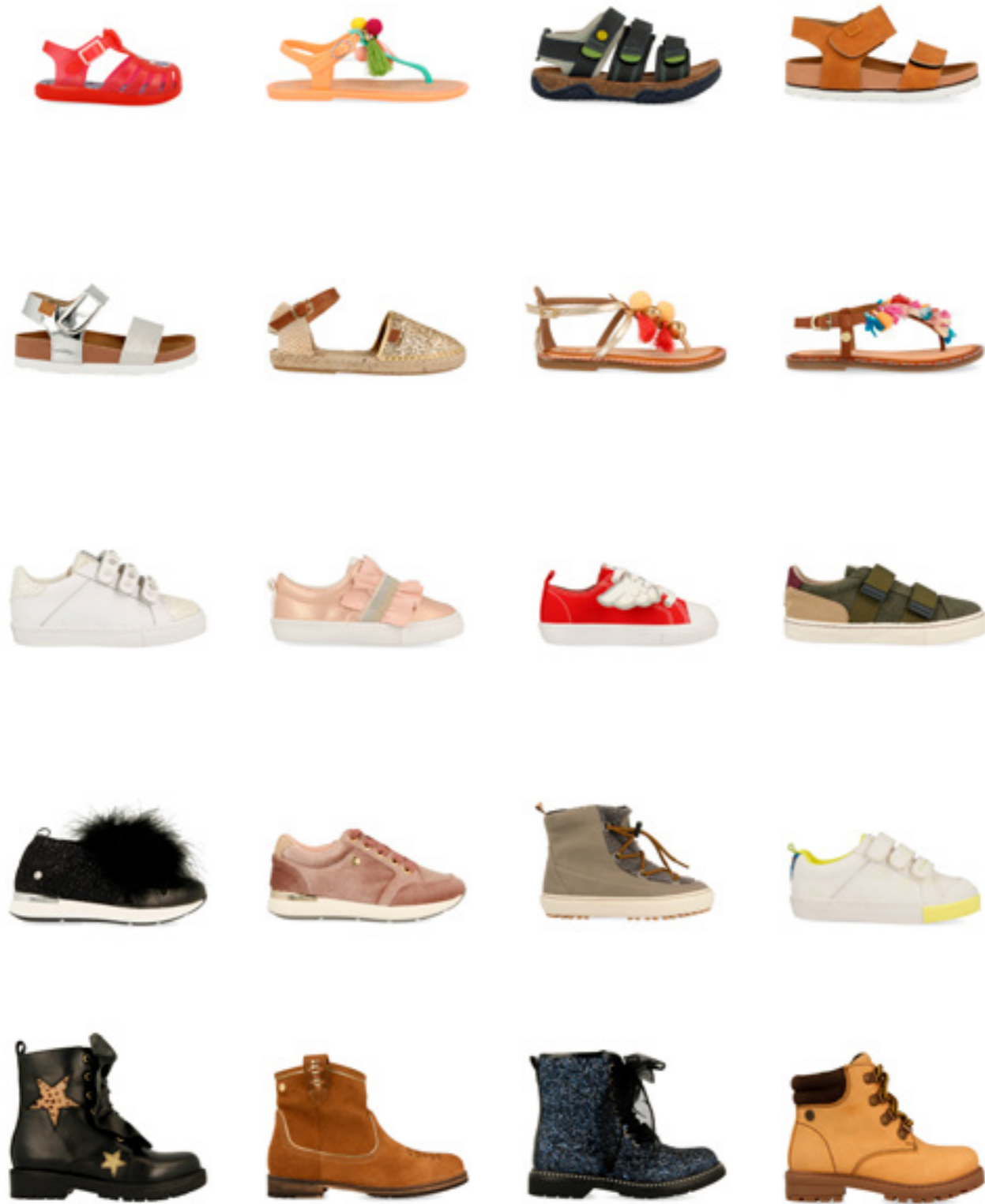
CON G DE GIOSEPPO, CON D DE DISEÑO

Sobre la mesa de diseño empieza el camino de todos los productos Gioseppe. Tendencias, corazonadas y experiencias, se unen dando forma a los modelos que componen cada nueva colección. Un proceso abierto, participativo, donde nuestro equipo de 8 diseñadores toma decisiones pensando en la persona que disfrutará del producto. Siempre, bajo una idea muy clara: moda y calidad, al mejor precio posible.

Woman.



Kids.



Man.





GIOSEPPPO SHOPS

FRANCHISE BUSINESS MODEL

Every Gioseppo point of sale is a meeting point, a place where consumers, products and the brand interact. Our retail background provides us with information and commercial tools that allow us to give consumers a buying experience that is more complete and intense. It is an opportunity to share the way we understand fashion and enjoy life.

With the objective of bringing the brand closer to our customers, Gioseppo has a series of solutions that can be adapted to each point of sale. For each collection, we come up with new materials to display the product in points of sale in a creative and visual fashion.

MODELLO DI BUSINESS SUSCETTIBILE DI FRANCHISING

Ogni punto vendita di Gioseppo è un punto d'incontro. Uno spazio dove consumatori, prodotti e marca si relazionano. La traiettoria nel canale retail ci proporciona informazioni e strumenti per offrire un'esperienza di vendita più completa ed intensa ad ogni compratore.

Un'opportunità di condividere il nostro modo di vedere la moda e di godersi la vita.

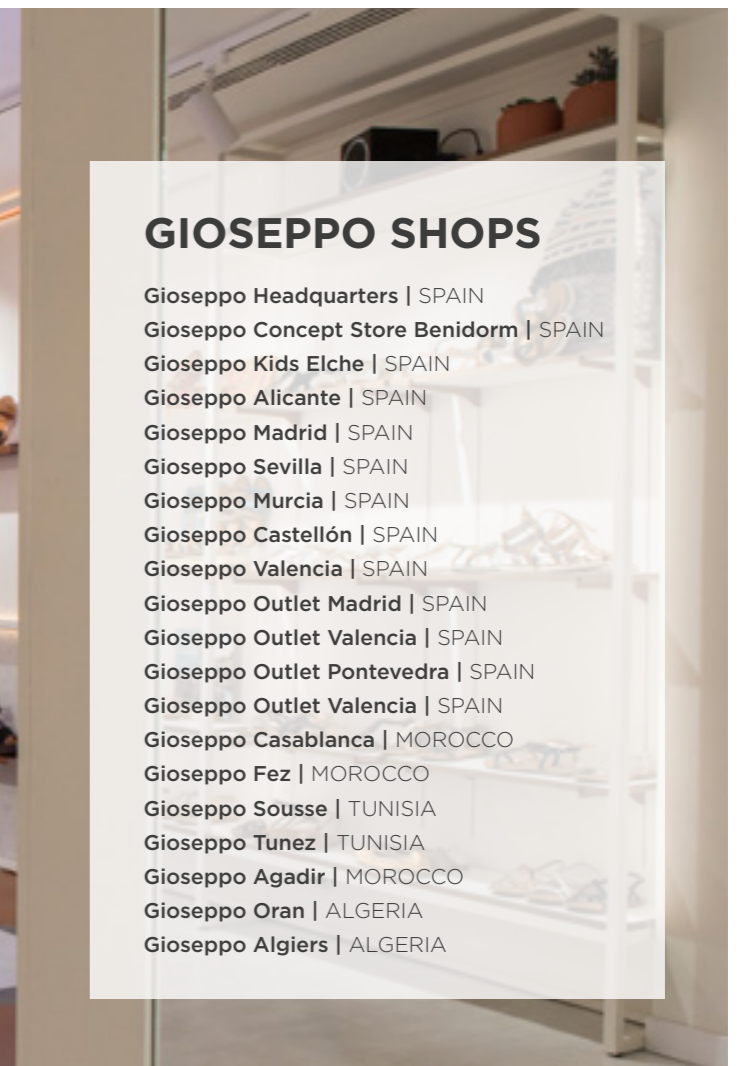
Con l'obiettivo di avvicinare di più la marca ai nostri clienti, Gioseppo conta con una serie di soluzioni adatte ad ogni punto di vendita. Inoltre, ogni stagione inventiamo nuovi materiali per esporre il prodotto in un modo creativo e visuale.

MODELO DE NEGOCIO FRANQUICIABLE

Cada punto de venta Gioseppo es un punto de encuentro. Un espacio en el que consumidores, productos y marca se relacionan. La trayectoria en el canal retail nos proporciona información y herramientas comerciales para ofrecer una experiencia de venta más completa e intensa a cada comprador. Una oportunidad de compartir nuestra forma de entender la moda, de disfrutar de la vida.

Con el objetivo de acercar más la marca a nuestros clientes, Gioseppo cuenta con una serie de soluciones adaptables a cada punto de venta. Además, cada temporada ideamos nuevos materiales con los que exponer el producto de una manera creativa y visual.





GIOSEPPO SHOPS

- Gioseppo Headquarters | SPAIN
- Gioseppo Concept Store Benidorm | SPAIN
- Gioseppo Kids Elche | SPAIN
- Gioseppo Alicante | SPAIN
- Gioseppo Madrid | SPAIN
- Gioseppo Sevilla | SPAIN
- Gioseppo Murcia | SPAIN
- Gioseppo Castellón | SPAIN
- Gioseppo Valencia | SPAIN
- Gioseppo Outlet Madrid | SPAIN
- Gioseppo Outlet Pontevedra | SPAIN
- Gioseppo Outlet Valencia | SPAIN
- Gioseppo Casablanca | MOROCCO
- Gioseppo Fez | MOROCCO
- Gioseppo Sousse | TUNISIA
- Gioseppo Tunes | TUNISIA
- Gioseppo Agadir | MOROCCO
- Gioseppo Oran | ALGERIA
- Gioseppo Algiers | ALGERIA



Leading Brands of Spain Forum



A GLOBAL BRAND AN INTERNATIONAL PROJECT

It is very difficult to describe the feeling of satisfaction upon realising that your brand and products form part of the lives of thousands of people throughout the world. This feeling, resulting from Gioseppo's internationalisation process and constant growth, is thanks to a job well done and the trust placed in us by clients and consumers. Proof of this growth is Gioseppo's acceptance in the Leading Brands of Spain Forum, an alliance made up of the nation's most prestigious companies.

UNA MARCA GLOBALE, UN PROGETTO INTERNAZIONALE

È difficile spiegare la sensazione di soddisfazione che produce scoprire che la tua marca e il tuo prodotto formano parte della vita di migliaia di persone in tutto il mondo. Una sensazione frutto del processo d'internazionalizzazione e della continua crescita di Gioseppo grazie ad un lavoro ben fatto, alla fiducia dei nostri clienti e dei consumatori. La dimostrazione di questa crescita è l'entrata di Gioseppo al forum di Marcas Renombradas Españolas, un'alleanza formata dalle aziende spagnole più prestigiose.

UNA MARCA GLOBAL, UN PROYECTO INTERNACIONAL

Es muy difícil explicar la sensación de satisfacción que produce descubrir cómo tu marca y producto forman parte de la vida de miles de personas en todo el mundo. Una sensación, fruto del proceso de internacionalización y el continuo crecimiento de Gioseppo, gracias a un trabajo bien hecho; a la confianza de nuestros clientes y consumidores. Muestra de este crecimiento es la entrada de Gioseppo al Foro de Marcas Renombradas Españolas, una alianza formada por las empresas de mayor prestigio del país.

GIOSEPPO SELLS IN:

[I PRODOTTI GIOSEPPO SI COMMERCIALIZZANO IN: / LOS PRODUCTOS GIOSEPPO SE COMERCIALIZAN EN:]

- | | | | |
|--|---|---|--|
|  Algeria |  Finland |  Malaysia |  Serbia |
|  Armenia |  Georgia |  Malta |  Singapore |
|  Austria |  Germany |  Mauritania |  Slovakia |
|  Australia |  Greece |  Moldavia |  Slovenia |
|  Azerbaijan |  Guadeloupe |  Morocco |  South Korea |
|  Belgium |  Hong Kong |  New Caledonia |  Spain |
|  Bulgary |  Hungary |  Nicaragua |  Sweden |
|  Chile |  Indonesia |  Nigeria |  Switzerland |
|  China |  Ireland |  Norway |  Taiwan |
|  Colombia |  Israel |  Panama |  Thailand |
|  Croatia |  Italia |  Philippines |  The Netherlands |
|  Cuba |  Ivory Coast |  Poland |  Tunisia |
|  Cyprus |  Japan |  Portugal |  Turkey |
|  Czech Republic |  Latvia |  Reunion |  Ukraine |
|  Egypt |  Lebanon |  Rumania |  United Kingdom |
|  Estonia |  Lithuania |  Russia |  United Arab Emirates |
|  France |  Luxemburg |  San Marino |  USA |



INTERNATIONAL TRADE FAIRS

GIOSEPPO ON TOUR

By attending the industry's leading trade fairs, Gioseppo remains in constant touch with its direct surroundings. These events allow the brand to build close ties with existing and potential clients, present new designs and projects for every season, and consolidate its presence and position within the market.



FIERE INTERNAZIONALI: GIOSEPPO ON TOUR

Attraverso la sua presenza nelle principali fiere del settore, Gioseppo stringe relazioni con clienti di oggi e del domani, presentando le proposte e i progetti di ogni nuova stagione e consolidando la sua presenza e posizione nel mercato.

FERIAS INTERNACIONALES: GIOSEPPO ON TOUR

A través de la presencia en las principales ferias del sector, Gioseppo está en contacto constante con su entorno más directo. Estrechando lazos con clientes presentes y futuros, presentando nuevas propuestas y proyectos para cada nueva temporada y consolidando su presencia y posición dentro del mercado.

Gioseppo is present in the main international trade shows of the industry.

Gioseppo è presente nelle più importanti fiere nel mercato della moda.

Gioseppo está presente en las principales ferias internacionales del sector.

the MICAM

CRECENDO EXPO

EN PLATFORM

MARKET. BY KLEINE FABRIEK

P B PITTI IMMAGINE BIMBO

Gallery SHOES

ATLANTA SHOE MARKET

MO MAD SHOES

IMAGE & ADVERTISING ALWAYS **HAVE A NICE DAY!**



Coinciding with each new collection, Giuseppe launches a major advertising campaign in the media and social networks, where its image proposal is brought before the consumers. A powerful mise-en-scene that strongly projects the brand's message of trend and fashion.

IMMAGINI E PUBBLICITÀ: SEMPRE HAVE A NICE DAY!

In occasione della presentazione di ogni collezione, Giuseppe lancia una gran campagna pubblicitaria sui media e social network, con la quale avvicina ai consumatori la sua proposta d'immagine. Una messa in scena potente che proietta con forza il messaggio di moda e tendenza del marchio.

IMAGEN Y PUBLICIDAD: SIEMPRE HAVE A NICE DAY!

Coincidiendo con la aparición de cada colección, Giuseppe lanza una gran campaña de publicidad en medios de comunicación y redes sociales, donde acerca a los consumidores su propuesta de imagen. Una puesta en escena potente que proyecta con fuerza el mensaje de moda y tendencia de la marca.

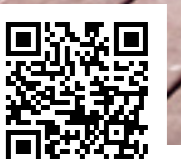


Talaky ✖



Talaky ✖









WHEN HEADLINES ARE ABOUT GIOSEPPO

Gioseppe works with public relations firms and press offices in several countries. They are part of the secret behind making sure that the brand's products are recommended by the editors and stylists of fashion magazines and mentioned by the bloggers and influencers with the most followers. They also generate the interest of media and information professionals in Gioseppe's business activities.

¡HOLA! VOGUE ELLE woman
COSMOPOLITAN GLAMOUR divinity

QUANDO I TITOLI PARLANO DI GIOSEPPO

Gioseppe collabora con agenzie di relazioni pubbliche ed uffici stampa in diversi paesi. Questo è parte del segreto per ottenere la raccomandazione dei prodotti del marchio dagli editori e stilisti delle riviste di moda e tendenze in modo che i bloggers e gli influencers più seguiti dedichino articoli e commenti. In modo che i mezzi professionali ed informativi generale si interessino alla attività di Gioseppe come Azienda.

CUANDO LOS TITULARES HABLAN DE GIOSEPPO

Gioseppe colabora con agencias de relaciones públicas y gabinetes de prensa en distintos países. Son parte del secreto para conseguir que los productos de la marca sean recomendados por editores y estilistas de revistas de moda y tendencias. Para que los bloggers e influencers con más seguidores les dediquen entradas y comentarios. Para que los medios profesionales y de información general se interesen por la actividad de Gioseppe como empresa.



Discover the work session with Elsa Pataky for the presentation of the new collection to the media.

Scopri la sessione di lavoro con Elsa Pataky per presentare la nuova collezione ai mezzi.

Descubre la sesión de trabajo con Elsa Pataky para presentar nuestra última colección a los medios.



GO TO VIDEO!

HAVE A NICE DAY!

#peoplelovegioseppo



Platforms such as Facebook, Instagram, Pinterest and the Gioseppo app have become a fundamental part of our daily interactions with consumers. Since the creation of gioseppo.com, the brand's presence has spread across the Internet, just like a viral video, and each day we have more followers for whom we develop exclusive content and promotions via our social network profiles.



Piattaforme come Facebook, Instagram, Pinterest o la app di Gioseppo, si sono convertite nella parte fondamentale delle relazioni che ogni giorno manteniamo con i nostri consumatori. Dalla creazione di gioseppo.com, la presenza del marchio, come un buon video virale, si è estesa in Internet ed ogni giorno contiamo con più seguitori per i quali sviluppiamo contenuti esclusivi e promozioni, attraverso i nostri diversi profili nelle reti sociali.

Plataformas como Facebook, Instagram, Pinterest o la app de Gioseppo, se han convertido en parte fundamental de la relación que cada día mantenemos con nuestros consumidores. Desde la creación de gioseppo.com, la presencia de la marca, como un buen vídeo viral, se ha ido extendiendo por Internet y cada día contamos con más seguidores para quienes desarrollamos contenidos exclusivos y promociones a través de nuestros distintos perfiles en redes sociales.

APP COMANDO GIOSEPPPO

An educational game for the kids. Have fun learning to care for the planet and the environment.

Un gioco educativo con cui i più piccoli di casa, oltre a divertirsi, impareranno a prendersi cura del nostro pianeta e a rispettare l'ambiente.

Un juego educativo con el que los más pequeños de la casa, además de divertirse, aprenderán a cuidar nuestro planeta y respetar el medio ambiente.



Escanea el código, descárgate gratis el juego y ayúdanos a salvar el planeta!





HEADQUARTERS

Elche Parque Empresarial
C/ Marie Curie, 38
Elche | Alicante (SPAIN)

Tel. Atención al Cliente: 902 407 408
gioseppo@gioseppo.com
www.gioseppo.com